



ŠIAULIŲ MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO ŠIAULIŲ MIESTE TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2009 m. vasario 26 d. Nr. T-73
Šiauliai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 16 straipsnio 2 dalies 36 punktu ir 18 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (Žin., 2000, Nr. 64-1937; 2008, Nr. 11-374), Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymu (Žin., 2000, Nr. 52-1484), Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2005 m. rugpjūčio 12 d. įsakymu Nr. 4-293 (Žin., 2005, Nr. 97-3683), Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. IV-138 „Dėl Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 50-1674) ir atsižvelgdama į Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2003 m. lapkričio 7 d. raštą Nr. 14-3-7811 „Dėl reklamos išdėstymo ant pastatų“, Šiaulių miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Išorinės reklamos įrengimo Šiaulių mieste taisykles (pridedama).
2. Pripažinti netekusiu galios Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 20 d. sprendimo Nr. T-474 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos taisyklių patvirtinimo“ 1 punktą.

Savivaldybės meras

Genadijus Mikšys

IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO ŠIAULIŲ MIESTE TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės reklamos įrengimo Šiaulių mieste taisyklės (toliau – Taisyklės) nustato išorinės reklamos, susijusios su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje reikalavimus, reglamentuoja išorinės reklamos įrengimo projektų derinimo ir patvirtinimo, leidimų išdavimo, kontrolės bei atsakomybės už šių Taisyklių pažeidimus taikymo tvarką.

2. Šiomis Taisyklėmis vadovaujasi reklaminės veiklos subjektai bei reklamos kontrolę vykdančios institucijos.

3. Taisyklės nereglamentuoja politinės ir socialinės reklamos bei skelbimų, nesusijusių su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla.

4. Išorinė reklama turi harmoningai integruotis į gamtinę ir architektūrinę Šiaulių miesto aplinką.

II. NUORODOS IR PAGRINDINĖS SĄVOKOS

5. Taisyklėse pateikiamos nuorodos į teisės aktus:

5.1. Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą (Žin., 2000, Nr. 64-1937; 2008, Nr. 11-374).

5.2. Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymą (Žin., 2000, Nr. 52-1484).

5.3. Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymą (Žin., 1999, Nr. 60-1945; 2006, Nr. 77-2975).

5.4. Lietuvos Respublikos statybos įstatymą (Žin., 1996, Nr. 32-788; 2001, Nr. 101-3597).

5.5. Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymą (Žin., 1995, Nr. 15-344).

5.6. Lietuvos Respublikos kelių įstatymą (Žin., 1995, Nr. 44-1076; 2002, Nr. 101-4492).

5.7. Lietuvos Respublikos valstybės vėliavos ir kitų vėliavų įstatymą (Žin., 1991, Nr. 20-517; 2004, Nr. 115-4274).

5.8. Lietuvos Respublikos azartinių lošimų įstatymą (Žin., 2001, Nr. 43-1495; 2003, Nr. 116-5249).

5.9. Lietuvos Respublikos Šiaulių miesto ir Šiaulių rajono savivaldybių teritorijų administracinių ribų pakeitimo įstatymą (Žin., 1996, Nr. 19-493).

5.10. Lietuvos Respublikos civilinio kodekso ketvirtąją knygą „Daiktinė teisė“ (Žin., 2000, Nr. 74; 2000, Nr. 80).

5.11. Lietuvos Respublikos administracinių teisių pažeidimų kodeksą (Žin., 1985, Nr. 1-1).

5.12. Lietuvos Respublikos vyriausybės 2002 m. gruodžio 11 d. nutarimą Nr. 1950 „Dėl Kelių eismo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2008, Nr. 40-1456, Nr. 88-3530).

5.13. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2004 m. kovo 25 d. įsakymą Nr. D1-132 „Dėl statybos techninio reglamento STR 1.01.08:2002 „Statinio statybos rūšys“ patvirtinimo“ (Žin., 2002, Nr. 119-5372; 2004, Nr. 50-1685).

