



**PROJEKTĄ IŠ DALIES
FINANSUOJA EUROPOS
SOCIALINIS
FONDAS**



**PROJEKTĄ ĮGYVENDINA
ŠIAULIŲ MIESTO
SAVIVALDYBĖS
ADMINISTRACIJA**

atamis

**PROJEKTĄ RENGIA
UAB „ATAMIS“**

Projektas Nr.SŽ-462 / AT-14-775

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS

SPRENDINIAI

Užsakovas: Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktorius
Rengėjas: UAB „Atamis“

Projekto vadovas: Marius Berulis (atest. Nr. 30359, 31293)

Vilnius, 2014 m.

Rengėjų sąrašas:

Pareigos/atliktos funkcijos	Pareigybė, vardas, pavardė	Parašas
Projekto vadovas	Marius Berulis (at. Nr. 30359, 31293)	
Projekto architektas	Rimantas Jauniškis (at. Nr. A 1103)	
Inžinierė	Asta Derenčiūtė (at. Nr. 31890)	
Grafinės dalies įgyvendinimas (GIS)	Vaidas Ulenskas	

TURINYS

1. ĮVADAS	4
1.1. Specialiajame plane naudojamos sąvokos	5
2. SPRENDINIAI	8
2.1 Išorinės vaizdinės reklamos sprendinių detalizavimas 5 funkcinėse zonose.....	9
2.2 IVR įrengimas vertingų miesto panoramų apžvalgos zonose, vizualiniuose erdviniuose kanaluose ir ryšiuose, probleminėse IVR įrenginių vietose/arealuose	22
2.3 IVR įrengimo, naudojimo, tvarkymo, apsaugos, stebėsenos, priežiūros, kontrolės ir kiti režimai.....	43
2.3.1 Bendri išorinės vaizdinės reklamos erdvinio vystymo ir tvarkymo principai 5 funkcinėse zonose	45
2.3.2 Komercinių reklaminių įrenginių įrengimo ir tvarkymo principai 5 funkcinėse zonose.....	50
2.3.3 Trumpalaikės reklamos įrengimo ir tvarkymo principai 5 funkcinėse zonose	53
2.3.4 IVR įrenginių tipai ir jų galimos variacijos.....	54
2.3.5 IVR įrengimas užtikrinant eismo saugumą 5 funkcinėse zonose	54
2.4 Rekomendacijos nekomercinių reklaminių skelbimų sklaidai Šiaulių mieste.....	56
PRIEDAI.....	58
Priedas Nr. 1. 2014 m. rugsėjo 23 d. Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinio padalinio raštas Nr. (7.12.-Š)2Š-560	58
Priedas Nr. 2. Pavyzdiniai (galimi) reklamos įrangos modeliai	59
Priedas Nr. 3. Esamų IVR įrenginių dislokacijos vietos.....	65
Priedas Nr. 4. Planuojamų Savivaldybės informacinių stovų dislokacijos vietos	82
Priedas Nr. 5. Esamų ir planuojamų nemokamos reklamos sklaidos stovų dislokacijos vietos...	85
Priedas Nr. 6. Planuojamų didelių ir labai didelių IVR įrenginių dislokacijos vietos	85
BRĖŽINIAI:	87

1. ĮVADAS

UAB „Atamis“ Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus užsakymu rengia „Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą“. Dokumentų rengimo pagrindas – Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2010 m. spalio 19 d. sprendimas Nr. T-244 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano rengimo“.

Specialiojo plano organizatorius: Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktorius, Vasario 16-osios g. 62, LT-76295 Šiauliai, tel. (8 41) 500510, faks.(8 41) 500523, info@siauliai.lt, www.siauliai.lt

Specialiojo plano rengėjas: UAB „Atamis“, Žirmūnų g. 139, 09120, Vilnius, tel.: 8 5 2728334; faks.: 8 5 2031280; el. paštas info@atamis.lt, www.atamis.lt

Planavimo lygmuo – rajono.

Planuojama teritorija – Šiaulių miestas.

Specialiojo plano rengimo tvarka: bendra.

Pagrindiniai planavimo tikslai:

- parengti būdus ir priemones miesto estetinio įvaizdžio stiprinimui, skiriant ypatingą dėmesį miesto reprezentacinėms vietoms ir kultūros paveldo objektams;
- inventorizuoti visą Šiaulių mieste valstybinėje žemėje esančią reklaminę įrangą, nustatant jos vietą (koordinates), apytikrį reklaminį plotą ir savininką. Privačioje žemėje inventorizuoti tik didesnę nei 3 kv.m ploto išorinę reklamą;
- suplanuoti Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos vystymo koncepciją, atliekant funkcinį teritorinį zonavimą;
- numatyti išorinės vaizdinės reklamos išdėstymą mieste, suprojektuojant teritorijas ir vietas;
- nurodyti reklaminės įrangos dydžius miesto erdvėse, išdėstyti tankį ir tūrį, nustatant reglamentus bei užtikrinant eismo saugumą.

Kiekvienai zonai atsižvelgiant į plėtros principus individualiai parenkami reglamentai atsižvelgiant į šiuos reikalavimus:

- miesto urbanistinę struktūrą ir jautrumą;
- gamtos ir kultūros paveldą;
- vertingų teritorijų panoramą;
- vizualinę teritorijos taršą ir estetinį vaizdą;
- eismo saugumą;
- gyventojų judumo kryptis.

Išorinės vaizdinės reklamos estetiški, vizualiniai, funkciniai ir kokybiniai kriterijai:

- Forma;
- Dydis;
- Konstrukcijos;
- Dizainas;
- Struktūra;
- Medžiagiškumas;
- Įrengimo reikalavimai;

- Įsiliejimas į teritorijos aplinką;
- Išdėstymas teritorijoje;
- Orientacija į reklamos gavėję;
- Priežiūra;
- Valdymas ir koordinavimas.

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas nereglamentuoja:

- Politinės ir socialinės reklamos ir skelbimų, nesusijusių su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla įrengimo galimybę;
- Išorinės reklamos įrengimo ant transporto priemonių (išorinės reklamos įrengimo ant keleivinio kelių transporto priemonių, vežančių keleivius reguliariais vietinio susisiekimo maršrutais, ir lengvųjų automobilių taksi, taip pat išorinės reklamos įrengimo ant kelių transporto priemonių, kai išorinė reklama pateikiama ant reklaminio įrenginio, įrengto ant kelių transporto priemonės, kuriems privaloma gauti leidimą įrengti išorinę reklamą).

1.1. Specialiajame plane naudojamos sąvokos

Pagal LR Teritorijų planavimo įstatymą (Žin., 1995, Nr. 107-2391 su vėlesniais pakeitimais):

Specialusis teritorijų planavimas – teritorijų planavimas tam tikroms veikloms reikalingų teritorijų ir saugomų teritorijų naudojimo, tvarkymo ir (ar) apsaugos priemonėms nustatyti;

Pagal LR Reklamos įstatymą (Žin., 2000, Nr. 67-1937 su vėlesniais pakeitimais):

Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose;

Reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą;

Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama;

Reklamos gamintojas – reklamos paslaugų teikėjas, teikiantis reklamos gamybos paslaugas;

Reklamos naudojimas – veikla, apimanti reklamos užsakymą, gamybą, tarpininkavimą ir skleidimą;

Reklamos paslaugų teikėjas – Lietuvos Respublikos, kitos Europos Sąjungos valstybės narės ar Europos ekonominės erdvės valstybės (toliau – valstybė narė) pilietis, kitas fizinis asmuo, kuris naudojasi Europos Sąjungos teisės aktuose jam suteiktomis judėjimo valstybėse narėse teisėmis, Lietuvos Respublikoje įsteigtas juridinis asmuo arba kitoje valstybėje narėje įsteigtas juridinis asmuo, kita organizacija ar jų filialai, užsienio valstybės juridinio asmens ar kitos organizacijos filialas, įsteigtas Lietuvos Respublikoje, teikiantys reklamos gamintojo, reklamos skleidėjo ar (ir) reklamos tarpininko paslaugas;

Reklamos skleidėjas – reklamos paslaugų teikėjas, skleidžiantis reklamą bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis;

Reklamos tarpininkas – reklamos paslaugų teikėjas, tarpininkaujantis užsakant reklamos skleidimo arba reklamos gamybos ir skleidimo paslaugas;

Reklamos vartotojas – asmuo, kuriam skiriama arba kurį gali pasiekti reklama;

Paslėpta reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija apie gamintoją ar paslaugos teikėją, jo pavadinimą ar veiklą, prekių ženklą, pateikiama tokia forma, kuri gali suklaidinti reklamos vartotojus dėl šios informacijos pateikimo tikrojo tikslo. Toks

informacijos pateikimas visais atvejais laikomas paslėpta reklama, kai už ją sumokama ar kitaip atsilyginama.

Pagal Išorinės reklamos įrengimo taisykles (Žin., 2013, Nr. 84-4245):

Iškaba – ant (prie) reklaminės veiklos subjekto buveinės pastato arba reklaminės veiklos subjekto prekybos ar paslaugų teikimo vietos įrengiamas reklaminis įrenginys, ant kurio pateikiama informacija: reklaminės veiklos subjekto pavadinimas ir (arba) reklaminės veiklos subjekto prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikomas ant reklaminės veiklos subjekto buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų pateiktas reklaminės veiklos subjekto pavadinimas, jo prekybos ar paslaugų teikimo vietos arba parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas. Iškaboje taip pat gali būti nurodytas prekių ženklas, emblema, darbo laikas, reklaminės veiklos subjekto (fizinio asmens) vardas, pavardė;

Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.);

Trumpalaikė išorinė reklama – išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo.

Pagal LR Statybos įstatymą (Žin., 1996, Nr. 32-788 su vėlesniais pakeitimais):

Nesudėtingas statinys – paprastų konstrukcijų pastatas, kurio didžiausias aukštis 8,5 m, kurio visų aukštų, antstatų, pastogės patalpų ir naudojimo paskirtimi susietų priestatų plotų suma yra ne didesnė kaip 80 kvadratinių metrų ir kurio rūsysis (pusrūsysis) yra ne didesnis kaip vieno aukšto; paprastų konstrukcijų inžinerinis statinys. Pastato ir inžinerinio statinio paprastų konstrukcijų požymius ir techninius parametrus nustato normatyviniai statybos techniniai dokumentai;

Laikinas statinys – statinys, kurį leista pastatyti ir naudoti ribotą terminą. Laikinių statinių naudojimo terminas gali būti pratęstas. Laikinių statinių, kurių naudojimo terminas suinteresuotųjų asmenų prašymu pratęsiamas, naudojimo termino pratęsimo tvarką nustato Aplinkos ministerija. Laikinas statinys ir teisės į jį nekilnojamojo turto registre neregistruojami;

Inžineriniai statiniai – susisiekimo komunikacijos, inžineriniai tinklai, kanalai, taip pat visi kiti statiniai, kurie nėra pastatai.

Pagal LR Konkurencijos įstatymą (Žin., 1999, Nr. 30-856 su vėlesniais pakeitimais):

Kontrolė – visokios iš įstatymų ar sandorių atsirandančios teisės, suteikiančios juridiniam ar fiziniam asmeniui galimybę daryti lemiamą įtaką ūkio subjekto veiklai, įskaitant:

- 1) nuosavybės teisę į visą ar dalį ūkio subjekto turto arba teisę naudoti visą ar dalį ūkio subjekto turto;
- 2) kitas teises, kurios leidžia daryti lemiamą įtaką ūkio subjekto organų sprendimams ar personalo sudėčiai.

Kontroliuojantis asmuo – juridinis ar fizinis asmuo, turintis arba įgyjantis ūkio subjekto kontrolės teisę. Kontroliuojančiu asmeniu gali būti Lietuvos Respublikos pilietis, užsienietis ar asmuo be pilietybės arba ūkio subjektas, taip pat viešojo administravimo subjektas. Sutuoktiniai, tėvai ir jų nepilnamečiai vaikai (įvaikiai) laikomi vienu kontroliuojančiu asmeniu. Jeigu du ar daugiau juridinių ar fizinių asmenų, veikdami susitarimo pagrindu, įsigyja koncentruojamo ūkio subjekto kontrolę, tai kiekvienas iš šių juridinių ar fizinių asmenų yra laikomas kontroliuojančiu asmeniu;

Konkurencijos ribojimas – veiksmai, sudarantys kliūtis konkuruoti atitinkamoje rinkoje ar galintys susilpninti, iškraipyti arba kitaip neigiamai paveikti konkurenciją;

Konkurencijos sąlygos – pirkimo ar pardavimo ekonominiai parametrai, iš kurių svarbiausiais laikomi kainos, nuolaidos, antkainiai ar kitokie mokėjimai ir jiems darantys įtaką veiksniai

(ūkinės veiklos teisiniai ribojimai, viešojo administravimo subjektų teikiama pagalba, gamybos technologijos ir sąnaudos, prekių naudojimo ar vartojimo ypatybės, transportavimo galimybės ir pan.);

Lemiamą įtaką – padėtis, kai kontroliuojantis asmuo įgyvendina ar turi galimybę įgyvendinti savo sprendimus dėl kontroliuojamo ūkio subjekto ūkinės veiklos, organų sprendimų ar personalo sudėties;

Geografinė teritorija (geografinė rinka) – teritorija, kurioje visi ūkio subjektai susiduria su iš esmės panašiomis konkurencijos sąlygomis tam tikroje prekės rinkoje ir kuri, atsižvelgiant į tai, gali būti atskiriama lyginant su greta esančiomis teritorijomis;

Ūkio subjektas – įmonės, jų junginiai (asociacijos, susivienijimai, konsorciumai ir pan.), įstaigos ar organizacijos arba kiti juridiniai ar fiziniai asmenys, kurie vykdo ar gali vykdyti ūkinę veiklą Lietuvos Respublikoje arba kurių veiksmai daro įtaką ar ketinimai, jeigu būtų įgyvendinti, galėtų daryti įtaką ūkinei veiklai Lietuvos Respublikoje. Lietuvos Respublikos viešojo administravimo subjektai laikomi ūkio subjektais, jeigu jie vykdo ūkinę veiklą.

Pagal LR Seimo kontrolierių įstatymą (Žin., 1998, Nr. 110-3024 su vėlesniais pakeitimais):

Biurokratizmas – tokia pareigūno veika, kai vietoj reikalų sprendimo iš esmės laikomasi nereikalingų ar išgalvotų formalumų, nepagrįstai atsisakoma spręsti pareigūno kompetencijai priklausančius klausimus, vilkinama priimti sprendimus ar atlikti savo pareigas bei kitaip blogai ar netinkamai valdoma (atsisakoma informuoti asmenį apie jo teises, sąmoningai pateikiamas klaidinantis ar netinkamas patarimas ir t. t.). Biurokratizmu taip pat laikomas toks pareigūnų darbas, kai nevykdomi arba blogai vykdomi įstatymai ar kiti teisės aktai.

Piktnaudžiavimas – tokie pareigūno veiksmai ar neveikimas, kai jam suteikti įgaliojimai naudojami ne pagal įstatymus bei kitus teisės aktus arba savanaudiškais tikslais ar dėl kitokių asmeninių paskatų (naudojimosi tarnybine padėtimi, keršto, pavydo, karjerizmo, neteisėtų paslaugų teikimo ir t. t.), taip pat tokie pareigūno veiksmai, kai viršijami suteikti įgaliojimai ar savavaliujama.

