



ŠIAULIŲ MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS CIVILINĖS SAUGOS IR TEISĖTVARKOS SKYRIUS

NUTARIMAS DĖL ĮPAREIGOJIMO NEVYKDYMO

2020-09-18 Nr. IRSA- 121

Šiauliai

Šiaulių miesto savivaldybės administracijos (toliau – Savivaldybės administracija) direktorius Antanas Bartulis, vadovaudamasis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo (toliau – Įstatymas) 19 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 21 straipsniu, 24 straipsniu, 25 straipsnio 17 dalimi, rašytine proceso tvarka išnagrinėjęs surinktą medžiagą pažeidimo nagrinėjimo procedūroje Nr. **APT-60-(12.12.)**, dėl UAB „JCDecaux LIETUVA“, įm. k. 110587629, (toliau – Reklaminės veiklos subjektas) taikytos laikinojo pobūdžio priemonės – įpareigojimo sustabdyti reklamos skleidimą visuomeninio transporto laukimo paviljone (išorinėje pusėje, centro kryptis) pavadinimu „Turgaus“ Žemaitės g., Šiauliuose (toliau – Išorinės reklamos įrenginys), nevykdymo, nustatė:

Savivaldybės administracijos direktorius 2020 m. liepos 23 d. priėmė nutarimą „Pradėti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimų tyrimo procedūras“ Nr. PV-1159 ir pavedė Savivaldybės administracijos Civilinės saugos ir teisėtvarkos skyriui (toliau – CSTS) Reklaminės veiklos subjekto atžvilgiu pradėti galimai padarytų 62 (šešiasdešimt dviejų) pažeidimų, dėl Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 5 punkte nurodytų reikalavimų nesilaikymo nagrinėjimą, tame tarpe ir dėl galimai padaryto pažeidimo Išorinės reklamos įrenginyje.

2020 m. liepos 31 d. raštu Nr. **(12.8)SSA-362** „Dėl išorinės reklamos skleidimo“, pažeidimo nagrinėjimo procedūroje Nr. **APT-60-(12.12.)**, Reklaminės veiklos subjekto buvo prašoma per 10 kalendorinių dienų, CSTS pateikti rašytinį paaiškinimą, kodėl Išorinės reklamos įrenginyje skleidžiama reklama nesustabdyta, bei informavo apie galimą atsakomybę už Įstatymo 24 straipsnio 2 dalyje numatytų įpareigojimų nevykdymo, netinkamo vykdymo ar reklamos pakartotinio naudojimo.

Savivaldybės administracijoje 2020 m. rugpjūčio 13 d. registruotas Reklaminės veiklos subjekto raštas Nr. GSA-1161 „Dėl gautų raštų“, kuriuo buvo gautas patvirtinimas apie CSTS rašto Nr. **(12.8)SSA-362** „Dėl išorinės reklamos skleidimo“ gavimą. Minėtu raštu Reklaminės veiklos subjektas paaiškina, kad reklama visuose nurodytuose visuomeninio transporto laukimo paviljonuose Šiaulių mieste skleidžiama 2002 m. liepos 1 d. tarp Šiaulių miesto savivaldybės ir Reklaminės veiklos subjekto pasirašytos sutarties dėl visuomeninio transporto laukimo paviljonų ir reklaminių stovų įrengimo ir eksploatavimo Šiaulių mieste (toliau – Sutartis) pagrindu. Akcentuoja Sutarties 3.1.2 punktą, kuris, tariamai numato, jog Šiaulių miesto savivaldybės administracija įsipareigojo leisti Bendrovei panaudoti visuomeninio transporto laukimo paviljonų ir reklaminių stovų paviršius komercinės ir nekomercinės reklamos tikslais. Taip pat prašoma sustabdyti raštuose nurodytų pažeidimų tyrimo procedūras, tame tarpe ir dėl galimo pažeidimo Išorinės reklamos įrenginyje.

Įvertinus Reklaminės veiklos subjekto pateikto paaiškinimo Nr. GSA-1161, turinį pažymėtina, kad Įstatyme 25 straipsnio nustatytų reikalavimų pažeidimų nagrinėjimo tvarkoje, nenumatytas tyrimo (nagrinėjimo) sustabdymo institutas. Pažymėtina ir tai, kad Reklaminės veiklos subjekto nurodyta sutartis nuo 2016 m. liepos 1 d. yra negaliojanti. Apie minėtos sutarties galiojimo pabaigą, 2016 m. liepos 1 d., Reklaminės veiklos subjektui informacija buvo pateikta ir 2020 m. birželio 11 d. raštu Nr. S-2114 „Dėl gauto rašto“.