5.14. Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2005 m. rugpjūčio 12 d. įsakymu Nr. 4-293 patvirtintas Išorinės reklamos įrengimo tipines taisykles (Žin., 2005, Nr. 97-3683).

5.15. Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymą Nr. IV-138 „Dėl Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 50-1674).

5.16. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2002 m. balandžio 16 d. įsakymą Nr. 184 „Dėl statybos techninių reglamentų STR 1.01.06:2002 „Ypatingi statiniai“ ir STR 1.01.07:2002 „Nesudėtingi (tarp jų laikini) statiniai“ (Žin., 2002, Nr. 43-1639).

5.17. Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 1998 m. vasario 12 d. įsakymą Nr. 55 „Dėl Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo nuostatų patvirtinimo“ (Žin., 1998, Nr. 24-628; 2003, Nr. 30-1266).

5.18. Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 2008 m. rugsėjo 17 d. įsakymą Nr. 3-332 „Dėl Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 1998 m. vasario 12 d. įsakymo Nr. 55 „Dėl Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 1998 m. vasario 12 d. įsakymo Nr. 55 „Dėl Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo“ (Žin., 2008, 48-1795; 2008, Nr. 110-4203).

5.19. Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2003 m. lapkričio 7 d. raštą Nr. 14-3-7811 „Dėl reklamos išdėstymo ant pastatų“.

5.20. Šiaulių miesto savivaldybės tarybos patvirtintas Šiaulių miesto tvarkymo ir švaros taisyklės.

6. Šiose Taisyklėse vartojamos sąvokos yra apibrėžtos 5 punkte nurodytuose teisės aktuose. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:

6.1. **Asmuo** – juridinis ar fizinis asmuo.

6.2. **Iškaba** – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ir kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

6.3. **Išorinė reklama** – reklama, kurios pateikimo priemonės yra ne patalpose. Šioms pateikimo priemonėms priskiriamos įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) reklamos pateikimo priemonės.

6.4. **Klaidinanti reklama** – reklama, kuri bet koku būdu, įskaitant ir jos pateikimo būdą, klaidina arba gali suklaidinti asmenis, kuriems ji skirta arba kuriuos ji pasiekia, ir kuri dėl savo klaidinančio pobūdžio gali paveikti jų ekonominį elgesį arba kuri dėl šių priežasčių pakenkia ar gali pakenkti kito asmens galimybėms konkuruoti.

6.5. **Nekilnojamasis ir kilnojamasis turtas** – nekilnojamieji ir kilnojamieji daiktai (žemė, statiniai, įrenginiai ar kiti objektai).

6.6. **Reklama** – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir išipareigojimų perėmimą.

6.7. **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

6.8. **Reklamos davėjas** – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

6.9. **Reklamos skleidėjas** – bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis reklamą skleidžiantis asmuo.

6.10. **Reklamos vartotojas** – asmuo, kuriam skiriama arba kurį gali pasiekti reklama.

6.11. **Reklaminės veiklos subjektas** – reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

6.12. **Trumpalaikė išorinė reklama** – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

6.13. **Šiaulių miesto savivaldybės teritorija** (toliau – Šiaulių miestas) – Šiaulių miesto

administracinės ribos, nustatytos Lietuvos Respublikos Šiaulių miesto ir Šiaulių rajono savivaldybių teritorijų administracinių ribų pakeitimo įstatymo (Žin., 1996, Nr. 19-493).

6.14. **Vietinė rinkliava** – Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Šiaulių mieste.

III. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

7. Išorinei reklamai, įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą (toliau – išorinė reklama) įrengti, pateikti, pakabinti, naudoti ir pan. (toliau – įrengti), Šiaulių mieste reklaminės veiklos subjektas turi gauti Šiaulių miesto savivaldybės administracijos (toliau – Savivaldybės administracija) ar jos įgalioto juridinio asmens išduotą leidimą įrengti išorinę reklamą Šiaulių mieste (toliau – Leidimas).