Taip pat specialiajam planui taikomos ir kituose LR teisės aktuose numatytos sąvokos.

Sąvokos nereglamentuotos LR teisės aktais:

Vizualioji (regimoji) tarša – miestovaizdžio/kraštovaizdžio estetinę vertę mažinančių įrenginių (neišvaizdžių, nederančių miestovaizdyje/kraštovaizdyje architektūriniu stiliumi) gausa;

Savaiminės plėtros alternatyva (status quo situacija) – per ilgus metus susiklosčiusios esamos situacijos palikimas ir išsaugojimas, nenumatant jokios koordinuotos plėtros. Plėtra numatoma pagal poreikį, nereglamentuojant jos;

Subalansuotos plėtros alternatyva (koordinuota plėtra) – tai tokia plėtra, kuri įvertina esamą situaciją, plėtros perspektyvas ir ją koordinuoja, siekiant sukurti vieningą sistemą tolimesniam naudojimui ir plėtojimui;

Legalus reklaminis įrenginys – tai toks laikinas reklamos įrenginys, kurio vietai, dydžiui, išvaizdai ir įrengimui yra pritarta LR įstatymų nustatyta tvarka ir kuriam yra gautas leidimas įrengti išorinę reklamą;

Nelegalus reklaminis įrenginys – tai toks laikinas reklamos įrenginys, kuris yra savavališkai įrengtas ir kuriam nėra gautas leidimas įrengti išorinę reklamą;

Stacionarus laikinas reklaminis įrenginys – tai laikina reklamos eksponavimo konstrukcija, nepajudinamai pritvirtinta prie pastato ar įbetonuota žemėje.

Iškabos papildinys (kilnojama reklaminė įranga) – tai, dažniausiai lengva, mažo kilnojamo pobūdžio reklamos eksponavimo konstrukcija – pastatoma, pakabinama, transportuojama

(matmenys nedidesni nei 0,7 m pločio ir 1,2 m aukščio);

Tūrinė reklama – lauko reklama, matoma iš kelių pusių;

Meninė (tūrinė ar tapybinė) reklama – originalūs lauko reklamos žanrai, 1975–1985 metais suformavę Šiaulių miesto savitą vizualinę tradiciją, tapę miesto socialiniu reiškiniu – suprantami kaip miesto istoriniai simboliai ir nepriskiriami ūkinei komercinei, finansinei ar profesinei veiklai;

Išorinė kintamoji reklama – judantys (nepastovūs) vaizdiniai, kurie pateikiami įvairiomis informacinėmis technologijomis (pvz. ekrane, erdvėje ir pan.);

Kasdieninės veiklos traukos objektai – darželis, mokymo įstaiga, maitinimo įstaiga, paštas, parduotuvė, prekybos centras ir kt.;

Specialaus intereso traukos objektai – bažnyčia, biblioteka, konferencijų salė, kultūros centras, muziejus, priešgaisrinė gelbėjimo tarnyba, policija, seniūnija, socialinės priežiūros centras, vaistinė, gydymo įstaiga, teritorinė darbo birža ir kt.;

Estetiniai kriterijai – tai jutiminės pasaulėžiūros aspektai plačiąja prasme į estetikos objekto gebėjimą integruotis aplinkoje (pajautos, dėsniai ir normos, dalyvaujančios to objekto suvokime ir ryšių kūrime kitų subjektų atžvilgiu);

Vizualiniai kriterijai – tai objekto gebėjimas įsilieti į teritoriją, nesumenkinant ir nenustelbiant aplinkinių objektų esančių teritorijoje (pvz. forma, dydis, konstrukcija, struktūra, ritmas, spalvos, įrengimo reikalavimai);

Funkciniai kriterijai – tai objekto pirminės funkcijos atitikimas tikslui ir atlikimas pagal paskirtį (pvz. orientacija į reklamos vartotoją);

Kokybiniai kriterijai – tai objekto kokybiniai reikalavimai formai, dydžiui, konstrukcijai, struktūrai, medžiagiškumui, įrengimui, išdėstymui, priežiūrai, valdymui ir koordinavimui;

Technogenizacija - erdvinė urbanizacijos išdava (padarinys, rezultatas), statybinė žmogaus veikla, teritorijos pertvarkymas, padengiant ją žmogaus sukurtais dariniais ir konstrukcijomis;

Disonavimo erdvėje schema – schema, kurioje turi matytis išorinės vaizdinės reklamos įrenginio įrengimo vieta teritorijoje iš kelių jautrių apžvalgos taškų, kad būtų galima įvertinti būsimos reklamos įrenginio įtaką teritorijai ir joje esantiems objektams.

2. SPRENDINIAI

Rengiant Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą ir siekiant nustatyti tinkamiausią sprendinių alternatyvą buvo išanalizuotos dvi koncepcijos alternatyvos:

1. Savaiminės plėtros alternatyva (status quo situacija);
2. Subalansuotos plėtros alternatyva (koordinuota plėtra).

Atlikus koncepcijos alternatyvų palyginamą buvo nustatyta, kad Savaiminės plėtros alternatyva nėra priimtina, kadangi IVR įrengimas būtų leidžiamas pagal šiuo metu galiojančią tvarką, taip nesukuriant koordinuotos plėtros, dėl ko tikėtinas tolimesnis IVR išbalansuotas išdėstymas ir valdymas, todėl toliau šis koncepcijos variantas nebuvo nagrinėjamas.

2014 m. rugsėjo 25 d. Šiaulių miesto savivaldybės taryba sprendimu Nr. T-261 „Dėl Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano koncepcijos patvirtinimo“ pritarė Subalansuotos plėtros alternatyvai. Subalansuotos plėtros alternatyva koordinuoja IVR plėtrą Šiaulių mieste pagal funkcinėms zonoms numatytus reglamentus (išskirtos 5 funkcinės teritorijos IVR plėtrai) (žr. 1.1 skyrių).

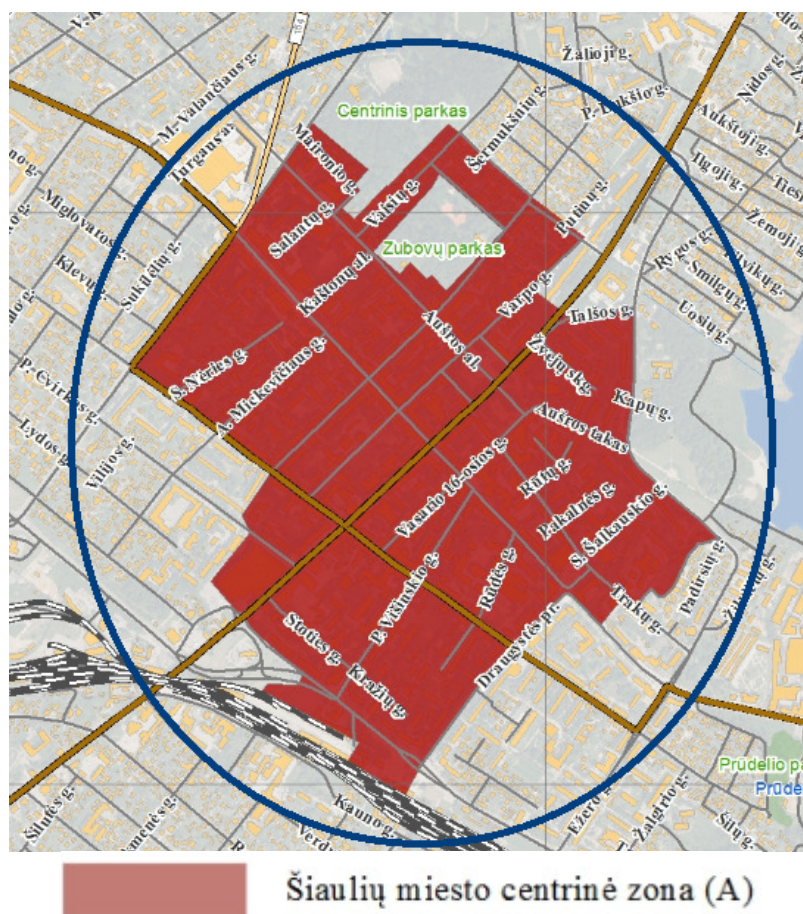
2.1 Išorinės vaizdinės reklamos sprendinių detalizavimas 5 funkcinėse zonose

Siekiant sukurti vieningą ir koordinuotą IVR sistemos plėtrą ir jos principus, Šiaulių miesto teritorija yra suskaidyta į 5 funkcines teritorijų zonas (žr. brėžinį „Sprendiniai“). Funkcinis teritorijų zonavimas atliktas atsižvelgiant į Šiaulių m. teritorijos bendrąjį planą, užstatymo tipą, teritorijos jautrumą, visuomeninių objektų išsidėstymą, esamų IVR įrenginių sklaidą ir teritorijos plėtrą:

Šiaulių miesto centrinė zona (A zona):

Zona kuri yra labai jautri IVR įrenginiams ir jų galimai įtakai dėl savo istorinės reikšmės, urbanistinės struktūros, vaidmens miesto gyvenime, todėl šioje teritorijoje tikslinga riboti išorinės vaizdinės reklamos įrenginių formą ir dydį.

Šiaulių miesto centrinė zona apima Šiaulių senojo miesto zoną ir miesto centrinę dalį (žr. 2.1 pav.).



2.1 pav. Šiaulių miesto centrinė zona (A zona)

Pagal Šiaulių miesto teritorijos bendrąjį planą A zonos kontūras preliminariai atitinka projektuojamą senamiesčio ribą, iš kurios išimti Centrinis ir Zubovų parkai, kadangi jie priskirti prie gamtinių vertybių teritorijų zonos (E zona).

Šiaulių miesto centrinėje dalyje gausu kultūros paveldo vertybių, kurių teritorijose reklamos įrengimą reglamentuoja LR Kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymas Nr. IV-138 „Dėl reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo

taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 50-1674). Pagal LR Reklamos įstatymą (Žin., 2000. Nr. 64-1937 su vėlesniais pakeitimais) IVR įrenginiai kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose gali būti įrengiami tik gavus Kultūros paveldo departamento sutikimą.

Atsižvelgiant į tai, kad A zona yra labiausiai lankoma miesto gyventojų ir svečių bei yra jautriausia vizualinei ir estetiniai taršai dėl savo urbanistinės struktūros, numatoma, kad šioje zonoje bus įrengiami tik iki 10 m² reklamos įrenginiai. Esamiems IVR įrenginiams, kurie nedaro neigiamo poveikio teritorijai, gavus Šiaulių miesto savivaldybės administracijos leidimą galimas IVR įrenginių palikimas ant pastato stogų.

Šiaulių miesto centrinėje dalyje rekomenduojama toliau tęsti Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų realizavimą. Taip pat specialiojo plano rengėjas rekomenduoja miesto centrinėje dalyje leisti įrengti nestandartinius IVR įrenginius, kurie atspindėtų Šiaulių miesto savitumą (žr. Priedą Nr. 2). Rekomenduojama grupuoti iškasas ant pastatų, vienodinant jų dydžius, formas, medžiagiškumą bei prisitaikant prie pastatų fasadų ir panašiai.

Visi reklamos įrenginiai įrengti Šiaulių miesto (A) zonoje turi įsilieti į teritorijos aplinką ir ją papildyti, bet joje nedominuoti nustelbiant kitus objektus.

Šiaulių mieste yra vienas išorinės kintamosios reklamos įrenginys Tilžės ir Vytauto g. sankirtoje. Įvertinus, tai, kad Šiaulių miesto centrinėje zonoje (A) specialusis planas nenumato galimybės įrengti didelių gabaritų IVR įrenginių (≥ 18 m²), todėl pasibaigus leidimui įrengti IVR įrenginį jis turėtų būti iškeliamas už Šiaulių miesto centrinės zonos. Tačiau atsižvelgiant į tai, kad jame pateikiama ne tik komercinė, bet ir miestui aktuali informacija, esant kultūros paveldo departamento pritarimui, galimas jo išlikimas ir tolimesnėje perspektyvoje. Taip pat esant galimybei kintamosios reklamos savininkas/reklaminės veiklos subjektas turėtų taikyti modernesnes technologijas, gabaritų sumažinimui. Perspektyvoje, esant galimybėms, rekomenduojame plėtoti išorinės kintamosios reklamos įrenginius visose 5 funkcinėse zonose pagal joms nustatytus reglamentus.

Šiaulių miesto centrinėje zonoje (A) yra esamų IVR įrenginių, kurie yra didesnių gabaritų nei 10 m², todėl pasibaigus esamų IVR įrenginių leidimams įrengti išorinę reklamą, jiems leidimai įrengti išorinę reklamą iš naujo neturėtų būti išduoti, arba IVR įrenginių savininkai/reklaminės veiklos subjektai turėtų sumažinti savo IVR įrenginių gabaritus iki reglamentuotų gabaritų bei išlaikytų atstumus vienas tarp kito, taip, kaip tai numato specialiojo plano reglamentai.

Šiaulių miesto centrinėje zonoje (A) koncepcijos stadijoje buvo išskirtos dvi Vilniaus g. (Šiaulių miesto bulvaru) alternatyvos, tai yra realizuojant UAB „Archinova“ „Vilniaus g. pėsčiųjų bulvaru tarp Tilžės ir Žemaitės g. rekonstrukcijos“ projekte (2006 m., autorius R. Stuopelis (atestato Nr. 2346)) numatytus atskirai stovinčius IVR įrenginius ir paliekant Vilniaus g. (Šiaulių miesto bulvaru) be atskirai stovinčių IVR įrenginių. Šiaulių miesto savivaldybės taryba įvertinus abi pateiktas Vilniaus g. (Šiaulių m. bulvaru) alternatyvas 2014 m. rugsėjo 25 d. posėdyje nusprendė Vilniaus g. (Šiaulių miesto bulvaru) palikti be atskirai stovinčių IVR įrenginių (žr. „Šiaulių miesto bulvaru išorinės vaizdinės reklamos stovų ir stendų išdėstymo II alternatyvą“). Atsižvelgiant į Šiaulių miesto tarybos sprendimą ir tai, kad Šiaulių miesto bulvaru nerekonstruotoje dalyje (nuo Tilžės g. iki Draugystės pr.) šiuo metu yra atskirai stovinčių esamų ir leidimus įrengti išorinę reklamą turinčių reklamos įrenginių, rekomenduojame jų išlikimo klausimą analizuoti ir spręsti Šiaulių miesto bulvaru likusios dalies nuo Tilžės g. iki Draugystės pr. rekonstrukcijos ir/ar techninio projekto rengimo metu. Įvertinus, tai, kad jie šiuo metu įrengti ir eksploatuojami, o Šiaulių miesto bulvaru dalis nuo Tilžės g. iki Draugystės pr. nėra rekonstruota, leidimai įrengti išorinę reklamą atskirus stovinčius IVR įrenginius galėtų būti

