

Vyr. specialistė K. Sinkevičienė
Forma patvirtinta
Šiaulių miesto savivaldybės
administracijos direktoriaus
2015 m. gruodžio 31 d.
įsakymu Nr. A-1696

Prašymo priėmimo data:
2016 m. 04-28 d.
laikas: 09 val. 44 min.
Nr. 32

UAB "Prie viaduko", Dvaro g. 162C, LT-77208 Šiauliai, Lietuva, +37065665732, viadukas@zebra.lt.
(reklaminės veiklos subjekto duomenys: pavadinimas arba vardas ir pavardė, adresas, telefonas, el. paštas)

Šiaulių miesto savivaldybės administracijai
Vasario 16-osios g. 62
76295 Šiauliai

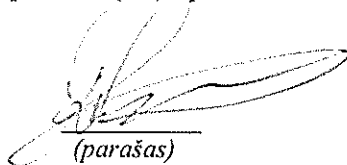
**PRAŠYMAS
SUTEIKTI TEISĘ ĮRENGTI REKLAMINĮ INŽINERINĮ ĮRENGINĮ IR JĮ
EKSPLOATUOTI PRAŠOMOJE REKLAMOS VIETOJE**

2016 – 04 – 28 Nr.
Šiauliai

Prašau suteikti teisę įrengti reklaminį inžinerinį įrenginį ir jį eksploatuoti prašomoje reklamos vietoje (-ose) Šiaulių miesto savivaldybei priklausančių ar valdytojo / naudotojo teise valdomų objektų vietoje (-ose). Pateikiamas vietos (-ų) sąrašas:

Eil. Nr.	Reklamos inžinerinio įrenginio vieta (adresas)	Numeris iš Reklamos specialiojo plano	Bendras reklamos plotas (dydis m ²)
1.	Tilžės g. 68, Šiauliai	-----	8,46 m ²

PRIDEDAMA. Prašymo priedas (-ai) apie reklamos vietą (-as) 2 lapai, 1 egz.


(parašas)

Direktorius
Rimantas Vaitkus
(prašymą pateikusio asmens vardas ir pavardė)

Pastabos:

1. Dėl kiekvienos reklamos vietos pildomas ir pridedamas atskiras prašymo priedas.
2. Šis prašymas ne vėliau kaip kitą darbo dieną yra paskelbiamas Savivaldybės interneto svetainėje.

Prašymo suteikti teisę įrengti
reklaminį inžinerinį įrenginį ir jį
eksploatuoti prašomoje reklamos
vietoje
priedas

REKLAMOS VIETA Nr. _____

Tilžės g. 68, Šiauliai
(miesto funkcinė zona – adresas)

Prašomas teisės įrengti ir eksploatuoti reklamos inžinerinį įrenginį reklamos vietoje suteikimo terminas (ne trumpesniam kaip 1 (vienerių) ir ne ilgesniam kaip 5 (penkerių) metų terminui):

2016.06.01. iki 2021.06.01.

(laikotarpis nuo iki)

ir leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimo terminas: 5
(nurodyti terminai turi sutapti)