8. Išorinės reklamos įrengimas neturint Leidimo ar kitu, nei nurodyta Leidime, terminu arba laikotarpiu yra neteisėtas. Neteisėtą reklamą privaloma nedelsiant panaikinti (nukabinti, nuvalyti, išardyti ir pan.).

9. Negalima įrengti išorinės reklamos, kurioje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir įstatymus įgyvendinamųjų teisės aktų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiklai (tabako gaminiams, alkoholiniams gėrimams, sveikatos priežiūrai, klaidinančiai reklamai, įskaitant ir jos pateikimo būdą, ir pan.).

10. Draudžiama naudoti klaidinančią ar tikrovės neatitinkančią reklamą.

11. Draudžiama išorinę reklamą įrengti:

11.1. Neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo.

11.2. Keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus stendus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę, taip pat gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams; taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (arba) naudojančią kelio ženklų simboliką. Reklama, įrengta pažeidžiant šiuos reikalavimus, turi būti nuimta, nugriauta ar išmontuota neatlyginant nuostolių jos savininkui arba ją įrengusių asmenų lėšomis.

11.3. Draudžiama prie kelio ženklo, jo stovo ar bet kokio kito eismo reguliavimo įtaiso tvirtinti ką nors, kas nesusiję su to kelio ženklo ar įtaiso paskirtimi. Kelio ženkle draudžiama nurodyti informaciją, susijusią su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinančia įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis (pvz.: įmonės pavadinimą, prekės ženklą, teikiamų paslaugų rūšį, adresą, telefoną ir kita).

11.4. Ant skulptūrų ir paminklų.

11.5. Ant reklaminių įrenginių Vilniaus gatvės rekonstruotame pėsčiųjų take nuo Tilžės iki Žemaitės gatvės, išskyrus trumpalaikę išorinę reklamą ant Šiaulių miesto savivaldybės informacinių stovų (toliau – Savivaldybės informacinių stovų).

11.6. Miesto viešose poilsio vietose, parkuose ir aikštėse, išskyrus trumpalaikę išorinę reklamą ant Savivaldybės informacinių stovų ar kitokią trumpalaikę išorinę reklamą masinių renginių metu.

11.7. 15 metrų atstumu nuo visuomeninio transporto (autobusų) laukimo paviljonų ir reklaminių stovų, kurie reglamentuojami atskiroje sutartyje. Šis draudimas netaikomas keleivinio kelių transporto priemonėms ir trumpalaikę išorinei reklamai ant įvairių specialių išorinės reklamos pateikimo priemonių.

11.8. Ant visuomeninės paskirties infrastruktūros objektų, išskyrus to objekto gamintojų ar rėmėjų žymas.

11.9. Ant viadukų ir tiltų.

11.10. Ant tvorų ar kitų teritorijai aptverti naudojamų objektų, išskyrus atvejus, kai rangovas

privalo įrengti prie statybos sklypo (statybviėtės) stendą su informacija apie statomą statinį, tačiau išimtis negalioja, kai statomi nesudėtingi statiniai ar atliekamas statinio paprastasis remontas.

11.11. Ant kioskų, išskyrus jų iškabas ir išorinę reklamą, kuri yra tiesiogiai susijusi su tame kioske esančios įmonės vykdoma veikla.

11.12. Ant arba šalia ritualinių, kulto pastatų, kapinėse ir jų sanitarinėje zonoje (300 m atstumu nuo jų), išskyrus iškabas ir skelbimų lentas, kai jos yra tiesiogiai susijusios su tuose pastatuose ar teritorijose vykdoma veikla.

11.13. Ant šaligatvių, kur traukdoma pėsčiųjų srautui.

11.14. Ant keleivinio kelių transporto priemonių langų, išskyrus reklamą ant galinio autobusu lango. Šiame punkte nurodytas draudimas netaikomas reklamai, įrengtai ant keleivinio kelių transporto priemonių langų pagal tarp reklamos davėjo ir vežėjo iki 2008-04-27 sudarytas sutartis iki šių sutarčių galiojimo pabaigos.