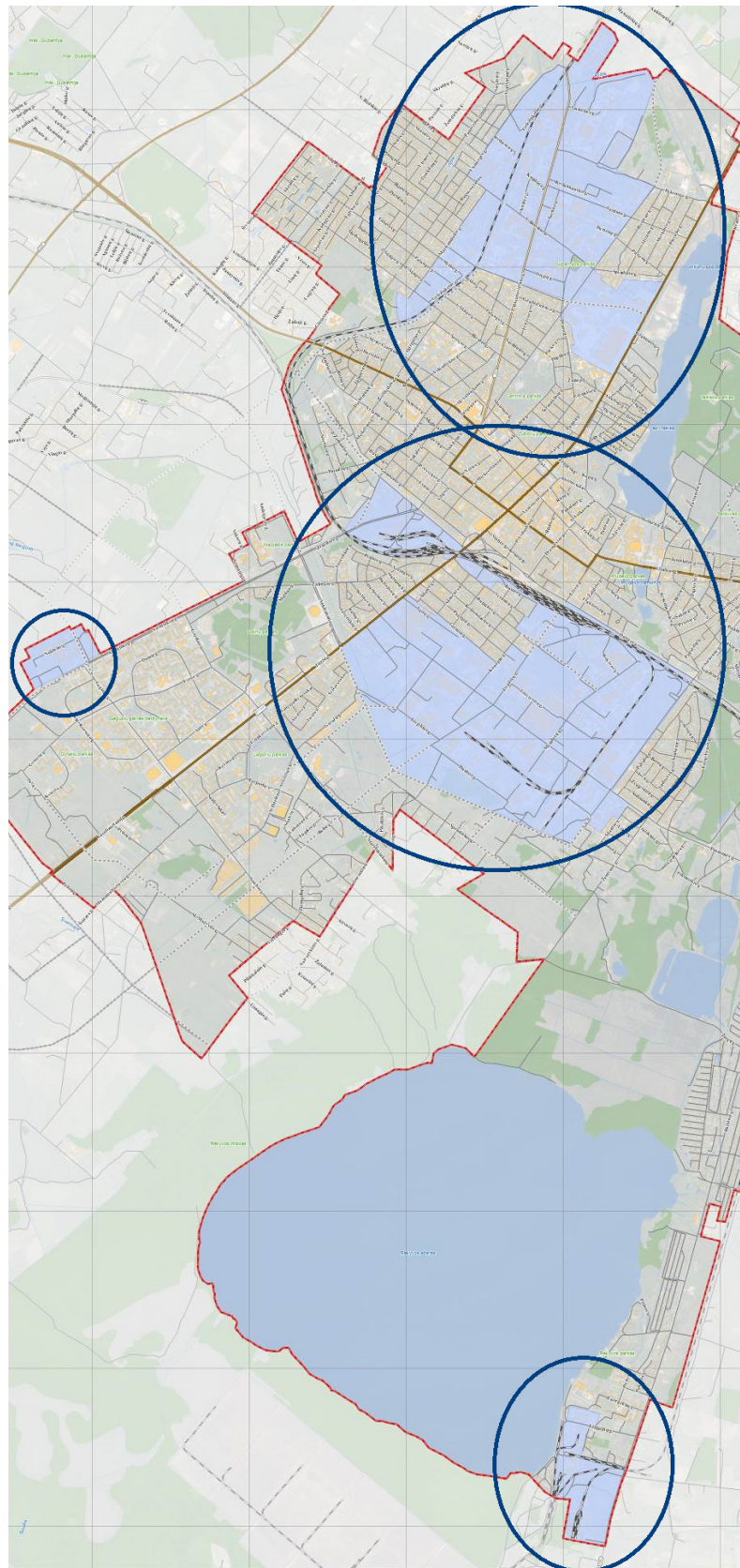
išduodami iki rekonstrukcijos ir/ar techninio projekto rengimo pradžios (žr. „Šiaulių miesto bulvarų išorinės vaizdinės reklamos stovų ir stendų išdėstymo schema“).

Vilniaus g. (naujai rekonstruotame pėsčiųjų take – bulvare) galimas įrengimas tik Šiaulių miesto savivaldybės informacinių stovų, kuriuose būtų eksponuojama trumpalaikė reklama (iki 1 mėn. laikotarpio), administruojama VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centro (toliau – TIC).

UAB „Archinova“ „Vilniaus g. pėsčiųjų bulvaru tarp Tilžės ir Žemaitės g. rekonstrukcijos“ projekte (2006 m., autorius R. Stuopelis (atestato Nr. 2346)) numatė įrengti 2 vnt. Šiaulių miesto savivaldybės (toliau – savivaldybės) informacinius stovus. Likusioje Vilniaus g. dalyje nuo Tilžės g. iki Draugystės pr. (pagal „Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų (stendų) idėjos parinkimo ir projektavimo konkursą“ įsigytą projektą, aut. D. Augulis, Dariaus Augulio įmonė) yra numatyta įrengti 3 vnt. Savivaldybės informacinių stovus (žr. brėžinį „Sprendiniai“). Savivaldybės informacinių stovų vietos parinktos atsižvelgiant į esamų gatvių sankirtas ir jų tęstinumą, kur susiformuoja didesnės apžvalgos erdvės ir kur būsimi Savivaldybės informaciniai stovai neapkraus teritorijos ir galės įsilieti į ją, sumažinant vizualinės taršos galimybes atsiradimą. Rengiant Vilniaus g. dalies nuo Tilžės g. iki Draugystės pr. žemesnio lygmens teritorijų planavimo dokumentus ir/ar rekonstrukcijos projektus Savivaldybės informacinių stovų vietos gali būti tikslinamos su galiojančio projekto autoriaus raštišku sutikimu.

Intensyvios išorinės reklamos zona (B zona):

Intensyvios išorinės reklamos zona apima pramonines ir komercines teritorijas (žr. 2.2 pav.), kuriose galimas visų formatų ir dydžių reklamos įrenginių įrengimas, kadangi šios teritorijos yra mažiausiai patrauklios urbanistiniu aspektu ir nėra estetiškai išvaizdžios ar patrauklios (žr. 2.1 lentelę). Pramoninėse ir komercinėse teritorijose įrengiama reklama gali būti įrengiama laisviau ir neprivalo įsilieti į teritoriją ir gali dengti pramoninius ir komercinius statinius. Šios teritorijos yra mažiausiai pažeidžiamos vizualinės ir estetinės taršos.



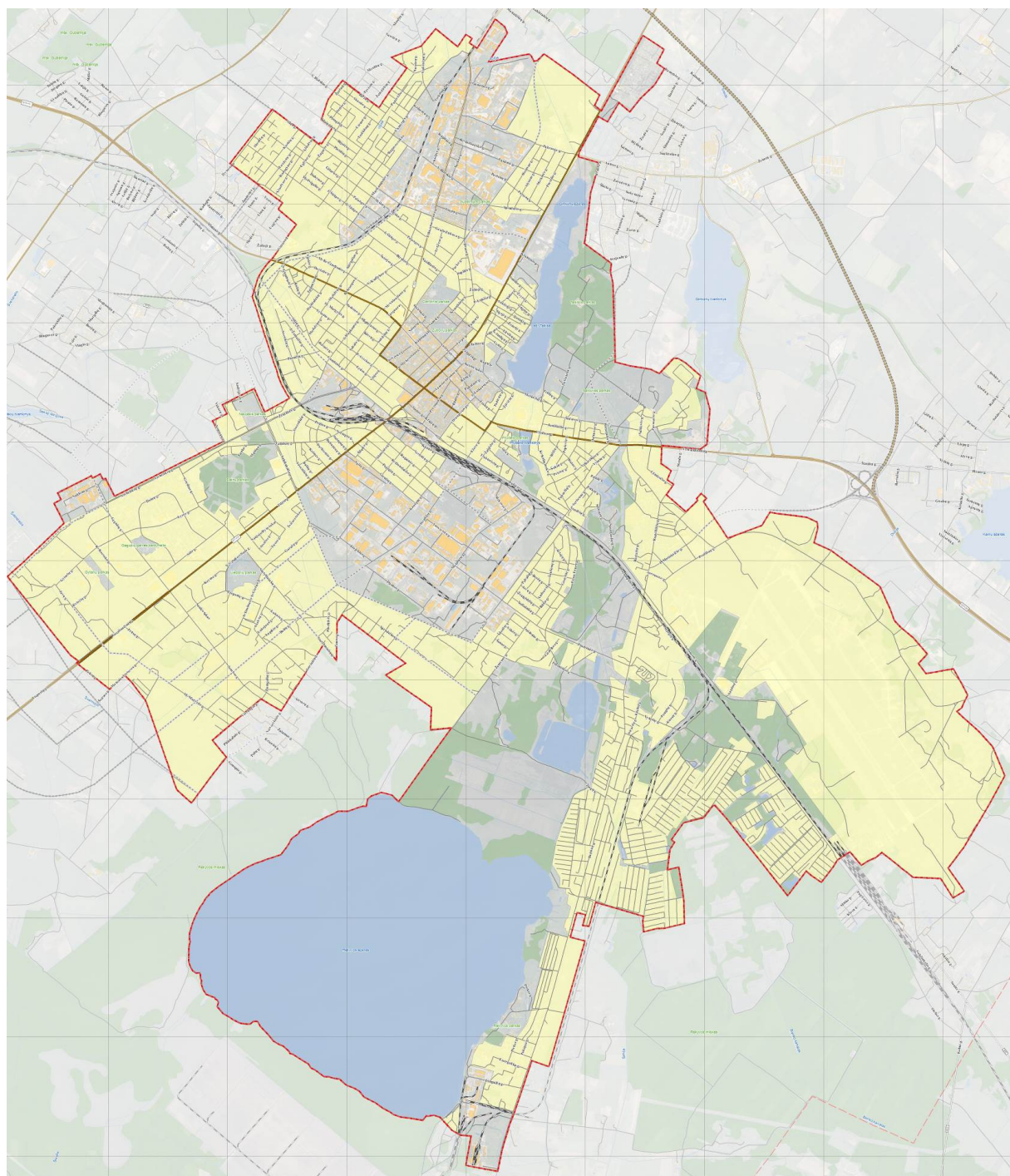
Intensyvioji išorinės reklamos zona (B)

2.2 pav. Intensyvioji išorinės reklamos zona (B zona)

Dideli ir labai dideli atskirai stovintys IVR įrenginiai, kurie patenka į galimai vertingas miesto panoramų apžvalgos vietas turėtų būti įrengiami didesniais atstumais vienas nuo kito, tai yra nuo 18-50 m² IVR įrenginiai nemažesniu kaip 75 m atstumu, virš 50 m² – 150 m, siekiant neuždengti vertingų panoramų ar apriboti jų apžvalgos perspektyvų. Taip pat įrengiant didelius ir labai didelius IVR įrenginius vertingose miesto panoramų apžvalgos vietose rekomenduojama parengti disonavimo erdvėje schemas (vizualizacijas) iš įvairių apžvalgos taškų, tam, kad būtų galima įvertinti ar būsimas IVR įrenginys nedarys neigiamos įtakos vertingiems apžvalgos objektams.

Ekstensyvos išorinės reklamos zona (C zona):

Ekstensyvos išorinės reklamos zona apima gyvenamuosius kvartalus, kuriuose dominuoja daugiaaukščiai, vienbučiai, dvibučiai gyvenamieji namai ir visuomeniniai objektai (pvz. mokyklos, darželiai, gydymo įstaigos) (žr. 2.3 pav.), todėl siekiant neapkrauti gyvenamųjų ir visuomeninių teritorijų IVR numatoma riboti IVR įrengimą ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, tai yra neleisti įrengti virš 50 m² IVR bei riboti IVR įrengimą ant pastato stogo, išskyrus tik tuo atveju, kai ant stogo jau yra iškelti inžineriniai įrenginiai ir sistemos (pvz. kondicionavimo įrenginiai), kurių negalima įrengti taip, kad nesimatytų (žr. 2.1 lentelę). Taip pat į C zoną įtraukta ir Šiaulių karinio aerodromo, naudojamo ir civilinių orlaivių skrydžiams, teritorija, kurios prieigose yra ribojamas kliūčių aukštis bei medžiagiškumas pagal ICAO (Tarptautinė civilinės aviacijos organizacija) reikalavimus (žr. 2.3 pav.).



Ekstensyvos išorinės reklamos zona (C)

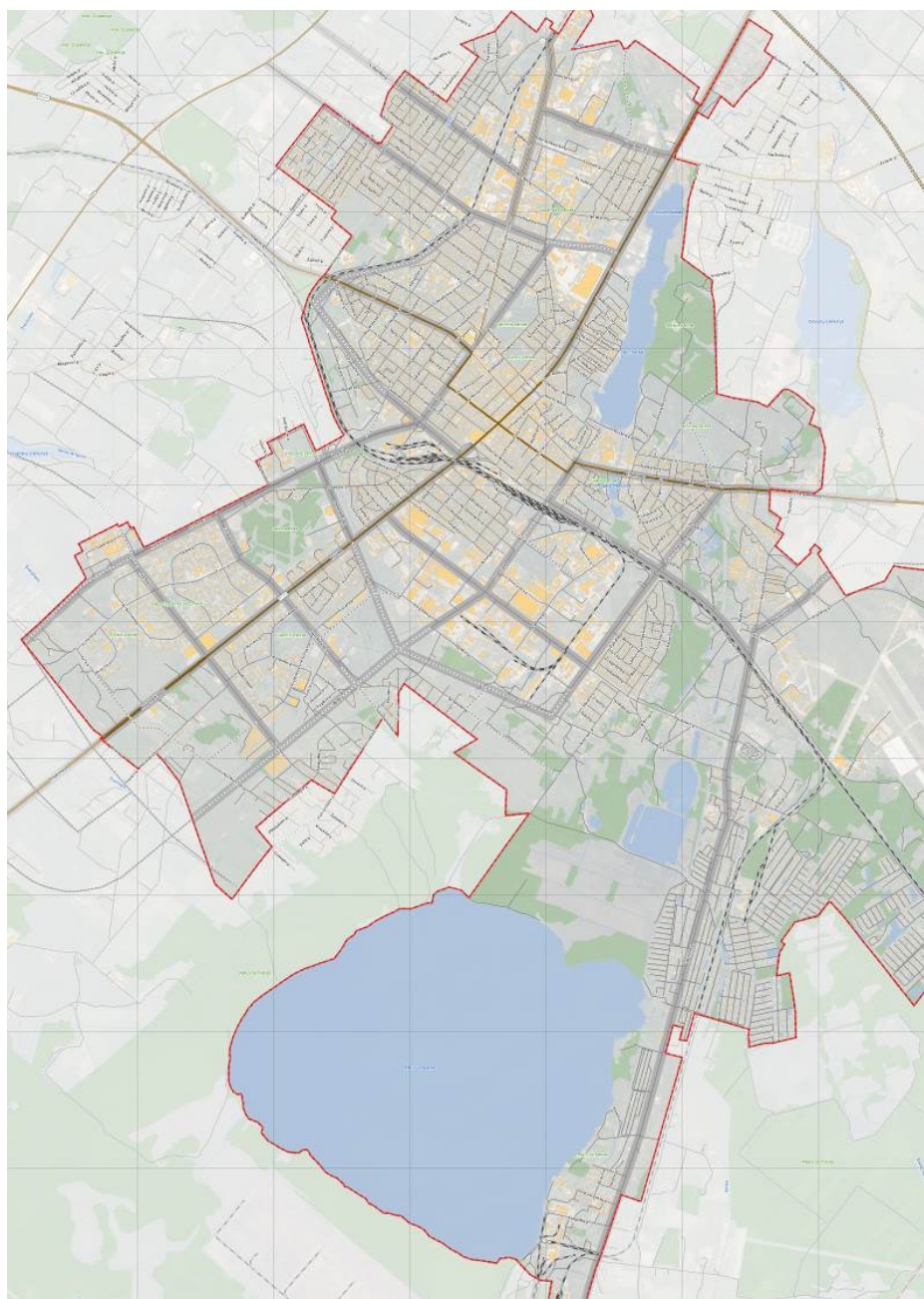
2.3 pav. Ekstensyvos išorinės reklamos zona (C zona)

Dideli ir labai dideli atskirai stovintys IVR įrenginiai, kurie patenka į galimai vertingas miesto panoramų apžvalgos vietas turėtų būti įrengiami didesniais atstumais vienas nuo kito, tai yra nuo 18-50 m² IVR įrenginiai nemažesniu kaip 75 m atstumu, virš 50 m² – 150 m, siekiant neuždengti vertingų panoramų ar apriboti jų apžvalgos perspektyvų. Taip pat įrengiant didelius ir labai didelius IVR įrenginius vertingose miesto panoramų apžvalgos vietose rekomenduojama parengti disonavimo erdvėje schemas (vizualizacijas) iš įvairių apžvalgos taškų, tam, kad būtų galima įvertinti ar busimas IVR įrenginys nedarys neigiamos įtakos vertingiems apžvalgos objektams.