CSTS iš pažeidimo nagrinėjimo procedūroje Nr. **APT-60**-(12.12.) surinktos medžiagos konstatavo, kad Reklaminės veiklos subjektas neturėdamas išorinės reklamos leidimo, toliau Išorinės reklamos įrenginyje skleidžia išorinę reklamą, taip pat, jog yra pakankamai duomenų, kad išorinės reklamos skleidimas Išorinės reklamos įrenginyje, gali būti pripažintas neatitinkančiu Įstatyme nustatytų reikalavimų ir tai padarytų visuomenės interesams žalos. Pažymėtina, kad Savivaldybių institucijos yra viešieji juridiniai asmenys, kurių tikslas tenkinti viešuosius interesus (Lietuvos Respublikos Civilinis kodekso 2.34 straipsnis). Pažymėtina ir tai, kad mokesčių surinkimas yra susijęs su viešojo intereso apsauga, nes taip yra gaunama lėšų visos visuomenės poreikiams tenkinti. Nemokant mokesčių ir vietinių rinkliavų, viešasis interesas yra pažeidžiamas, o subjektas, tiesiogiai ar netiesiogiai prisidedantis prie mokesčių nemokėjimo, mokesčių teisės prasme elgiasi nesažiningai, mokesčių nemokantys subjektai konkurencine prasme atsiduria geresnėje padėtyje nei juos mokantys. CSTS atsižvelgdamas į tai, kad Reklaminės veiklos subjektas nemoka vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą, bei siekdamas užtikrinti, kad viešasis interesas nebūtų pažeistas bei vadovaudamasis Įstatymo 21 straipsnio 1 dalies 4 punktu, priėmė 2020 m. rugpjūčio 17 d. nutarimą „*Taikyti laikinojo pobūdžio priemonę – įpareigojimą sustabdyti reklamos skleidimą*“ Nr. **APSA-N-42** (toliau- Nutarimas). Nutarimu nutarta laikinai taikyti ir įpareigoti Reklaminės veiklos subjektą sustabdyti reklamos skleidimą, kol bus priimtas Įstatymo 25 straipsnio 17 dalies nurodytas nutarimas pažeidimo nagrinėjimo procedūroje. Atsižvelgiant į priimtą Nutarimą, buvo pradėtas faktinių duomenų tikrinimas dėl Išorinės reklamos įrenginyje skleidžiamos reklamos:

2020 m. rugpjūčio 17 d. Nr. TPSA-1094 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 18 d. Nr. TPSA-1100 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 19 d. Nr. TPSA-1104 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 20 d. Nr. TPSA-1111 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 21 d. Nr. TPSA-1112 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 24 d. Nr. TPSA-1119 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 25 d. Nr. TPSA-1123 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 26 d. Nr. TPSA-1132 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 27 d. Nr. TPSA-1133 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 28 d. Nr. TPSA-1135 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugpjūčio 31 d. Nr. TPSA-1138 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 1 d. Nr. TPSA-1140 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 2 d. Nr. TPSA-1145 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 3 d. Nr. TPSA-1150 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 4 d. Nr. TPSA-1151 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 7 d. Nr. TPSA-1155 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 8 d. Nr. TPSA-1163 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 9 d. Nr. TPSA-1165 nustatyta, kad skleidžiama reklama;
2020 m. rugsėjo 10 d. Nr. TPSA-1170 nustatyta, kad reklama neskleidžiama.

Nutarimo nuorašas Reklaminės veiklos subjektui įteiktas registruotu paštu 2020 m. rugpjūčio 24 d., taip pat siųstas elektroninio paštu adresu info@jcdecaux.lt, bei skelbtas Šiaulių miesto savivaldybės interneto svetainėje www.siauliai.lt.

Savivaldybės administracijoje 2020 m. rugsėjo 10 d. gautas Reklaminės veiklos subjekto raštas Nr. GSA-1283 „*Dėl pradėtų Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimų tyrimo procedūrų sujungimo į vieną*“ netenkinamas, nes Įstatymas nenumato pažeidimų tyrimo procedūrų sujungimo į vieną.

Savivaldybės administracijoje 2020 m. rugsėjo 14 d. gautas Reklaminės veiklos subjekto raštas Nr. GSA-1297 „*UAB „JCDECAUX Lietuva“ rašytiniai paaiškinimai dėl pradėtų Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimų tyrimo procedūrų*“. Įvertinus Reklaminės veiklos subjekto rašte nurodytus paaiškinimus, nustatyta, kad naujų aplinkybių, turinčių įtakos pažeidimo nagrinėjimo procedūrai, nenustatyta.

Savivaldybės administracijos CSTS pažeidimo nagrinėjimo procedūroje Nr. **APT-60-(12.12.)** priėmė 2020 m. rugsėjo 17 d. Nutarimą „*Skirti Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme nustatytą baudą*“ Nr. **IRSA-97**, kuriuo Reklaminės veiklos subjektui už Įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 5 punkto reikalavimo pažeidimą skirta bauda.