11.15. Kitose Lietuvos Respublikos įstatymų, teisės norminių aktų draudžiamose vietose ir draudžiamais būdais.

11.16. Neturint Leidimo ar kitu, nei nurodyta Leidime, terminu arba laikotarpiu.

12. Išorinė reklama kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengiama vadovaujantis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis ir šiomis Taisyklėmis.

13. Lošimų organizavimo vietų išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Azartinių lošimų įstatymu ir taikant šių Taisyklių nuostatas.

14. Išorinė reklama ant keleivinio kelių transporto: vietinių (miesto ir priemiestinių) autobusų, maršrutinių taksi, lengvųjų automobilių taksi (toliau – transporto priemonė) įrengiama taikant šių Taisyklių nuostatas. Šiuo atveju reklaminis įrenginys – transporto priemonė (objektas).

15. Reklaminės veiklos subjekto vėliavos (privatų juridinių asmenų atributikos objektai) keliamos virš ar ant pastatų ar prie jų ant stiebų, įrengtų priešais pastato fasadą. Vėliavos turi būti tvarkingos, nenublukusios. Jeigu kartu iškeliamos kelios vėliavos, jos turi būti viename aukštyje, kiek tai įmanoma, panašaus dydžio.

16. Reikalavimai iškaboms ant statinių (ar prie jų) įrengti:

16.1. Iškabos turi būti kabinamos pagal bendrą iškabų išdėstymo koncepciją viso pastato atžvilgiu.

16.2. Iškabos turi būti įrengiamos pastato fasaduose ar prie pastato esančių įėjimų.

16.3. Jeigu reklaminės veiklos subjekto buveinės ar patalpų ir namo gyventojų įėjimas yra bendras, iškaba turi būti tvirtinama šalia namo įėjimo durų.

16.4. Viename pastato fasade ar prie vieno pastato įėjimo gali būti įrengiama tik viena to paties asmens iškaba (išskyrus vėliavas).

16.5. Iškabų gamybai būtina naudoti kokybiškas medžiagas ir saugius bei kvalifikuotus techninius sprendimus.

16.6. Papildomi iškabos elementai (įvairios atskiros reklamos pateikimo priemonės, žyminės valgiaraštų, verslo paslaugas ar pan.) gali būti eksponuojami ne toliau kaip 1 m nuo pastato įėjimo ar pastato fasado dalies krašto. Jų matmenys negali būti didesni nei 1,2 m aukščio ir 0,7 m pločio.

16.7. Iškaba, tvirtinama statmenai pastato fasadui (toliau – konsolė), turi būti ne platesnė kaip 1,5 m pločio nuo pastato sienos. Konsolėi būtina gauti šalia esančių patalpų savininkų sutikimą.

16.8. Keleivinio kelių transporto priemonės vežėjo pavadinimui, adresui, telefono ir fakso numeriams, maršruto rodyklei, informaciniam ženklams ir kitai su vežėjo veikla susijusiai informacijai nėra taikoma iškabos sąvoka. Apipavidalinant transporto priemones, jie įkomponuojami vadovaujantis Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro įsakymu patvirtintomis Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo nuostatomis.

17. Reikalavimai trumpalaikėi išorinei reklamai įrengti:

17.1. Reklaminės afišas galima pateikti specialiai skirtose vietose – ant Savivaldybei

priklausančių informacinių stovų. Reklaminės veiklos subjektas paraišką Leidimui gauti teikia viešajai įstaigai Šiaulių miesto turizmo informacijos centrui (toliau – Turizmo informacijos centras), kuris pakabina trumpalaikę išorinę reklamą ir prižiūri stovus. Už trumpalaikės išorinės reklamos vaizdinio turinį yra atsakingas pateikęs paraišką reklaminės veiklos subjektas.

17.2. Kitokia trumpalaikė išorinė reklama gali būti įrengiama kitose, šių Taisyklių 11 punkte nedraudžiamose vietose, Savivaldybės administracijos skirtose vietose, gavus Leidimą (ant įvairių specialių išorinės reklamos pateikimo priemonių).