Specialiojo plano koncepcijos stadijoje buvo nuspręsta Dainų pėsčiųjų take (apribotoje Aido ir Dainų g.) detalizuoti IVR įrenginių išdėstymą. Dainų pėsčiųjų takas patenka į ekstensyvios išorinės reklamos zoną ir siekiant neapkrauti pėsčiųjų tako išorine vaizdine reklama numatytas minimalus kiekis IVR įrenginių (8 vnt.) iki 10 m² prie didesnių teritorinių erdvių (žr. „Dainų pėsčiųjų tako išorinės vaizdinės reklamos išdėstymas“). Dideli IVR įrenginiai apkrautų Dainų pėsčiųjų taką sumažinant apžvalgos zonas ir erdves teritorijoje. Rengiant Dainų pėsčiųjų tako žemesnio lygmens teritorijų planavimo dokumentus ir/ar rekonstrukcijos projektus IVR įrenginių vietos gali būti tikslinamos ir IVR įrenginių kiekis didinamas pagal poreikį.

Magistralinių gatvių vizualinė zona (D zona):

Magistralinių gatvių vizualinė zona apima pagrindines Šiaulių miesto gatves, kuriose vyksta intensyvus transporto priemonių srautas ir kurios yra miesto gatvių tinklo arterijos (žr. 2.4 pav.). D zona parinkta atsižvelgiant ir į teritorijų jautrumą, todėl ne visos gatvės atkarpos, kuriomis vyksta intensyvus transporto priemonių judėjimas patenka į šią zoną. Taip pat atsižvelgiant į Šiaulių miesto bendrojo plano sprendinius į magistralinių gatvių vizualinę zoną įtrauktos ir tos gatvės, kurios ateityje bus vienos pagrindinių miesto gatvių ir koncentruos didesnius transporto priemonių srautus arba formuos vidinius miesto aplinkkelius (žr. 2.4 pav.).



Magistralinių gatvių vizualinė zona (D)

2.4 pav. Magistralinių gatvių vizualinė zona (D zona)

Didžiojoje dalyje šių gatvių vyksta intensyvus ir pėsčiųjų srautas, todėl ši zona yra patraukli IVR įrenginių įrengimui, todėl D zonoje galimi viso formato ir dydžio reklamos įrenginiai (žr. 2.1 lentelę).

Dideli ir labai dideli reklamos įrenginiai rekomenduojami prie miesto „vartų“, kur yra didžiausi transporto srautai (Vilniaus g., Tilžės g., V. Matulionio g., Karaliaučiaus g.). Taip pat tikslinga didelius IVR įrenginius įrengti šalia didelių transporto srautus turinčių gatvių (Architektų g., Pramonės g., J. Basanavičiaus g.). Atkreiptinas dėmesys, kad dalyje aukščiau išvardintų gatvių yra ribojamas IVR įrengimas dėl galimos įtakos kultūros paveldui, vertingoms Šiaulių miesto panoramoms ir pan.

Dideli ir labai dideli atskirai stovintys IVR įrenginiai, kurie patenka į galimai vertingas miesto panoramų apžvalgos vietas turėtų būti įrengiami didesniais atstumais vienas nuo kito, tai

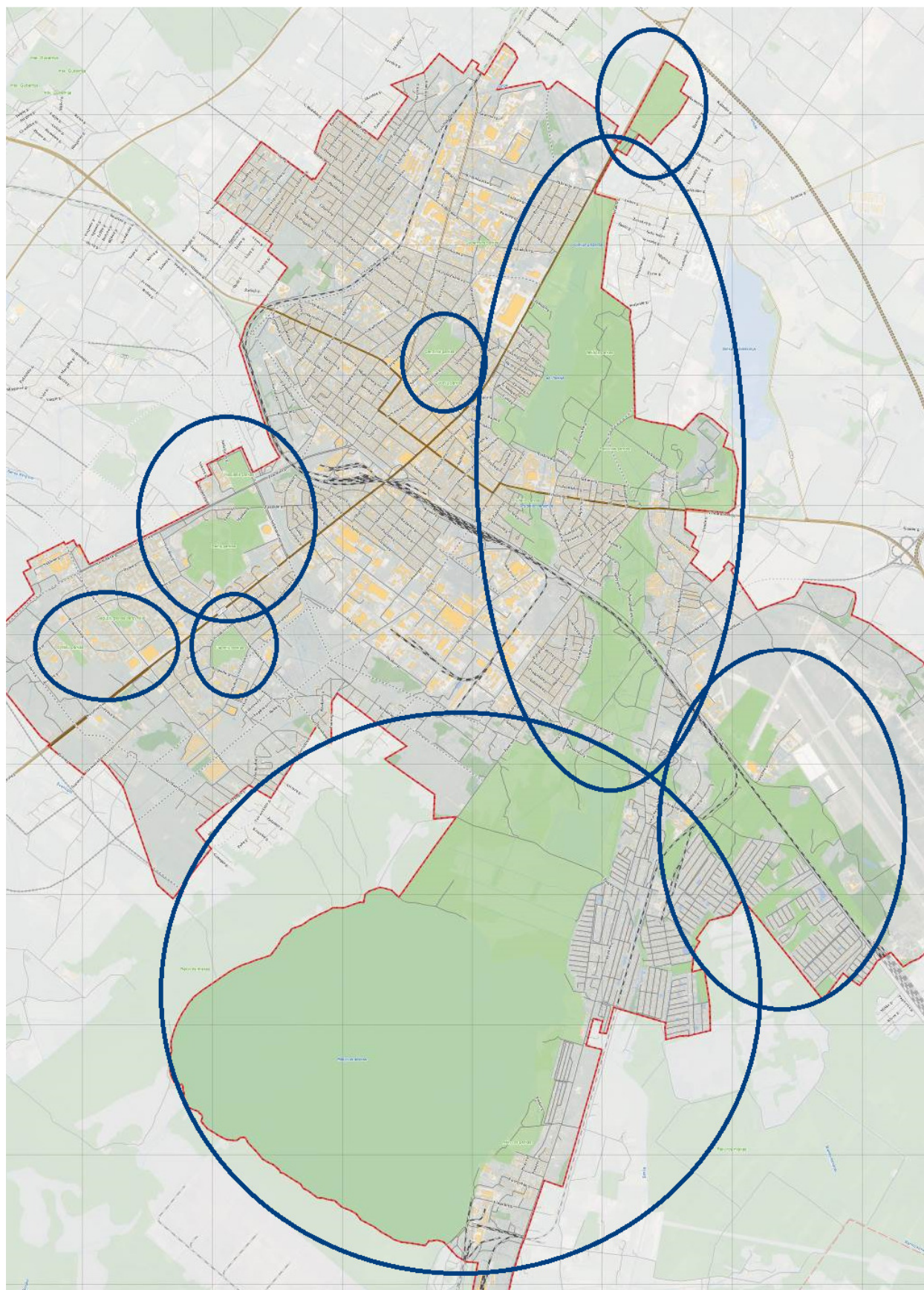
yra nuo 18-50 m² IVR įrenginiai nemažesniu kaip 75 m atstumu, virš 50 m² – 150 m, siekiant neuždengti vertingų panoramų ar apriboti jų apžvalgos perspektyvų. Taip pat įrengiant didelius ir labai didelius IVR įrenginius vertingose miesto panoramų apžvalgos vietose rekomenduojama parengti disonavimo erdvėje schemas (vizualizacijas) iš įvairių apžvalgos taškų, tam, kad būtų galima įvertinti ar busimas IVR įrenginys nedarys neigiamos įtakos vertingiems apžvalgos objektams.

Atsižvelgiant į tai, kad Šiaulių m. teritorijos bendruoju planu numatyti tiek išoriniai, tiek vidiniai Šiaulių miesto aplinkkeliai, kurių gretimybės yra patrauklios IVR įrenginių įrengimui, rekomenduojama, esant poreikiui, rengiant išorinių ir vidinių aplinkkelių teritorijų planavimo dokumentus ir/ar techninius projektus numatyti naujų IVR įrenginių įrengimui skirtas vietas (žr. brėžinį „Sprendiniai“).

Gamtinių vertybių teritorijos zona (E zona):

E zona yra labai jautri IVR įrenginiams ir jų galimai įtakai, kadangi gamtinė aplinka yra labai jautri bet kokiai vizualinei taršai dėl ko gali būti sumenkinamas gamtinės aplinkos patrauklumas arba paslepiama jos perspektyva.

Gamtinių vertybių teritorijos zonoje dominuoja pagrindinės gamtinės Šiaulių miesto teritorijos, tai yra parkai, vandens telkiniai, želdynų masyvai, gamtinio karkaso teritorijos, Natura 2000 teritorijos (žr. 2.5 pav.).



Gamtinių vertybių teritorijų zona (E)

2.5 pav. Gamtinių vertybių teritorijos zona (E zona)

Atsižvelgiant į tai, kad į šias teritorijas papuola ir pavieniai pastatai/statiniai ir siekiant apsaugoti gamtinę aplinką nuo IVR neigiamo poveikio numatoma, kad IVR įrenginiai iki 50 m² būtų specialiai šioms teritorijoms pritaikyti ir įsilietų į bendrą teritorijos vaizdą nedarant vizualinės taršos (žr. 2.1 lentelę).

Apibendrinimas:

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajame plane išskirtos 5 funkcinės zonos pagal teritorijų ypatumus, kurioms nustatyti atitinkami IVR įrengimo reglamentai. Parenkant zonoms reglamentus buvo atsižvelgta į šiuos reikalavimus:

- Miesto urbanistinę struktūrą ir jautrumą;
- Gamtos ir kultūros paveldą;
- Vertingų teritorijų panoramą;
- Vizualinę teritorijos taršą ir estetinį vaizdą;
- Eismo saugumą;
- Gyventojų judumo kryptis.

Funkcinių zonų ribos yra preliminarios, todėl prie zonų ribų sankirtų turi būti priimami liberalūs sprendimai parenkant reglamentus IVR įrengimui. Taip pat plečiantis miestui ar keičiantis miesto funkciniam zonų prioritetui rekomenduojama taikyti numatytus reglamentus pagal teritorijų ypatumus, kurie aprašyti aukščiau.

Kiekviena funkcinė zona turi ir IVR įrengimo apribojimus dėl vertingų miesto panoramų apžvalgos zonų, kultūros paveldo objektų, urbanistinės struktūros, inžinerinės infrastruktūros ir pan., todėl IVR įrengimas tam tikrose vietose gali būti ribojamas atsižvelgiant į IVR įrengimo vietą.

Įrengiant IVR didelis dėmesys turi būti skiriamas tiek pėsčiųjų, tiek eismo dalyvių užtikrinimui.

2.1. lentelėje pateikiami IVR įrenginių tipai ir jų įrengimo galimybės pagal funkcinės zonas Šiaulių mieste.

2.1 lentelė. Išorinės vaizdinės reklamos reglamentai

IVR įrenginių tipas	Reglamentų taikymo zona ¹					Tankis (min. atstumas tarp įrenginių)
	A	B	C	D	E	
IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGINIAI ANT PASTATŲ/STATINIŲ						
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų didelių gabaritų (iki 10 m ²)	+	+	+	+	SG	N
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų didelių gabaritų (10-18 m ²)	-	+	+	+	SG	N
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų didelių gabaritų (18-50 m ²)	-	+	+	+	SG	N
Ant pastato/statinio ugniasienių ir fasadų, kuriuose nėra angų labai didelių gabaritų (virš 50 m ²)	-	+	-	+	-	N
Afišų įrenginiai viešųjų renginių, teatrų repertuarų anonsavimui	S	+	+	+	SG	N
Iškabos	+	+	+	+	+	N

Ant pastato stogo įrengiama IVR	-	+	-	+	-	N
ATSKIRAI STOVINTYS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGINIAI						
Mažų gabaritų (iki 10 m ²)	+	+	+	+	SG	≥15
Vidutinių gabaritų (10-18 m ²)	-	+	+	+	SG	≥30
Didelių gabaritų (18-50 m ²)	-	+	+	+	SG	≥50
Labai didelių gabaritų (virš 50 m ²)	-	+	+	+	-	≥100
ATSKIRAI STOVINTYS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGINIAI VERTINGIAUSIŲ MIESTO PANORAMŲ APŽVALGOS ZONOSE²						
Didelių gabaritų (18-50 m ²)	-	+	+	+	SG	≥75
Labai didelių gabaritų (virš 50 m ²)	-	+	+	+	-	≥150

S – specialiai Šiaulių senajam miestui suprojektuoti ir įteisinti IVR įrenginiai;

SG – specialiai gamtinių vertybių teritorijoje suprojektuoti ir įteisinti IVR įrenginiai, kurie įsilietų į bendrą teritorijos vaizdą;

+ – Leidžiama (tipiniai, kartotini įrenginiai);

- – Draudžiama (bet kokie įrenginiai);

N – nereglamentuojama.

Pastaba:

1. Ant pastatų ir statinių, ant kurių yra įrengti viešieji dailės kūriniai (dekoratyviniai, meniniai akcentai), IVR neturėtų būti įrengiama, jei tam prieštarauja viešojo dailės kūrinio autorius ir jo teisėtas naudotojas (išskyrus tuos atvejus, kai vienas kitą papildo);

2. Draudžiama, bet kokia vizualinė tarša, kuri uždengtų kultūros paveldo vertybes, mažintų urbanistinės struktūros savitumą, darytų vertingųjų teritorijų panoramą bei mažintų jų patrauklumą arba jį menkintų. Parenkant didelių ir labai didelių IVR įrenginių gabaritus būtina parengti IVR įrenginių disonavimo erdvėje schemą, kad būtų galima individualiai įvertinti kiekvieną IVR įrenginio daromą įtaką vertingajai panoramai arba gauti atitinkamų institucijų sutikimus dėl jų įrengimo (pvz. kultūros paveldo departamento).