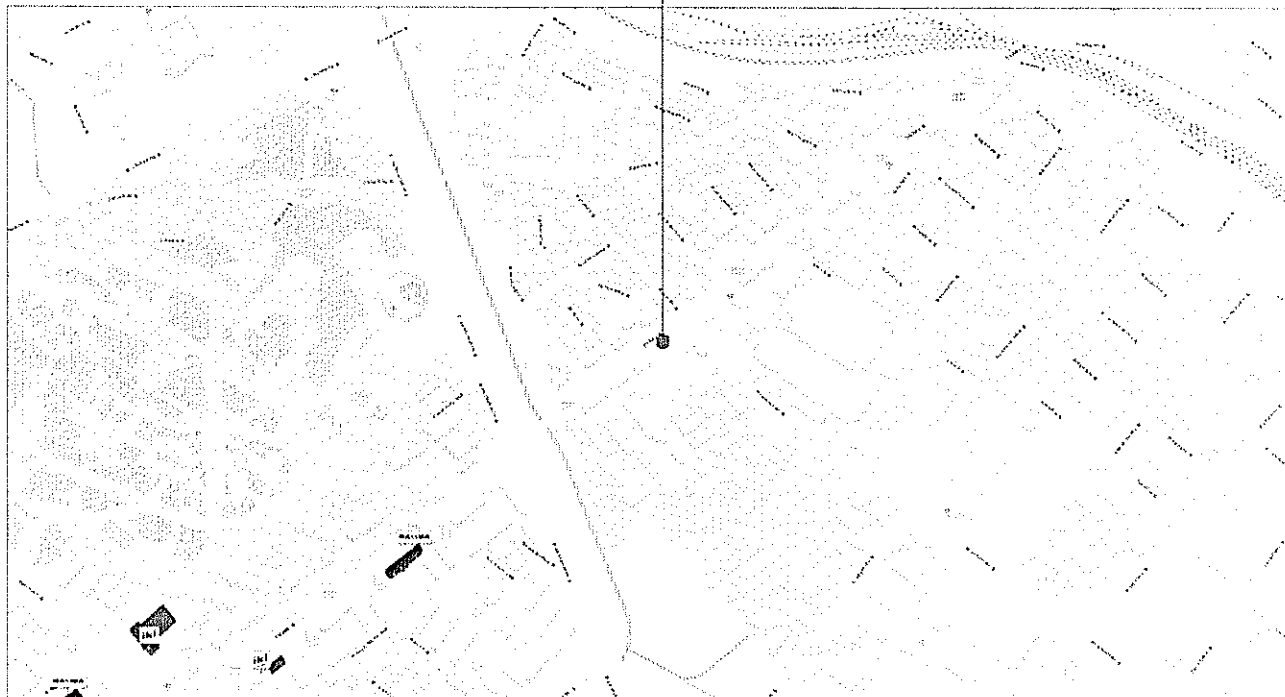
Reklamos inžinerinio įrenginio 5,6 m (h), 8,46 m² (s), 2 (x),
(aukštis) (plotas) (plokštumų skaičius)

Visa surinkta reklaminė konstrukcija tvirtinama ankeriais į betoninį pamatą.
(įrengimo būdas)

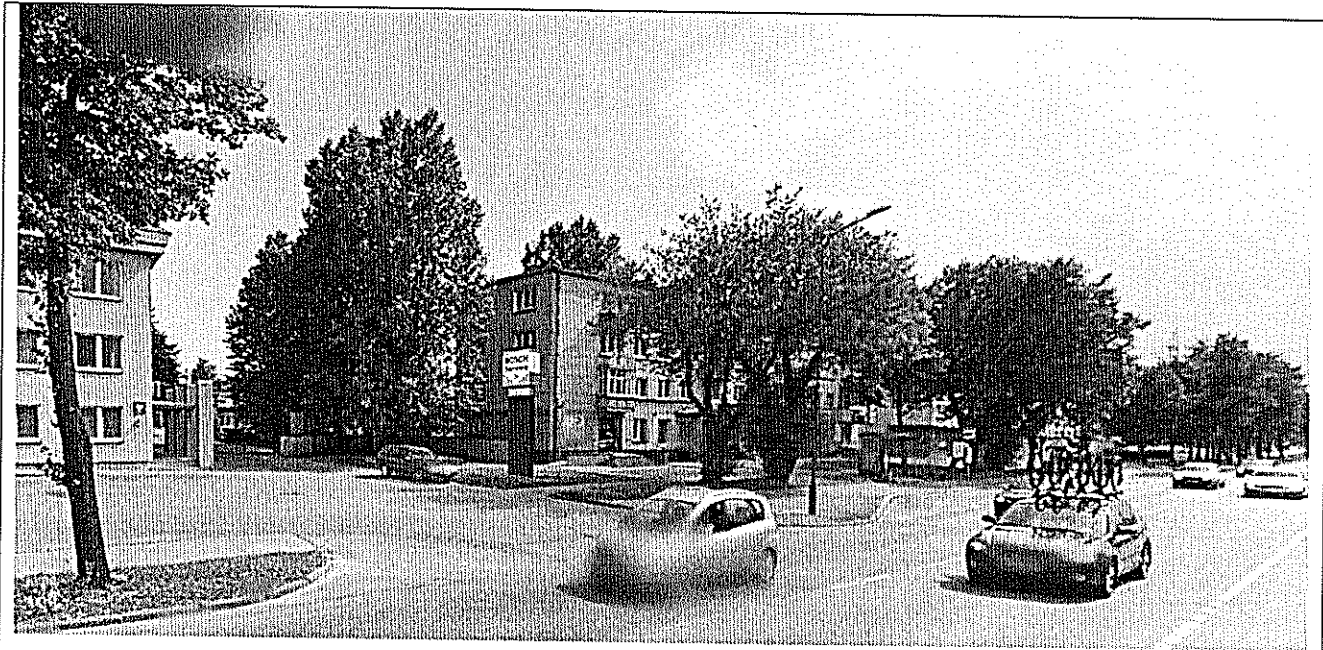
PRIDEDAMA:

1. Schema, kurioje pažymėta prašoma viena reklamos vieta ir reklamos inžinerinio įrenginio užimamas (vietos) plotas 0,45 kv. m.