18. Reklaminio įrenginio įrengimo, išskyrus keleivinio kelių transporto priemones bei trumpalaikę išorinę reklamą specialiose priemonėse, reikalavimai:

18.1. Atstumas tarp reklaminių įrenginių, išskyrus tuos, kuriuos skiria gatvė, turi būti:

18.1.1. ne mažiau kaip 30 metrų, kai išorinės reklamos plotas yra iki 18 kv. m;

18.1.2. ne mažiau kaip 50 metrų, kai išorinės reklamos plotas yra nuo 18 kv. m iki 50 kv. m;

18.1.3. ne mažiau kaip 100 metrų, kai išorinės reklamos plotas yra daugiau kaip 50 kv. m.

18.2. Reklaminio įrenginio plokštuma negali būti žemiau kaip 2,5 m nuo žemės paviršiaus.

18.3. Reklaminio įrenginio plokštumos turi būti įrengiamos iš visų reklaminio įrenginio matomų pusių. Negalima eksponuoti tuščių reklamos įrenginio plokštumų konstrukcijų.

18.4. Reklaminis įrenginys turi būti montuojamas ant pamato, kuris klojamas žemėje.

18.5. Jeigu reklaminis įrenginys projektuojamas su inžinerinėmis sistemomis, joms prijungti prie inžinerinių tinklų reikalingi šių tinklų savininkų, kurie gali nustatyti papildomas prijungimo sąlygas, raštiški sutikimai.

18.6. Reklaminį įrenginį įrengiant Savivaldybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje ar ant objektų, priklausančių Savivaldybei nuosavybės teise ar valdomų patikėjimo teise, būtina su Savivaldybės administracija pasirašyti reklaminio įrenginio įrengimo sutartį (toliau – Reklaminio įrenginio įrengimo sutartis). Įrengiant reklaminį įrenginį valstybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje, papildomai būtinas Šiaulių apskrities viršininko sutikimas.

18.7. Informacija apie reklaminio įrenginio savininką, kuri bet kokiomis grafinėmis priemonėmis įrengta išorinės reklamos plote, yra laikoma to reklaminio įrenginio savininko reklama, kuriai įrengti būtina turėti Leidimą.

18.8. Reklaminį įrenginį laikyti be įrengtos išorinės reklamos (tuščia) draudžiama. Tuščiu reklaminiu įrenginiu nelaikomas įrenginys, kuriame yra eksponuojama politinė ir socialinė reklama.

19. Už Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo nustatyta tvarka (toliau – rinkliava). Rinkliavos dydis ir mokėjimo tvarka nustatyta Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimu patvirtintuose Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatuose.

20. Reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką dėl Leidimo išdavimo tam tikroje Šiaulių miesto vietoje, vadinamas rinkliavos mokėtoju.

IV. LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO TVARKA

21. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti Leidimą, Savivaldybės administracijai, turi kartu pateikti:

21.1. Užpildytą patvirtintos formos paraišką (paraiškos formą tvirtina Savivaldybės administracijos direktorius atskiru įsakymu).

21.2. Teisinius dokumentus:

21.2.1. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją;

21.2.2. žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (-ų) nuosavybės teise patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją;

21.2.3. žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama,

savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą (-us), išskyrus atvejus, kai asmuo pats yra šių objektų savininkas;

21.2.4. daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą, jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo;

21.2.5. šalia esančių patalpų savininkų sutikimą įrengti konsolę;

21.2.6. kitus dokumentus, jeigu jie būtini.

21.3. Iškabos, trumpalaikės išorinės reklamos ar išorinės reklamos ant reklaminio įrenginio teikiama tvirtinti išorinės reklamos vaizdinio projektą ir reklaminio įrenginio projektą bei spalvotas jų kopijas (ar jau patvirtinto reklaminio įrenginio projekto kopiją, kai teikiamas tik išorinės reklamos vaizdinio projektas ant jau įrengto reklaminio įrenginio); ant transporto priemonės (objekto) – vaizdinio projektą ir spalvotą jo kopiją.