Specialiuoju planu nenumatomas naujų IVR įrenginių ant pastatų/statinių ir atskirai stovinčių IVR įrenginių (iki 18 m²) (išskyrus Dainų pėsčiųjų taką) išdėstymas Šiaulių mieste, jų įrengimo vietos parenkamos pagal poreikį, vadovaujantis nustatytais reglamentais (žr. 1.1 lentelę). Prieš įrengiant naują atskirai stovintį IVR įrenginį (iki 18 m²) būtina suformuoti žemės erdvę apribotą mažiausiai keturiais taškais (ant ne senesnio kaip 1 metų topografinio plano) prieš išduodant leidimą įrengti išorinę reklamą (projektą pasirengia IVR įrenginio savininkas/reklaminės veiklos subjektas, savo lėšomis ir resursais), tam, kad būtų galima patikrinti ar IVR įrenginys įrengtas toje vietoje, kurioje išduotas leidimas įrengti IVR įrenginį.

Esamų didelių ir labai didelių IVR įrenginių (didesnių nei 18 m²) išdėstymo erdvėje sprendimai yra detalizuojami ant topografinio pagrindo numatant jų įrengimui skirtas erdves, siekiant ateityje apsaugoti IVR įrenginių dislokacijos vietų pakeitimus (žr. Atskirai stovinčių išorinės vaizdinės reklamos įrenginių išdėstymo erdvėje schemas). Taip pat specialiajame plane numatytos IVR įrenginių pertvarkymo ir išdėstymo schemas, kurios leistų apsaugoti miestui svarbias teritorijas nuo esamo ir galimo neigiamo poveikio (žr. IVR pertvarkymo schemas). Specialiojo plano sprendiniuose numatytos 25 vnt. perspektyvinės IVR įrenginių įrengimo vietos, kuriose ateityje galėtų būti įrengti dideli ir labai dideli IVR įrenginiai (žr. brėžinį „Sprendiniai“). Naujos didelių ir labai didelių IVR įrenginių įrengimo vietos parinktos atsižvelgiant į:

- miesto urbanistinę struktūrą ir jautrumą;
- gamtos ir kultūros paveldą;
- vertingų teritorijų panoramą;
- vizualinę teritorijos taršą ir estetinį vaizdą;
- eismo saugumą;
- gyventojų judumo kryptis.

Taip pat naujų vietų įrengimą gali inicijuoti ir pageidaujamo IVR įrenginio savininkas/reklaminės veiklos subjektas pasirengęs savo lėšomis ir resursais projektą ir susiderinęs jį pagal LR Reklamos įstatymo (Žin., 2000, Nr. 67-1937 su vėlesniais pakeitimais), LR Ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymo Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir LR Ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“ (Žin., 2013, Nr. 84-4245) ir Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2013 m. spalio 10 d. įsakymo Nr. A-1222 „Dėl leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių mieste išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ nuostatas. Tačiau pageidaujama vieta neturi prieštarauti specialiojo plano nustatytiems reglamentams ir nuostatomis.

Specialiuoju planu numatytos IVR įrenginių įrengimo vietos, esant poreikiui, gali būti tikslinamos techninio projekto metu, žinant IVR įrenginio techninius parametrus.

Vienos IVR įrenginio reklaminės plokštumos suminis dydis negali viršyti reglamentuose nurodytų ploto matmenų (išskyrus tam tikrus atvejus, kurie nurodyti reglamentuose), nepaisant iš kiek dalių būtų sudarytas IVR.

Esant vienoje vietoje esamų IVR įrenginių sankaupai, pasibaigus leidimams įrengti išorinę reklamą, neturėtų būti išduodami nauji leidimai įrengti išorinę reklamą visiems IVR įrenginiams, tam, kad būtų galima IVR įrenginius išdėstyti specialiajame plane reglamentuotais atstumais arba juos grupuoti.

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano nuostatai ir reglamentai esamiems ir leidimą įrengti išorinę reklamą turintiems reklamos įrenginiams, kuriems leidimas įrengti išorinę reklamą išduotas pagal LR Ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymą Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2013, Nr. 84-4245) bei Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimą Nr. T-372 „Dėl išorinės reklamos įrengimo Šiaulių mieste taisyklių patvirtinimo“, nėra taikomi visą leidime įrengti išorinę reklamą nurodytą laiką. Esamiems IVR įrenginiams turintiems leidimą įrengti išorinę reklamą specialiojo plano nuostatai ir reglamentai gali būti taikomi tik LR teisės aktų nustatyta tvarka.

Esamiems IVR įrenginiams, pasibaigus leidimui įrengti išorinę reklamą, leidimas įrengti išorinę reklamą gali būti iš naujo nebe išduodamas, jeigu jis neatitinka specialiojo plano nuostatų ir reglamentų.

Siekiant užtikrinti parengtų dokumentų ir projektų tęstinumą, rengiant Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą, buvo atsižvelgta į 2004 m. Šiaulių miesto savivaldybės administracijos organizuotą „Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų (stendų) idėjos parinkimo ir projektavimo konkursą“, kurio metu buvo išrinkta geriausia idėja, kaip turėtų atrodyti Savivaldybės informaciniai stovai. Konkurse iš keturiolikos pateiktų idėjų išrinkta geriausia idėja „Saulės miestas - tai mano miestas“ (aut. Darius Augulis) (žr. Priedą Nr. 2). „Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų (stendų) idėjos parinkimo ir projektavimo konkursu“ išrinkta geriausia idėja ir projektas yra Savivaldybės nuosavybė (autorystė - D. Augulio). Savivaldybės administracija realizavusi šią idėją ir viešojo konkurso metu įsigytą projektą, miesto operatyviosios informacijos tūrinius stovus ateityje planuoja pagal panaudos sutartį perduoti TIC (ekspluatavimui ir priežiūrai). Taip pat projekte numatyta įrengti 64 vnt. Savivaldybės informacinių stovų (I etapu – 30 vnt., II etapu – 32 vnt.) Šiaulių mieste ir 2 vnt. už Šiaulių miesto savivaldybės ribų (Ginkūnuose ir Vijoliuose po 1 vnt.). Atsižvelgiant į tai, kad jų įrengimo vietos buvo parinktos 2005 m., specialiojo plano rengėjas iš naujo peržiūrėjo jų įrengimo vietas, papildant naujomis perspektyvinėmis vietomis (30 vnt.), kuriose būtų tikslinga

įrengti papildomus Šiaulių miesto savivaldybės informacinius stovus (kur yra didesni žmonių srautai, traukos objektai ir pan.) (žr. brėžinį „Sprendiniai“). Specialiuoju planu pasiūlytos informacinių stendų įrengimo vietos pateiktos preliminarios ir gali būti tikslinamos žemesnio lygmens teritorijų planavimo dokumentuose ir/ar techniniuose projektuose parenkant tikslią jų įrengimo vietą. Savivaldybė turi teisę įrenginėti po kelis informacinius stovus, pagal savo plėtros norus ir finansines galimybes.

2.2 IVR įrengimas vertingų miesto panoramų apžvalgos zonose, vizualiniuose erdviniuose kanaluose ir ryšiuose, probleminėse IVR įrenginių vietose/arealuose

2.2.1 IVR įrengimas vertingų miesto panoramų apžvalgos zonose

Specialiojo plano koncepcijoje buvo išskirtos 3 vertingos panoramų apžvalgos zonos:

- Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis su gyvenviete (unikalus objekto kodas 23877) ir jos gretimybėse esanti gamtine aplinka;
- Šiaulių m. centrinės dalies panoramos siluetas ir Talkšos bei Ginkūnų ež. aplinka;
- Prūdelio tvenkinio panorama.

Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis su gyvenviete (unikalus objekto kodas 23877) ir jos gretimybėse esanti gamtine aplinka:

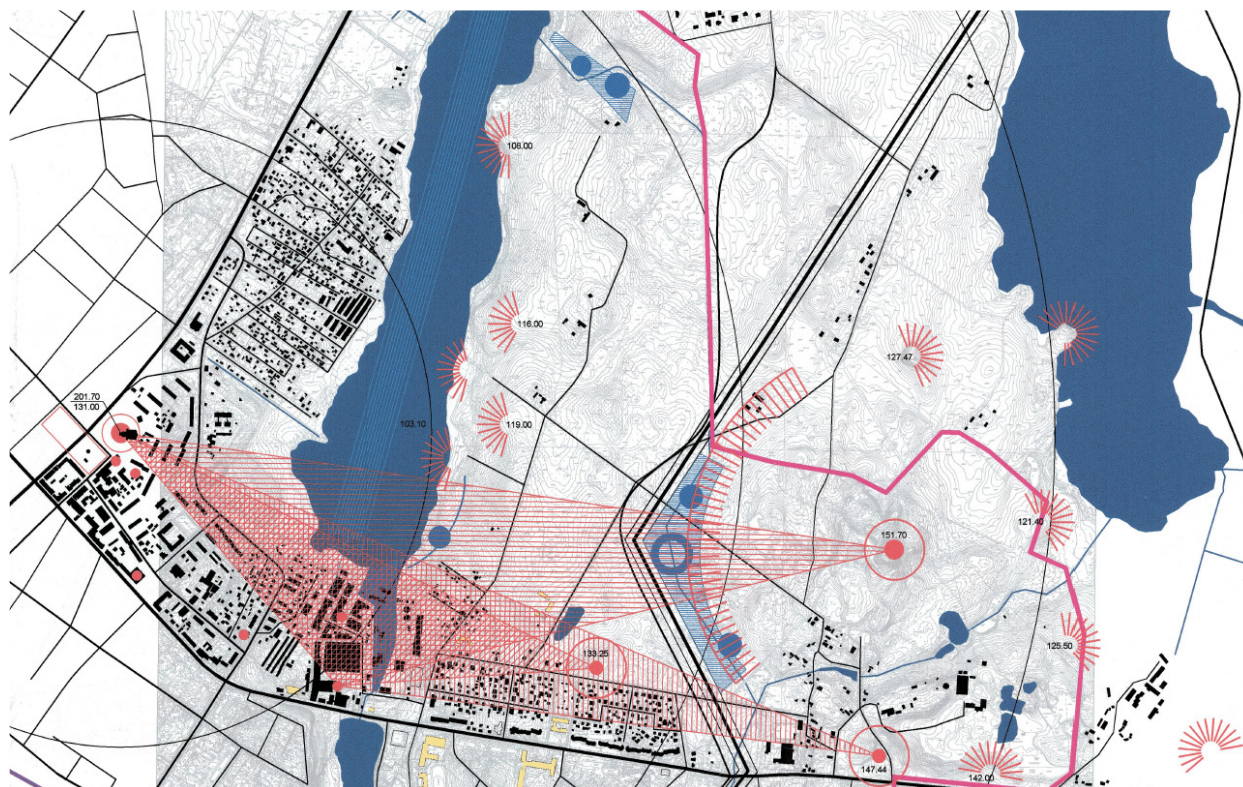
Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis su gyvenviete (unikalus objekto kodas 23877) ir jos gretimybėse esanti gamtine aplinka yra svarbi ne tik archeologiniu aspektu, bet ir kraštovaizdžiu (žr. 2.6 pav.). Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis su gyvenviete yra lankomas ne tik Šiaulių miesto svečių, bet ir vietos gyventojų.



2.6 pav. Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio su gyvenviete dislokacijos vieta

Nors šiuo metu piliakalnį nuo Vilniaus ir V. Matulionio g. slepia medžių masyvas, tačiau žiūrint į ateitį, kad gali šioje vietoje retėti medžių masyvas už kurio atsivers piliakalnio panorama.

2006 m. kovo 30 d. Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-103 „Dėl Salduvės parko teritorijos Šiauliuose detaliojo plano patvirtinimo“ buvo patvirtintas Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detalusis planas (autorius V. Rudokas (atestato Nr. A007)), kuriame atsižvelgiant į planuojamos teritorijos vizualinių ryšių atraktyvumą bei jų svarbą miesto identitetui, išskirti prioritetingi vizualinės miesto apžvalgos ir suvokimo taškai ir teritorijos. Tarp jų yra išskirtos ir Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis, ir šlaitas esantis šiaurinėje V. Matulionio gatvės pusėje esanti teritorija (žr. 2.7 pav.).



2.7 pav. Ištrauka iš Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detaliojo plano „Planuojamos teritorijos reljefo ir vizualinių ryšių struktūros schema“

Informacijos šaltinis: Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detalusis planas (autorius V. Rudokas (atestato Nr. A007)).

Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detaliuoju planu numatyta suformuoti Talkšos miško parką skirtą miestiečių sveikatingumo, ramaus poilsio bei biologinės įvairovės ir kraštovaizdžio eksponavimo funkcijai. Taip pat numatyta parko teritorijoje maksimaliai riboti urbanizacijos ir technogenizacijos lygį. Detaliajame plane siūloma tvarkyti aplinką taip, kad būtų eksponuojamas Salduvės piliakalnis.

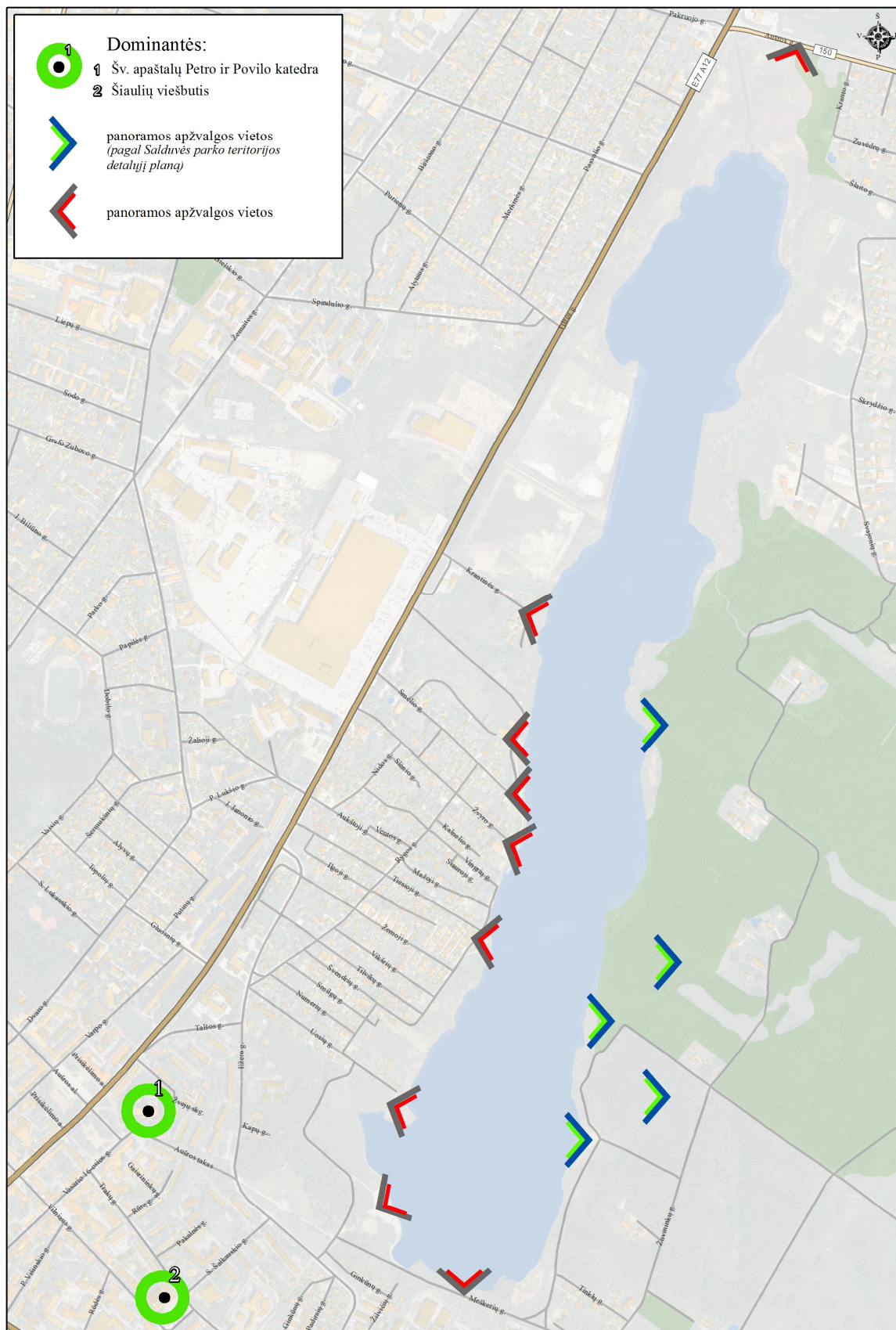
Šiaulių miesto centrinės dalies panoramos siluetas ir Talkšos bei Ginkūnų ež. aplinka:

Nuo Talkšos ež. paplūdimio atsiveria Šiaulių m. centrinės dalies panoramos siluetas, kuriame dominuoja Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedra (unikalus objekto kodas 23671), Šiaulių viešbutis ir medžių masyvas, kuris uždengia urbanizuotą miesto veidą ir išryškina Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedrą ir Šiaulių viešbutį, kaip pagrindinius akcentus, dominantes (žr. 2.8 pav.). Taip pat labai gerai yra apžvelgiama kita Talkšos ež. pakrantė, kuri vis labiau yra tvarkoma ir

prižiūrima. Sutvarkius Talkšos ež. pakrantę nuo esamo Talkšos ežero paplūdimio atsivers dar įspūdingesnė panorama, kuri džiugins ne tik Šiaulių miesto svečius, bet ir vietinius gyventojus.