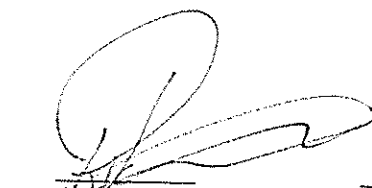
Tilžės g. 68, Šiauliai, Lietuva



2. Reklamos vietos ir pilkos spalvos reklaminio įrenginio vizualizacija (3D fotomontažas).



3. Reklamos specialiojo plano dalis su šio plano sprendiniais ir aprašymu, kad nėra prieštaravimų dėl aktualios reklamos vietos paskyrimo (ištraukų kopijas prideda prašymo teikėjas), 2 lapai.


(parašas)

Direktorius
Rimantas Vaitkus

(prašymą pateikusio asmens vardas ir pavardė)

Atsižvelgiant į tai, kad į šias teritorijas papuola ir pavieniai pastatai/statiniai ir siekiant apsaugoti gamtinę aplinką nuo IVR neigiamo poveikio numatoma, kad IVR įrenginiai iki 50 m² būtų specialiai šioms teritorijoms pritaikyti ir įsilietų į bendrą teritorijos vaizdą nedarant vizualinės taršos (žr. 2.1 lentelę).

Apibendrinimas:

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajame plane išskirtos 5 funkcinės zonos pagal teritorijų ypatumus, kurioms nustatyti atitinkami IVR įrengimo reglamentai. Parenkant zonoms reglamentus buvo atsižvelgta į šiuos reikalavimus:

- Miesto urbanistinę struktūrą ir jautrumą;
- Gamtos ir kultūros paveldą;
- Vertingų teritorijų panoramą;
- Vizualinę teritorijos taršą ir estetinį vaizdą;
- Eismo saugumą;
- Gyventojų judumo kryptis.

Funkcinių zonų ribos yra preliminaros, todėl prie zonų ribų sankirtų turi būti priimami liberalūs sprendimai parenkant reglamentus IVR įrengimui. Taip pat plečiantis miestui ar keičiantis miesto funkciniam zonų prioritetui rekomenduojama taikyti numatytus reglamentus pagal teritorijų ypatumus, kurie aprašyti aukščiau.

Kiekviena funkcinė zona turi ir IVR įrengimo apribojimus dėl vertingų miesto panoramų apžvalgos zonų, kultūros paveldo objektų, urbanistinės struktūros, inžinerinės infrastruktūros ir pan., todėl IVR įrengimas tam tikrose vietose gali būti ribojamas atsižvelgiant į IVR įrengimo vietą.

Įrengiant IVR didelis dėmesys turi būti skiriamas tiek pėsčiųjų, tiek eismo dalyvių užtikrinimui.

2.1. lentelėje pateikiami IVR įrenginių tipai ir jų įrengimo galimybės pagal funkcinės zonas Šiaulių mieste.

2.1 lentelė. Išorinės vaizdinės reklamos reglamentai

IVR įrenginių tipas	Reglamentų taikymo zona ¹					Tankis (min. atstumas tarp įrenginių)
	A	B	C	D	E	
IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGINIAI ANT PASTATŲ/STATINIŲ						
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų didelių gabaritų (iki 10 m ²)	+	+	+	+	SG	N
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų didelių gabaritų (10-18 m ²)	-	+	+	+	SG	N
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų didelių gabaritų (18-50 m ²)	-	+	+	+	SG	N
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų labai didelių gabaritų (virš 50 m ²)	-	+	-	+	-	N
Afišų įrenginiai viešųjų renginių, teatrų repertuarų anonsavimui	S	+	+	+	SG	N
Iškabos	+	+	+	+	+	N