21.4. Išorinės kintamosios reklamos (toliau – kintamoji reklama), kurios reklaminis įrenginys yra ekranas ar kita informacinių technologijų priemonė, reklaminio įrenginio projektą ar jau patvirtinto reklaminio įrenginio projekto kopiją bei reklaminės veiklos subjekto pasirinktinai teikiamų arba neteikiamų kintamosios reklamos vaizdinių projektus (filmus, videovaizdus ir pan.).

21.5. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti Leidimą įrengti trumpalaikę išorinę reklamą ant Savivaldybei priklausančių informacinių stovų, Turizmo informacijos centrai, turi kartu pateikti:

21.5.1. užpildytą patvirtintos formos paraišką (paraiškos formą tvirtina Savivaldybės administracijos direktorius atskiru įsakymu);

21.5.2. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją, arba juridinio asmens rašytinį įgaliojimą asmeniui, pateikiančiam Turizmo informaciniam centrui paraišką įrengti trumpalaikę išorinę reklamą.

22. Leidimas reklaminės veiklos subjektui išduodamas ne ilgiau kaip vieniems metams tik kartu su paraiška pateikus visus reikalingus teisinius dokumentus, kai yra patvirtinamas išorinės reklamos vaizdinio projektas, reklaminio įrenginio projektas (jei anksčiau nebuvo patvirtintas), dėl transporto priemonių – išorinės reklamos vaizdinio projektas, sumokėjus visą nustatytą (apskaičiuotą) rinkliavos įmoką, o eksponuojantiems išorinę reklamą Savivaldybės ar valstybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje ir ant objektų, priklausančių Savivaldybei nuosavybės teise ar valdomų patikėjimo teise, – papildomai pasirašius su Savivaldybės administracija Reklaminio įrenginio įrengimo sutartį.

23. Leidimą išduoda ir jo galiojimą panaikina Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus vyriausiasis architektas.

24. Leidimai ir projektai registruojami Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus dokumentų registre.

25. Leidimo galiojimas gali būti panaikintas:

25.1. Pasikeitus išorinės reklamos įrengimą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis. Reklaminės veiklos subjektas apie tai informuojamas prieš 30 kalendorinių dienų (jeigu reklamos leidimo galiojimo laikotarpis ilgesnis nei vienas mėnuo).

25.2. Savivaldybės administracijai ar reklaminės veiklos subjektui nutraukus Reklaminio įrenginio įrengimo sutartį.

26. Leidimas išduodamas arba pateikiamos atsisakymo jį išduoti priežastys Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka.

27. Leidimas neišduodamas:

27.1. Pateikus paraišką su klaidingais reklaminės veiklos subjekto rekvizitais, su klaidingais ir ne visais teisiniais dokumentais, nurodytais 21 punkte, su išorinės reklamos vaizdinio, reklaminio įrenginio projektu, parengtu nesilaikant šiose Taisyklėse nustatytų reikalavimų.

27.2. Kai išorinės reklamos vaizdinio projektas, reklaminio įrenginio projektas neatitinka šių taisyklių reikalavimų ir yra netvirtinamas.

27.3. Išorinėje reklamoje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir įstatymus įgyvendinamųjų teisės aktų nustatytų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiklai (tabako gaminiams, alkoholiniams gėrimams, sveikatos priežiūrai, klaidinančiai reklamai, įskaitant ir jos pateikimo būdą, ir pan.).

27.4. Nesumokėta nustatyta rinkliava.

27.5. Nepasirašyta Reklaminio įrenginio įrengimo sutartis.

28. Esant kelioms paraiškoms dėl išorinės reklamos įrengimo toje pačioje vietoje, Savivaldybės ar valstybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje ir ant objektų, priklausančių Savivaldybei nuosavybės teise ar valdomų patikėjimo teise, pirmumo teisę turi reklaminės veiklos subjektas, turintis Leidimą įrengti toje vietoje išorinę reklamą iki paraiškos pateikimo datos, kitais atvejais – paraišką pateikęs ankstesne data ir laiku.