Iš įvairių apžvalgos vietų galima apžvelgti visą Talkšos ir Ginkūnų ež. ir už jų esančią panoramą (žr. 2.7 pav.), tačiau ne visos vietos yra tinkamos ežerų apžvalgai, kadangi apaugusios medžiais ir krūmais, todėl būtina tvarkyti ir prižiūrėti ežerų pakrantes.

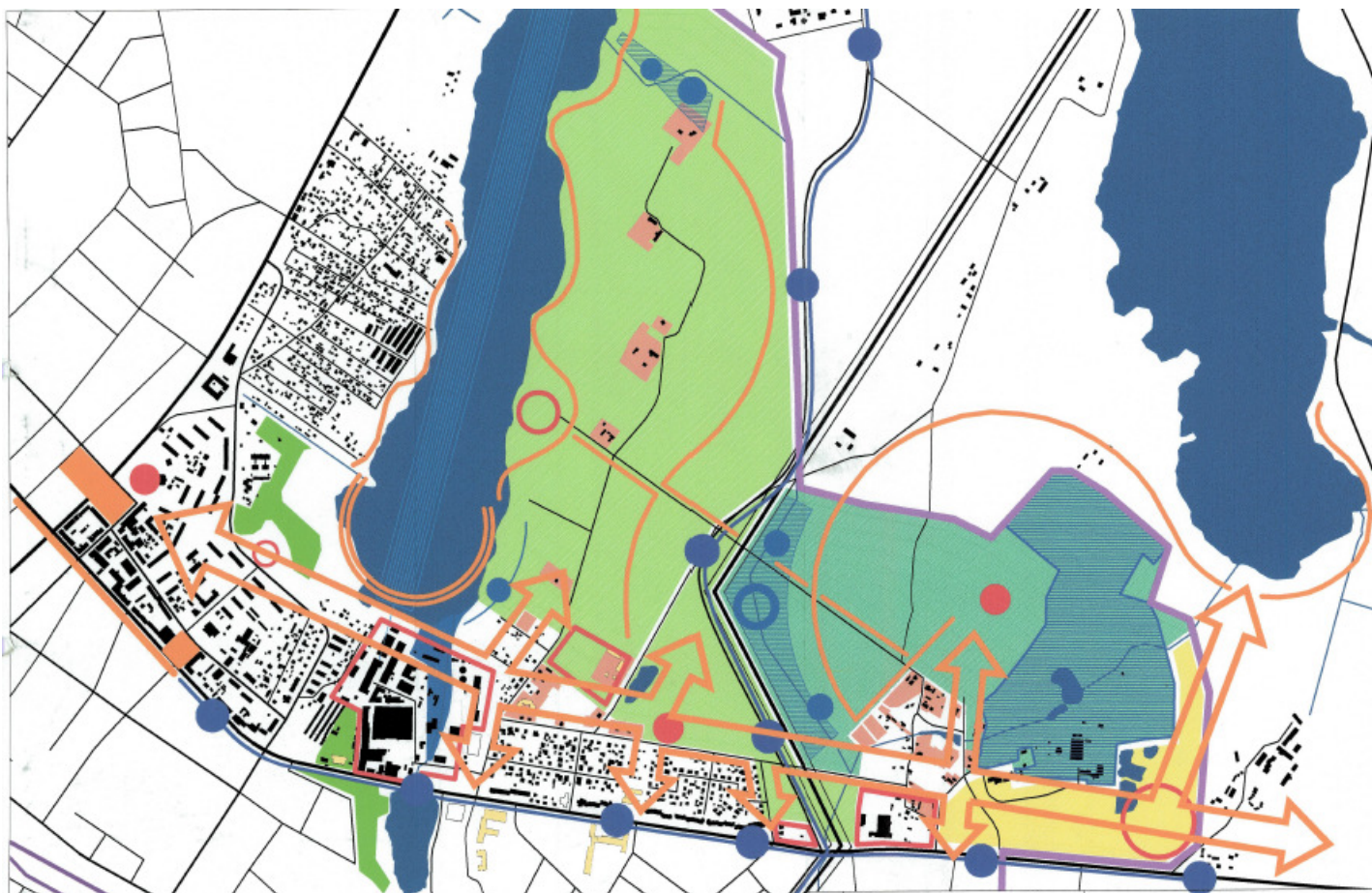
Taip pat nuo Ežero g. atsiveria Talkšos ež. panorama, kuri kuria gamtinės aplinkos savitumą ir didina Talkšos ež. patrauklumą, nepaisant to, kad ir yra įrengtas garažų masyvas. Specialiojo plano rengėjas rekomenduoja ateityje numačius atlikti garažų bendrijos konversiją, šioje teritorijoje numatyti erdvę poilsiui ir ją sujungti su statinių kompleksu, vadinamu Chaimo Frenkelio rūmais (unikalus objekto kodas 26171) ir Talkšos ežero pakrantėje esančiomis erdvėmis.



2.8 pav. Talkšos ir Ginkūnų ež. panoramų apžvalgos vietos ir dominantės

Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detalajame plane (autorius V. Rudokas (atestato Nr. A007)) numatytos apžvalgos vietos ir zonos, kurios koncentruojasi į miesto dominantes ir gamtinius elementus (žr. 2.7 pav.).

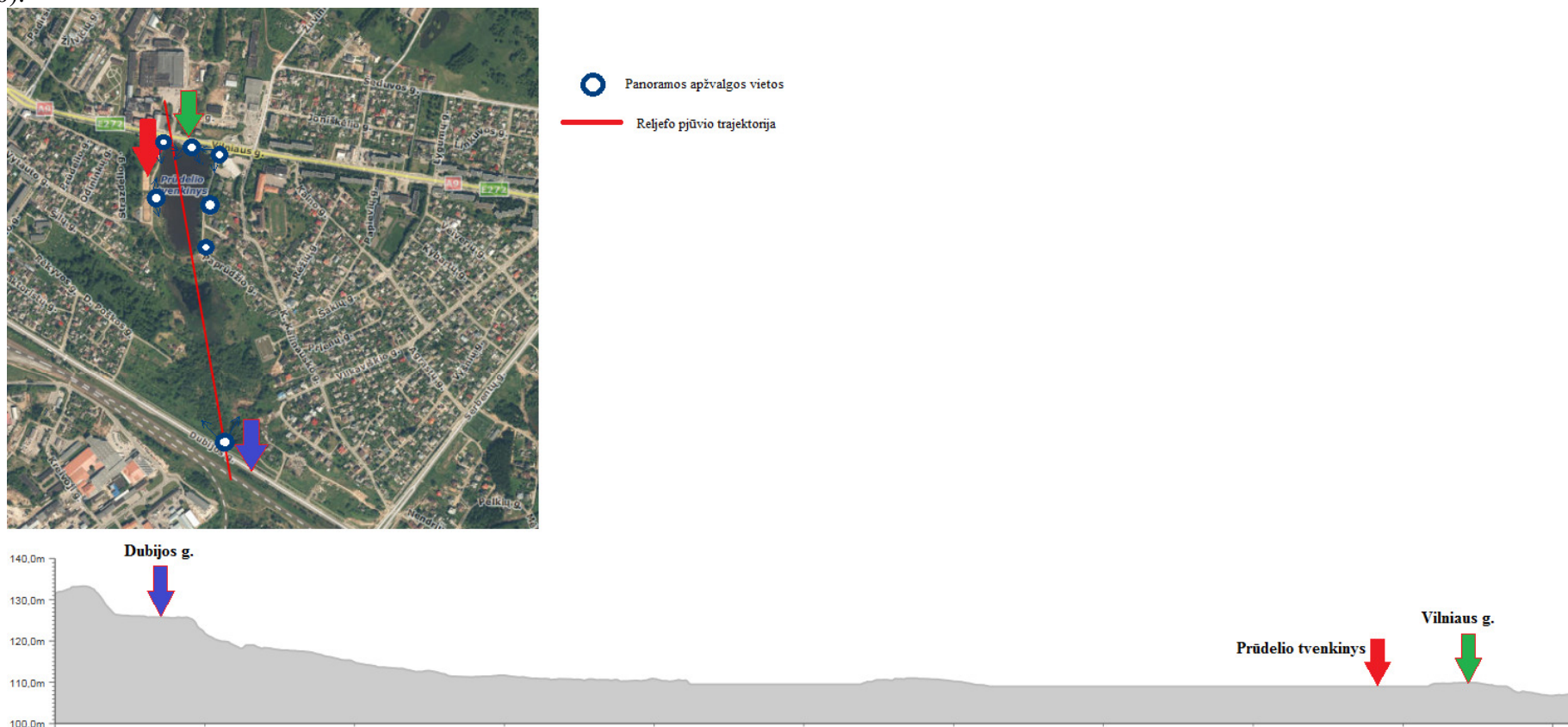
Taip pat detalajame plane išskirti visuomeninio transporto ir pagrindinių pėsčiųjų srautai Salduvės parke ir jo gretimybėse (žr. 2.9 pav.).



2.9 pav. Ištrauka iš Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detaliojo plano „Visuomeninio transporto ir pagrindinių pėsčiųjų srautų struktūros schema“
Informacijos šaltinis: Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detalusis planas (autorius V. Rudokas (atestato Nr. A007)).

Prūdėlio tvenkinio panorama:

Prūdėlio tvenkinio teritorijoje yra įrengtas paplūdimys su persirengimo kabinomis, sporto kompleksu (lauko teniso kortai). Teritorija yra sutvarkyta ir gausiai lankoma ne tik Šiaulių miesto gyventojų, bet ir svečių. Taip pat sutvarkius Prūdėlio tvenkinio aplinką nuo Dubijos g. pusės atsivertų Prūdėlio tvenkinio panorama su vaizdu į centrinę miesto dalį, kurioje dominante yra Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedra. Nuo Paprūdžio g. atsiveria Prūdėlio tvenkinio panorama su Frenkelio odos fabriko pastatų kompleksu, kuris įregistruotas į kultūros paveldo vertybių registrą (unikalus objekto kodas 30720).



2.10 pav. Prūdėlio tvenkinio panoramų apžvalgos vietas ir reljefas

Šiaulių miesto savivaldybė šalia Prudėlio tvenkinio, priešais Chaimo Frenkelio rūmus, Chaimo Frenkelio atminimui įrengė skulptūrą su apžvalgos aikštele, kuri papildomai formuos žmonių srautus į šią teritoriją (žr. 2.11 pav.).



2.11 pav. Chaimo Frenkelio skulptūra

Apibendrinimas:

Specialiojo plano sprendinių brėžinyje pateiktų vertingų panoramų apžvalgos zonos ir vietos yra pateiktos preliminaros, siekiant atkreipti dėmesį apie teritorijos jautrumą vizualinei taršai, todėl vertinant IVR įrenginių galimą įtaką panoramoms nėra tikslinga vadovautis vien tik nurodytomis apžvalgos zonų ribomis.

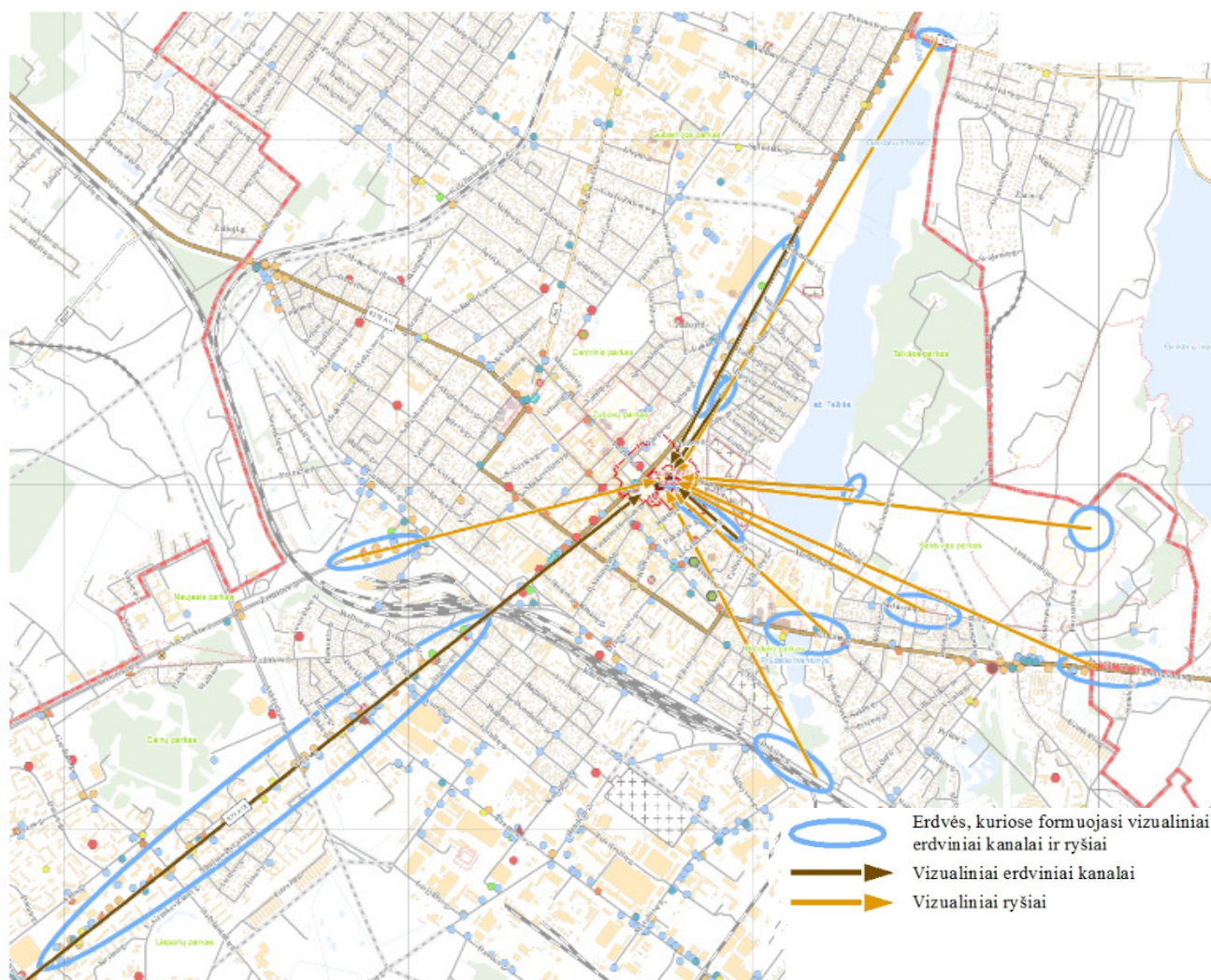
Siekiant išsaugoti Šiaulių miesto vertingąsias panoramas, jų apžvalgos zonose, rekomenduojama taikyti griežtesnius dideliems ir labai dideliems IVR įrengimo reglamentus, tai yra vienas nuo kito turėtų būti įrengiami didesniais atstumais (nuo 18-50 m² IVR įrenginiai nemažesniu kaip 75 m atstumu, virš 50 m² – 150 m), kad nebūtų uždengtos vertingos panoramos ar apribotos jų apžvalgos perspektyvos. Taip pat įrengiant didelius ir labai didelius IVR įrenginius vertingose miesto panoramų apžvalgos vietose rekomenduojama parengti disonavimo erdvėje schemas (vizualizacijas) iš įvairių jautrių apžvalgos taškų, tam, kad būtų galima įvertinti ar būsimas IVR įrenginys nedarys neigiamos įtakos apžvalgos objektams.