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

Ant pastato stogo įrengiama IVR	-	+	-	+	-	N
ATSKIRAI STOVINTYS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGINIAI						
Mažų gabaritų (iki 10 m ²)	+	+	+	+	SG	≥15
Vidutinių gabaritų (10-18 m ²)	-	+	+	+	SG	≥30
Didelių gabaritų (18-50 m ²)	-	+	+	+	SG	≥50
Labai didelių gabaritų (virš 50 m ²)	-	+	+	+	-	≥100
ATSKIRAI STOVINTYS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGINIAI VERTINGIAUSIŲ MIESTO PANORAMŲ APŽVALGOS ZONOSE²						
Didelių gabaritų (18-50 m ²)	-	+	+	+	SG	≥75
Labai didelių gabaritų (virš 50 m ²)	-	+	+	+	-	≥150

S – specialiai Šiaulių senajam miestui suprojektuoti ir įteisinti IVR įrenginiai;

SG – specialiai gamtinių vertybių teritorijoje suprojektuoti ir įteisinti IVR įrenginiai, kurie įsilietų į bendrą teritorijos vaizdą;

+ – Leidžiama (tipiniai, kartotini įrenginiai);

- – Draudžiama (bet kokie įrenginiai);

N – neregamentuojama.

Pastaba:

1. Ant pastatų ir statinių, ant kurių yra įrengti viešieji dailės kūriniai (dekoratyviniai, meniniai akcentai), IVR neturėtų būti įrengiama, jei tam prieštarauja viešojo dailės kūrinio autorius ir jo teisėtas naudotojas (išskyrus tuos atvejus, kai vienas kitą papildo);

2. Draudžiama, bet kokia vizualinė tarša, kuri uždengtų kultūros paveldo vertybes, mažintų urbanistinės struktūros savitumą, darytų vertingųjų teritorijų panoramą bei mažintų jų patrauklumą arba ją menkintų. Parenkant didelių ir labai didelių IVR įrenginių gabaritus būtina parengti IVR įrenginių disonavimo erdvėje schemą, kad būtų galima individualiai įvertinti kiekvieną IVR įrenginio daromą įtaką vertingajai panoramai arba gauti atitinkamų institucijų sutikimus dėl jų įrengimo (pvz. kultūros paveldo departamento).

Specialiuoju planu nenumatomas naujų IVR įrenginių ant pastatų/statinių ir atskirai stovinčių IVR įrenginių (iki 18 m²) (išskyrus Dainų pėsčiųjų taką) išdėstymas Šiaulių mieste, jų įrengimo vietos parenkamos pagal poreikį, vadovaujantis nustatytais reglamentais (žr. 1.1 lentelę). Prieš įrengiant naują atskirai stovintį IVR įrenginį (iki 18 m²) būtina suformuoti žemės erdvę apribotą mažiausiai keturiais taškais (ant ne senesnio kaip 1 metų topografinio plano) prieš išduodant leidimą įrengti išorinę reklamą (projektą pasirengia IVR įrenginio savininkas/reklaminės veiklos subjektas, savo lėšomis ir resursais), tam, kad būtų galima patikrinti ar IVR įrenginys įrengtas toje vietoje, kurioje išduotas leidimas įrengti IVR įrenginį.

Esamų didelių ir labai didelių IVR įrenginių (didesnių nei 18 m²) išdėstymo erdvėje sprendimai yra detalizuojami ant topografinio pagrindo numatant jų įrengimui skirtas erdves, siekiant ateityje apsaugoti IVR įrenginių dislokacijos vietų pakeitimus (žr. Atskirai stovinčių išorinės vaizdinės reklamos įrenginių išdėstymo erdvėje schemas). Taip pat specialiajame plane numatytos IVR įrenginių pertvarkymo ir išdėstymo schemas, kurios leistų apsaugoti miestui svarbias teritorijas nuo esamo ir galimo neigiamo poveikio (žr. IVR pertvarkymo schemas). Specialiojo plano sprendiniuose numatytos 25 vnt. perspektyvinės IVR įrenginių įrengimo vietos, kuriose ateityje galėtų būti įrengti dideli ir labai dideli IVR įrenginiai (žr. brėžinį „Sprendiniai“). Naujos didelių ir labai didelių IVR įrenginių įrengimo vietos parinktos atsižvelgiant į:

- miesto urbanistinę struktūrą ir jautrumą;
- gamtos ir kultūros paveldą;
- vertingų teritorijų panoramą;
- vizualinę teritorijos taršą ir estetinį vaizdą;
- eismo saugumą;
- gyventojų judumo kryptis.