V. IŠORINĖS REKLAMOS VAIZDINIO IR REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ PROJEKTŲ RENGIMAS, DERINIMAS IR TVIRTINIMAS

29. Išorinės reklamos vaizdinių ir reklaminių įrenginių projektus rengti gali architektūros ar dailės studijų srities specialistai, turintys tinkamą kvalifikaciją ir juridinę teisę.

30. Už išorinės reklamos vaizdinio ir reklaminio įrenginio projekto pateiktų duomenų teisingumą vienodai yra atsakingi visi reklaminės veiklos subjektai, susiję su konkrečia išorine reklama.

31. Išorinės reklamos vaizdinio projekte turi būti pateikiamas konkrečios spalvotos išorinės reklamos ir vietos vizualinis kontekstas (aplinkos, objektų, priemonių visuma). Taip pat matmenys ir išorinės reklamos ploto dydis (kvadratiniais metrais). Kiti brėžiniai teikiami reklaminio įrenginio projekte.

32. Išorinės reklamos vaizdinio projekto ir reklaminio įrenginio projekto derinimo ir tvirtinimo tvarka nustatoma Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu.

33. Už trumpalaikės išorinės reklamos ir kintamosios reklamos vaizdinį yra atsakingas reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką ir gavęs Leidimą.

34. Keleivinio kelių transporto išorės spalviniam sprendiniui ar išorinei reklamai rengiamas vaizdinio projektas.

35. Reklaminio įrenginio projektas turi būti rengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo, statybos techniniu reglamentu STR 1.01.07:2002 „Nesudėtingi (tarp jų laikini) statiniai“ ir kitų projektavimą ir statybą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis.

36. Reklaminės veiklos subjekto ir Savivaldybės administracijos atsakingų darbuotojų ginčytinus išorinės reklamos vaizdinius ir reklaminio įrenginio projektų derinimo ar informacijos pripažinimo reklama atvejus, reklaminės veiklos subjekto rašytiniu prašymu, sprendžia Miesto architektūrinio ir estetinio įvaizdžio komisija prie Architektūros ir urbanistikos skyriaus.

VI. REIKALAVIMAI IŠORINĖS REKLAMOS TEKSTUI

37. Viešieji užrašai turi būti valstybine kalba, išskyrus 39 punkte nurodytas išimtis.

38. Išorinės reklamos tekstas turi būti taisyklingas, logiškas, gerai matomas, atitinkantis bendrinės lietuvių kalbos normas, Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų ir kitų teisės aktų reikalavimus.

39. Turizmo informacijos reikmėms prie viešojo užrašo lietuvių kalba gali būti to užrašo vertimas į užsienio kalbą. Tautinių bendrijų organizacijų pavadinimai ir informaciniai užrašai greta lietuvių kalbos gali būti pateikiami ir kitomis kalbomis. Užrašai kitomis kalbomis negali būti

didesni nei užrašai lietuvių kalba.

40. Prie registruotų simbolinių juridinių asmenų pavadinimų ir prekių ženklų, kuriais vietoj pavadinimo žymima prekybos ar paslaugos teikimo vieta, turi būti bendrinis tos vietos ar parduodamų prekių, ar teikiamos paslaugos pavadinimas lietuvių kalba.

VII. ATSAKOMYBĖ UŽ IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMĄ

41. Reklaminės veiklos subjektas, kuriam išduotas Leidimas, ar iškabos savininkas, privalo:

41.1. Šių Taisyklių laikymosi kontrolės metu pateikti pareigūnams Leidimą, jame pažymėtą išorinės reklamos vaizdinio bei reklaminio įrenginio projektą (-us).

41.2. Prižiūrėti, kad visais atvejais ne mažesniu kaip 3 m atstumu aplink įrengtą išorinę reklamą būtų tvarkoma aplinka (valoma, šienaujama, surenkamos šiukšlės ir pan.).