2.2.2 IVR įrengimas vizualiniuose erdviniuose kanaluose ir ryšiuose

Rengiant Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano sprendinius ir siekiant apsaugoti Šiaulių m. svarbius objektus (pvz. kultūros paveldo, gamtinius ir kt. objektus) nuo netinkamai parinktų IVR įrengimo vietų buvo atlikta vizualinių erdvinių kanalų ir ryšių analizė.

Analizės metu buvo išskirti vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai, kurie šiai dienai atsiveria, arba gali atsiverti ateityje pasikeitus situacijai (pvz. sutvarkius teritoriją, išskirtus ar išretėjus medžių masyvui). Didžioji dalis vizualinių erdvinių kanalų ir ryšių atsiveria į Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedrą iš Šiaulių m. gatvių: V. Matulionio, Vilniaus, Ežero, Tilžės, Dubijos, Šeduvos, Žemaitės g. bei Aušros al. ir Aušros tako. Taip pat vizualiniai ryšiai į Šv. apaštl. Petro

ir Povilo katedrą (unikalus objekto kodas 23671) atsiveria ir nuo Talkšos ir Ginkūnų ežero pakrančių bei Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio (žr. 2.12 pav.).

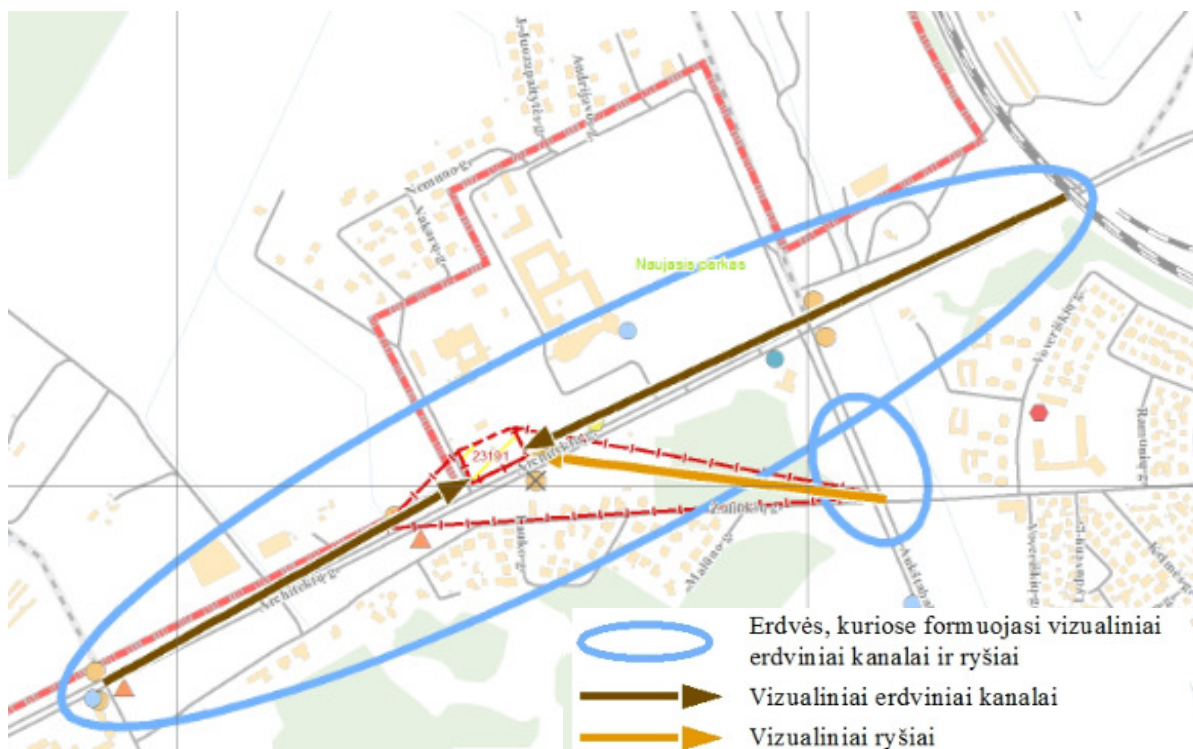


2.12 pav. Vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai vedantys į Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedrą

Analizės metu pastebėta, kad ilgiausius vizualinius erdvinius kanalus į Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedrą formuoja Tilžės g., kurios beveik visoje trasoje galima matyti katedrą. Esami IVR įrenginiai esantys Tilžės g. netrukdo Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedros apžvelgiamumui.

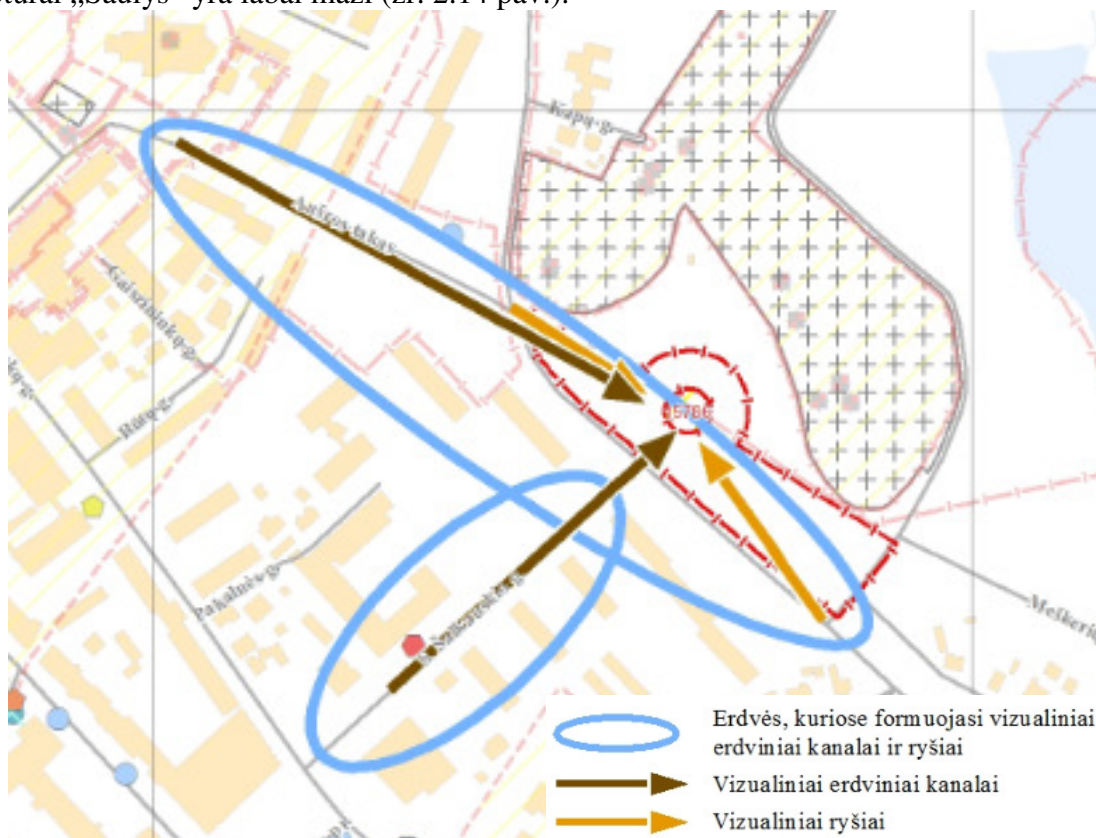
Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedros apžvelgiamumą vizualiniuose ryšiuose riboja esami IVR įrenginiai esantys šalia Vilniaus ir Matulionio g. (A9 tęsinys), todėl ateityje įrengiant šiose vietose naujus IVR įrenginius būtina įvertinti jų galimą įtaką vizualiniams ryšiams (žr. 2.12 pav.).

Taip pat specialiajame plane išskiriami vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai į Žaliūkų vėjo malūną su technologine įranga, kuris įtrauktas į kultūros paveldo vertybių registrą (unikalus objekto kodas 23191). Vizualiniai erdviniai kanalai į Žaliūkų vėjo malūną su technologine įranga formuojasi Žemaitės ir Architektų g. atkarpose bei galimai ateityje nelikus medžių grupei vizualinis ryšys atsivers iš Aukštabalio g. atkarpos sutampančios su kultūros paveldo vertybės vizualinės apsaugos pozonių (žr. 2.13 pav.).



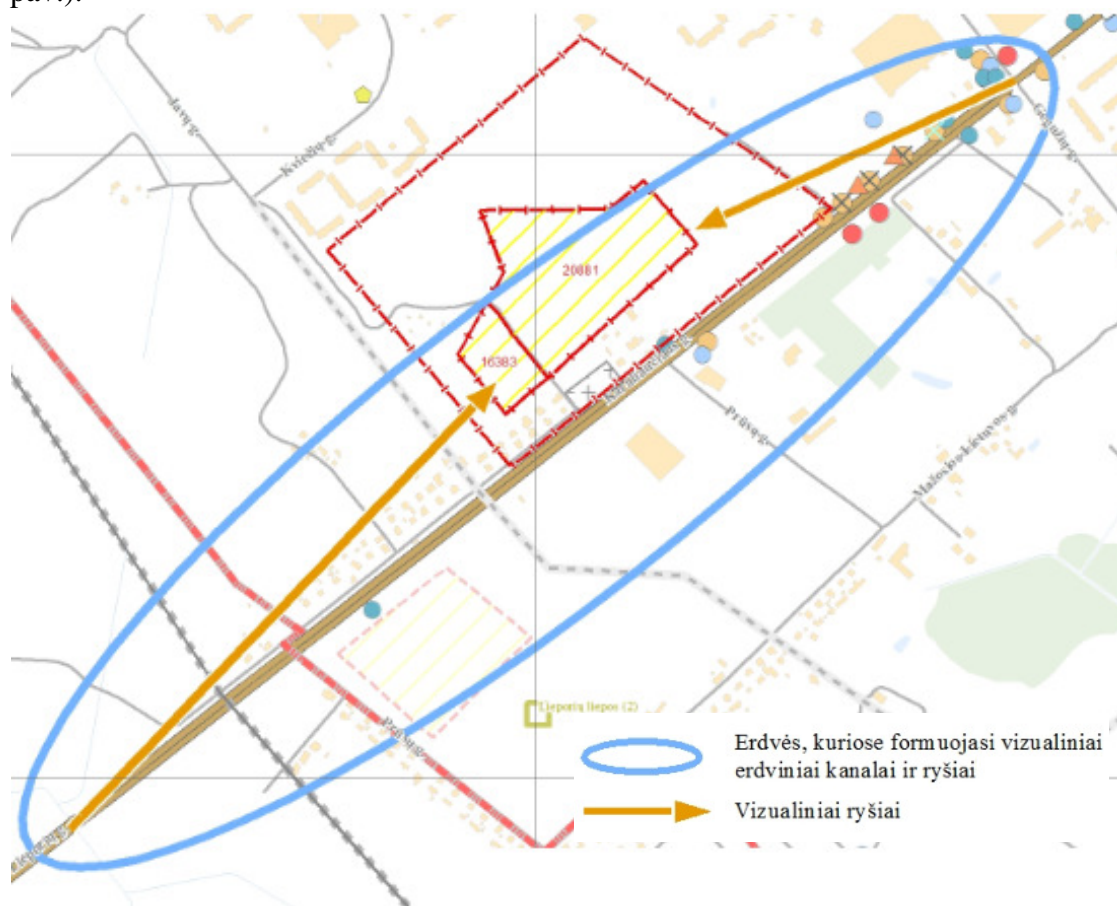
2.13 pav. Vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai vedantys į naujųjų vejų mauną su technologine įranga

Nuo Ežero, S. Šalkauskio g. ir Aušros tako atsiveria Šiaulių miesto simbolis, dekoratyvinė skulptūra, „Šaulys“, kuri yra įtraukta į kultūros paveldo vertybių registrą (unikalus objekto kodas 15786). Šiuo atveju vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai skirti dekoratyviniams skulptūrai „Šaulys“ yra labai maži (žr. 2.14 pav.).