Įvertinus surinktą medžiagą bei atliktų faktinių duomenų tikrinimo aktus, nustatyta, kad Reklaminės veiklos subjektas Nutarimu taikytos laikinojo pobūdžio priemonės – įpareigojimo sustabdyti reklamos skleidimą, nevykdė ir Išorinės reklamos įrenginyje reklamą skleidė nuo Nutarimo priėmimo dienos iki **2020 m. rugsėjo 9 d.** (imtinai), t. y. Reklaminės veiklos subjektas po oficialaus CSTS įpareigojimo sustabdyti reklamos skleidimą Išoriniame reklamos įrenginyje dar **24** kalendorines dienas - nuo 2020 m. rugpjūčio 17 d. Nutarimo iki **2020 m. rugsėjo 9 d.** (imtinai) skleidė reklamą. Pažymėtina, kad Įstatymo 24 straipsnio 2 dalyje, numatyta, jog Reklaminės veiklos subjektui, už priežiūros institucijų laikino įpareigojimo sustabdyti reklamos skleidimą nevykdymą, įpareigojimo nutraukti šiame įstatyme nustatytų reikalavimų neatitinkančios reklamos naudojimą nevykdymą ar netinkamą vykdymą, skiriama trijų šimtų eurų bauda už kiekvieną įpareigojimų nevykdymo, netinkamo vykdymo ar reklamos pakartotinio naudojimo dieną.

Reklaminės veiklos subjektas žinodamas ir suprasdamas tyčia Išorinės reklamos įrenginyje, neturėdamas išorinės reklamos leidimo, kaip nustatyta Įstatyme, skleidė išorinę reklamą, nepaisydamas įpareigojimo sustabdyti reklamos skleidimą, skleidė reklamą ir keitė jos pobūdį (iš komercinės į socialinę ir priešingai), tęsė Įstatyme nustatytų reikalavimų pažeidimą ilgiau nei keletą savaičių, ką įrodo surašyti faktinių duomenų patikrinimo aktai, taip darydamas Įstatyme numatytą pažeidimą, kuris pagal Įstatymo 24 straipsnio 2 dalyje užtraukia atsakomybę. Pažymėtina, kad Reklaminės veiklos subjektas turėjo pakankamai laiko nutraukti Įstatyme numatytą pažeidimą.

Iš surinktos medžiagos konstatuotina, kad Reklaminės veiklos subjekto veikoje atsakomybės už pažeidimą lengvinančių aplinkybių, numatytų Įstatymo 24 straipsnio 6 dalyje nenustatyta. Sunkinanti aplinkybė laikytina, kaip numatyta Įstatymo 24 straipsnio 7 dalyje, kad Reklaminės veiklos subjektas tęsė Įstatyme nustatytų reikalavimų pažeidimą, nepaisė įpareigojimo nutraukti pažeidimą.

Įvertinus Savivaldybės administracijoje gautus Reklaminės veiklos subjekto paaiškinimus bei atsižvelgiant į tai kas išdėstyta ir vadovaujantis Įstatymo 24 straipsnio 2 dalimi, 8 dalimi priimamas nutarimas:

Reklaminės veiklos subjektui UAB "JCDecaux LIETUVA", įm. k. 110587629, už 2020 m. rugpjūčio 17 d. Nutarimo „*Taikyti laikinojo pobūdžio priemonę – įpareigojimą sustabdyti reklamos skleidimą*“ Nr. **APSA-N-42** nevykdymą, skirti **7200** Eurų (**septyni tūkstančiai du šimtai**) baudą.

Vadovaujantis Įstatymo 26 straipsniu Bauda į valstybės biudžetą sumokama ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo šio nutarimo priėmimo dienos: į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos surenkamąją sąskaitą AS „Citadele banka“ Lietuvos filialo sąskaitą Nr. LT787290000000130151 arba Luminor Bank AS Lietuvos skyriaus sąskaitą Nr. LT744010051001324763, arba AB SEB banko sąskaitą Nr. LT057044060007887175, arba AB Šiaulių banko sąskaitą Nr. LT327180000000141038, arba AB „Swedbank“ banko sąskaitą Nr. LT247300010112394300, arba UAB Medicinos banko sąskaitą Nr. LT427230000000120025, **įmokos kodas 58829.**

Pastaba. Mokant paskirtą baudą nurodyti **įmokos kodą 58829 ir unikalų mokėjimo kodo laukelyje** nurodant *Nutarimo skirti Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme nustatytą baudą numerį.*

Nustatytu laiku nesumokėta bauda išieškoma Lietuvos Respublikos civilinio proceso kodekso nustatyta tvarka.

Reklaminės veiklos subjektas, dėl kurio veiksmų (neveikimo) yra priimtas šis nutarimas, ir pareiškėjas, nesutinkantis su šiuo priimtu nutarimu, turi teisę per 30 kalendorinių dienų nuo šio nutarimo priėmimo dienos apskusti jį Regionų apygardos administracinio teismo Šiaulių rūmams

Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Šis nutarimas per 3 darbo dienas paskelbiamas Šiaulių miesto savivaldybės interneto svetainėje www.siauliai.lt.

Administracijos direktorius

Antanas Bartulis

Nutarimo nuorašas įteiktas reklaminės veiklos subjekto įgaliotam atstovui:

(data)

(parašas)

(vardas, pavardė)

Jeigu atsisako pasirašyti, pažymėti _____.

Nutarimas išsiųstas registruotu laišku:

reklaminės veiklos subjektui _____ ;
(data, registracijos numeris)

pareiškėjui _____ ;
(data, registracijos numeris)

Nutarimo nuorašas išsiųstas Valstybinei mokesčių inspekcijai _____ ;
(data, registracijos numeris)