41.3. Prižiūrėti, kad išorinė reklama būtų saugi, tvarkinga, švari ir nesudraskyta.

41.4. Užtikrinti, kad nebūtų skleidžiama klaidinanti reklama.

41.5. Pasikeitus reklaminės veiklos subjekto paraiškoje nurodytam adresui, apie tai pranešti Savivaldybės administracijai.

41.6. Užtikrinti (garantuoti), kad įrengta išorinė reklama atitiktų Leidime įrašytą patvirtintą išorinės reklamos vaizdinio ir reklaminio įrenginio projektą.

41.7. Užtikrinti, kad nebūtų pažeisti reklamos principai ir bendrieji reikalavimai, nustatyti Reklamos įstatyme ir šiose Taisyklėse.

41.8. Pasibaigus Leidimo galiojimo terminui, nukabinti reklamą, nuvalyti transporto priemonę (objektą), išardyti, jei tai privaloma pagal teisės aktus, reklaminį įrenginį, nepalikti atskirų jo konstrukcijos dalių, pamato, inžinerinių tinklų, sutvarkyti aplinką ir atkurti dangas per tris darbo dienas, o trumpalaikę reklamą, iškabą, pasikeitus jos informacijai ar kai ji neatitinka tikrovės, – per vieną darbo dieną. Šis reikalavimas netaikomas, jei Reklaminio įrenginio įrengimo sutartis su Savivaldybės administracija numato kitaip.

41.9. Asmenims, davusiems sutikimą (Taisyklių 21.2.2–21.2.6 p.) įrengti išorinę reklamą, pranešti apie Leidimo galiojimo terminą (pateikti kopiją).

42. Už išorinės reklamos turinį, įrengimą, saugų jos eksploatavimą bei šių Taisyklių reikalavimų vykdymą Leidimo galiojimo metu atsako reklaminės veiklos subjektas, kurio vardu išduotas Leidimas, už iškabas – iškabos savininkas, įrašytas Leidime.

43. Už neteisėtą išorinės reklamos įrengimą neturint Leidimo ar pasibaigus jo galiojimui yra atsakingas nekilnojamojo ar kilnojamojo turto, išorinės reklamos pateikimo priemonės savininkas arba kitas fizinis ar juridinis asmuo, kuris naudoja šį turtą ar priemones įstatymų, administracinių aktų, teismo sprendimo, sandorių ar kitu įstatymų nustatytu pagrindu, ar yra reklaminės veiklos subjektui davęs sutikimą įrengti išorinę reklamą.

VIII. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO KONTROLĖ

44. Išorinės reklamos Šiaulių mieste įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę pagal kompetenciją atlieka:

44.1. Savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu įgalioti pareigūnai (toliau – pareigūnai).

44.2. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose bei apsaugos zonose – Kultūros paveldo departamento Šiaulių teritorinis padalinys.

44.3. Kitos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme nurodytos institucijos.

45. Pareigūnų teisės:

45.1. Gauti iš juridinių ir fizinių asmenų žodinius ir raštiškus paaiškinimus dėl kontroliuojamo objekto.

- 45.2. Reikalauti iš fizinių ir juridinių asmenų, kad būtų pašalinti pažeidimai.
- 45.3. Taikyti administracinio poveikio priemones pagal jų kompetenciją.
- 45.4. Vykdyti kitas įstatymuose ir kituose teisės aktuose nustatytas funkcijas.

IX. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 46. Asmenys, pažeidę šių Taisyklių reikalavimus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.
 - 47. Taisyklių nuorodos, netekusios galios, keičiamos galiojančiais teisės aktais.
 - 48. Šių Taisyklių nuostatos netaikomos išorinei reklamai, įrengtai 2008 metais pagal Savivaldybės išduotus reklamos leidimus, iki jų galiojimo pabaigos.
 - 49. Šių Taisyklių 8 punktas įsigalioja nuo 2009 m. birželio 1 dienos.
-