2.14 pav. Vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai vedantys į dekoratyvinę skulptūrą „Šaulys“

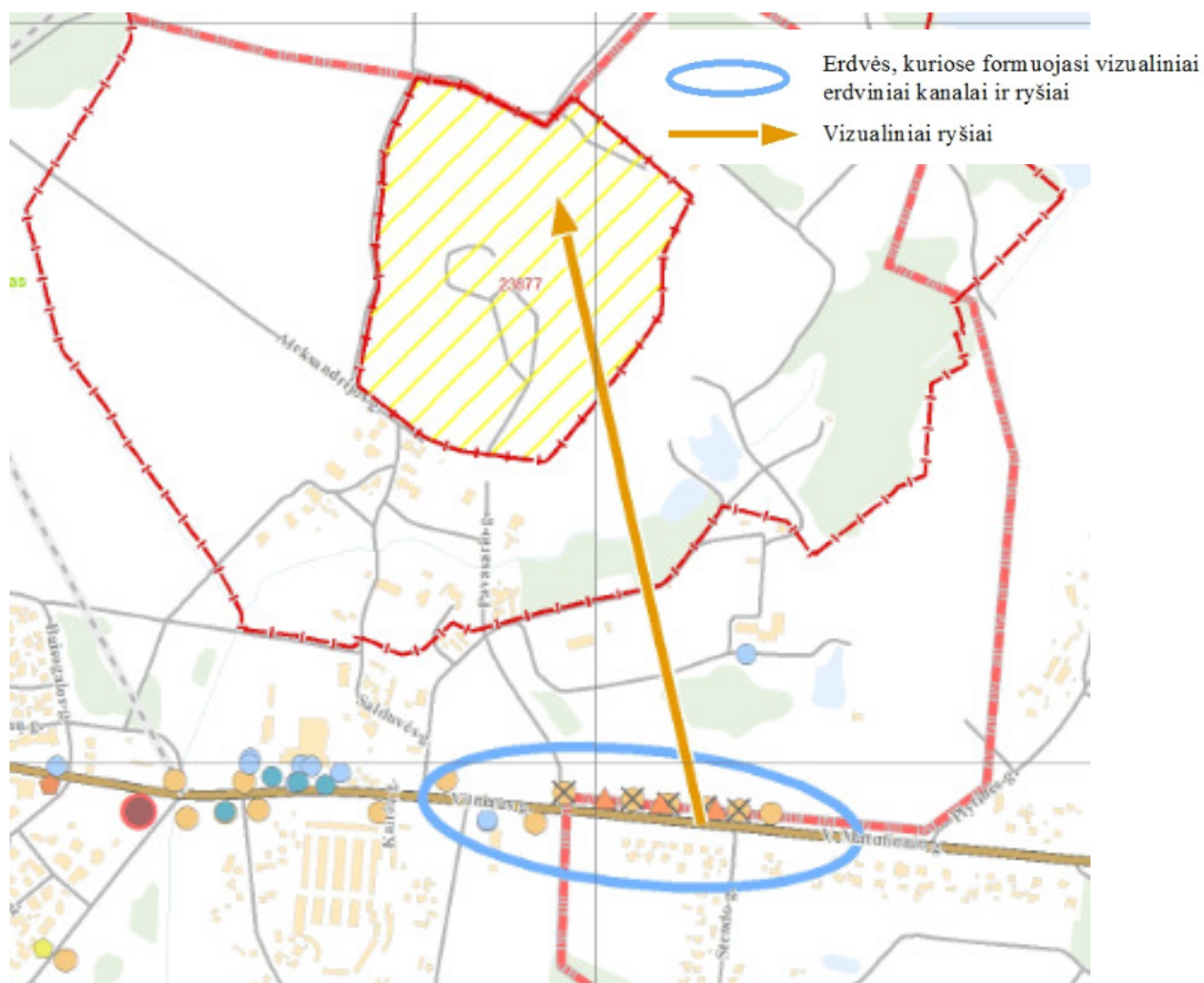
Įvertinus, tai kad ateityje gali būti atkurta Lieporių senovės gyvenvietė (unikalus objekto kodas 20881), kurios vizualiniai ryšiai atsiveria nuo Lieporių ir Karaliaučiaus g. (žr. 2.15 pav.).



2.15 pav. Vizualiniai ryšiai vedantys į Lieporių senovės gyvenvietę

Įvertinus, tai kad ateityje gali atsiverti Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis su gyvenviete (unikalus objekto kodas 23877), kurio vizualiniai ryšiai atsiveria nuo Vilniaus ir V. Matulionio g. (žr. 2.16 pav.) Šiuo metu vizualinį ryšį su Šiaulių, Žuvininkų piliakalniu riboja medžių masyvas.

Specialiuoju planu rekomenduojama nedidinti IVR įrenginių formato ir esant galimybei maksimaliai juos atitraukti nuo gatvės važiuojamosios dalies.



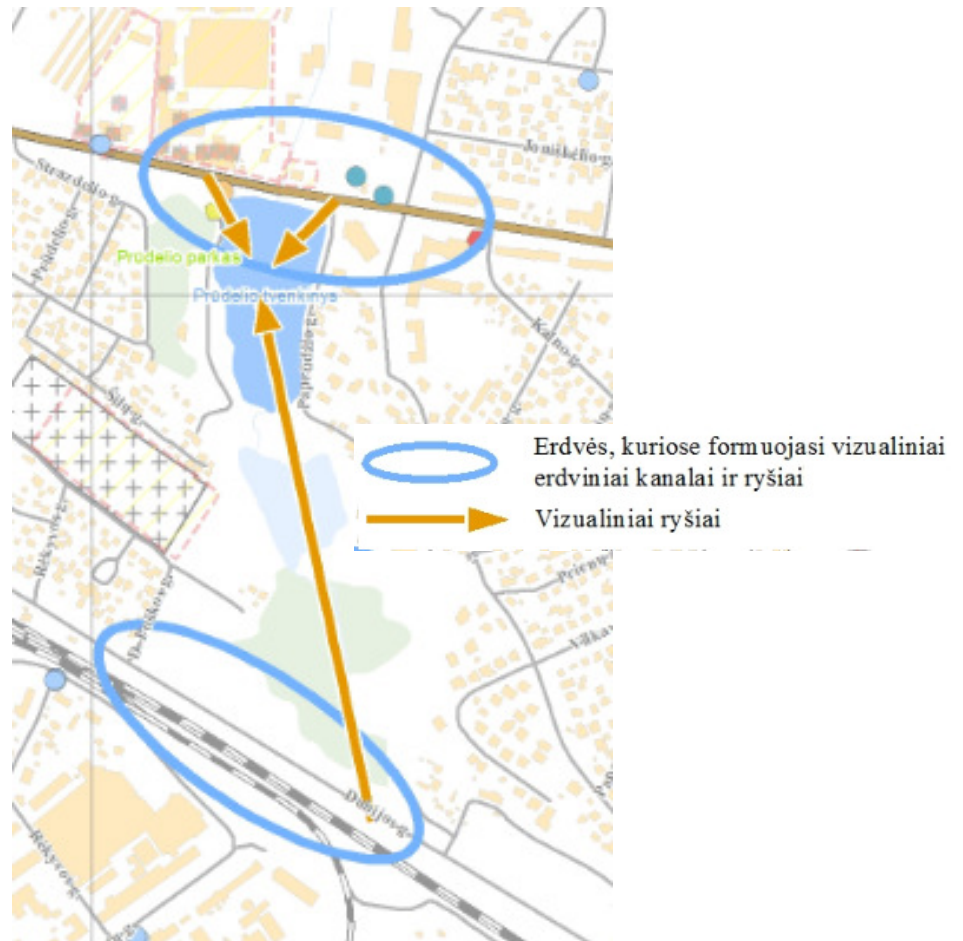
2.16 pav. Vizualinis ryšys vedantis į Šiaulių, Žuvininkų piliakalnis su gyvenvieta

Vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai išskirti Talkšos ir Ginkūnų ežerams, Prūdelio tvenkiniui ir Rėkyvos ežerui, kurių perspektyvoje atsiveria gamtinė aplinka ir lankytini Šiaulių m. objektai (žr. 2.17, 2.18 ir 2.19 pav.).

Specialiuoju planu rekomenduojama nedidinti IVR įrenginių formato ir esant galimybei maksimaliai juos atitraukti nuo gatvės važiuojamosios dalies.

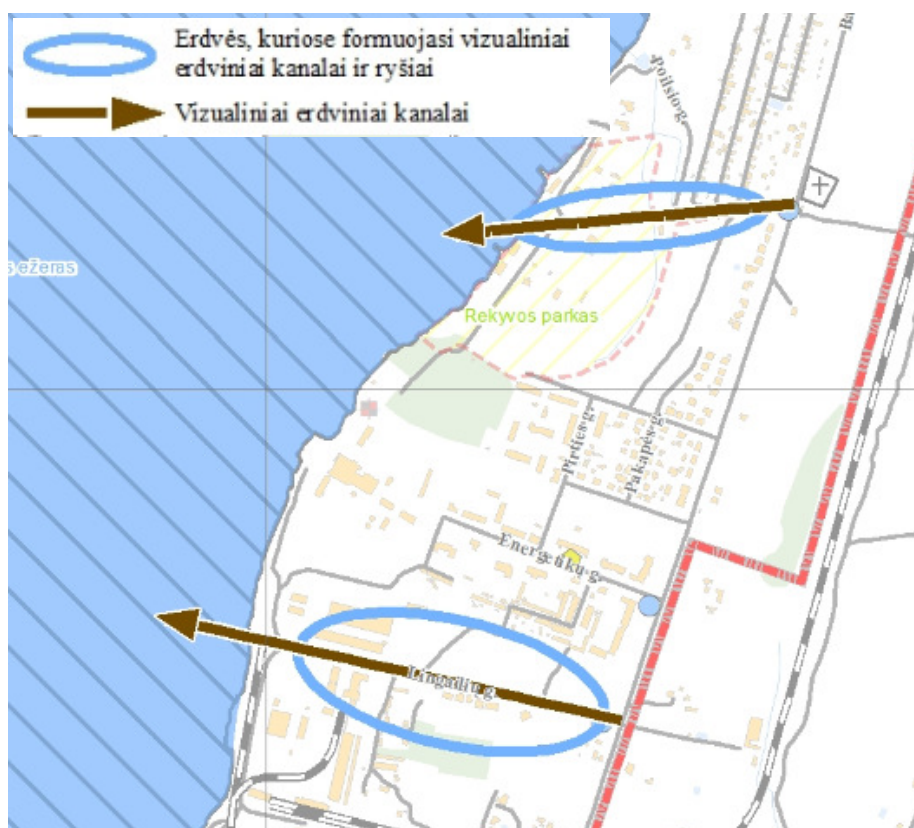


2.17 pav. Vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai vedantys į Talkšos ir Ginkūnų ežerus



2.18 pav. Vizualiniai ryšiai vedantys į Prūdelio tvenkinį

Vizualiniai ryšiai vedantys į Prūdelio tvenkinį atidengia ir Frenkelio odo fabriko pastatų kompleksą (unikalus objekto numeris 30720).



2.19 pav. Vizualiniai erdviniai kanalai vedantys į Rėkyvos ež.

Apibendrinimas:

Atsižvelgiant į aukščiau pateiktą informaciją būtina išsaugoti ir puoselėti vizualinius erdvinius kanalus ir ryšius, kadangi jie atveria miesto reprezentacinius ir traukos objektus, vietas. Vizualiniuose erdviuose kanaluose ir ryšiuose turi būti ribojamas IVR įrengimas, kuris galėtų pažeisti vizualinius erdvinius kanalus ir ryšius, sumenkinant apžvalgos objektus.

Erdvių, kuriose formuojasi vizualiniai erdviniai kanalai ir ryšiai ribos yra pateiktos preliminaros siekiant atkreipti dėmesį, kad netinkamas IVR įrengimas gali pažeisti vizualinius erdvinius kanalus ir ryšius.

2.2.3 IVR įrengimas probleminiuose IVR įrenginių vietose/arealuose

Koncepcijos stadijoje įvertinus esamą IVR įrenginių išdėstymą ir vertingų panoramų apžvalgos zonas buvo išskirtos 5 probleminės vietos/arealai, kuriuose yra įrengti IVR įrenginiai, kurie galimai daro vizualinę taršą Šiaulių miesto aplinkai:

1. IVR įrenginiai ties Tilžės, Kelmės ir Pramonės g. sankryža;
2. IVR įrenginių sankaupa ties Vilniaus g., V. Matulionio g. (A9 tėsiny);
3. IVR įrenginių sankaupa Karaliaučiaus g. (A12 tėsiny);
4. IVR įrenginys esantis Vilniaus g. šalia Prūdelio tvenkinio;
5. IVR įrenginys esantis Architektų g. šalia Žaliūkų vėjo malūno.

1. Du IVR įrenginiai ties Tilžės, Kelmės ir Pramonės g. sankryža įtraukti į probleminį arealą dėl to, kad yra per arti vienas kito (neišlaiko 50 m atstumo vienas nuo kito), taip formuodami vizualinę taršą, mažinant teritorijos estetinį vaizdą bei didinant IVR įrenginių kiekį teritorijoje (žr. 2.20 pav.). Taip pat 2014 m. liepos 18 d. Šiaulių miesto savivaldybės administracija gavo vietos gyventojos nusiskundimą, kad jie yra per arti gyvenamojo namo ir prašo juos iškelti arba atlyginti už patirtus nepatogumus.

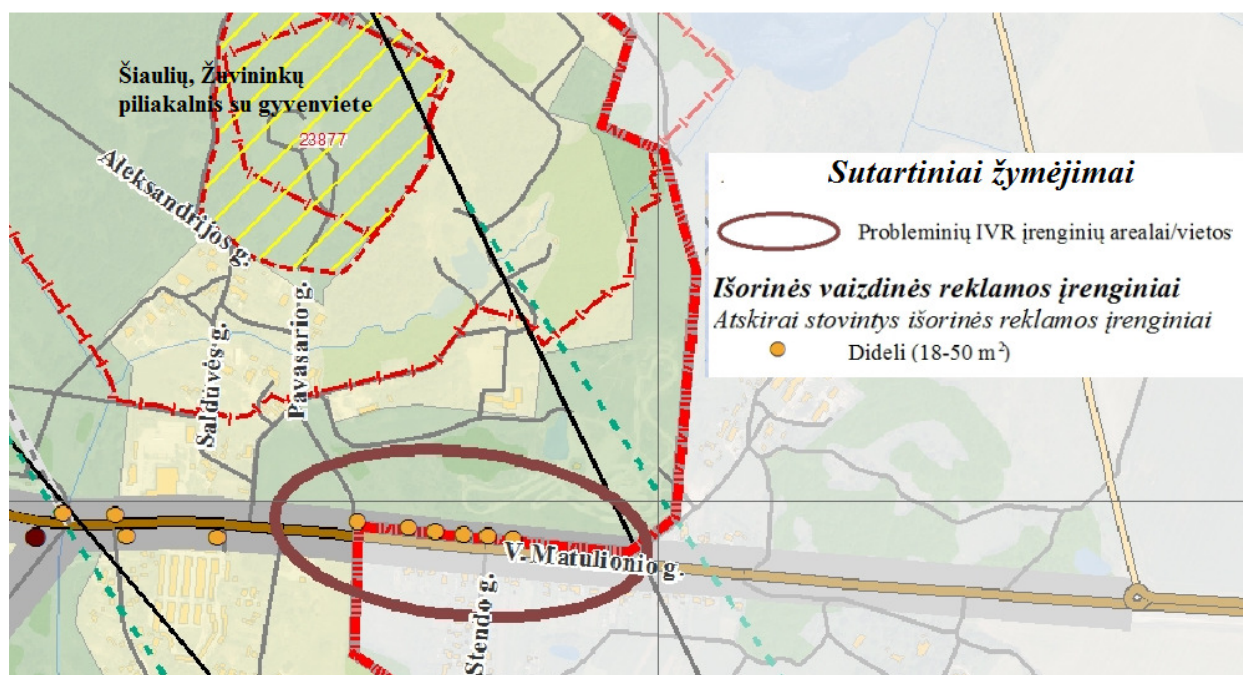


2.20 pav. IVR įrenginiai ties Tilžės, Kelmės ir Pramonės g. sankryža (ištrauka iš koncepcijos brėžinio)

Norint išspręsti šioje vietoje susidariusią situaciją būtina vieną iš reklamos įrenginių pašalinti ar perkelti į kitą vietą. Taip pat pasibaigus leidimui eksploatuoti išorinį reklamos įrenginį, neišduoti naujo leidimo vienam iš reklamos įrenginių (žr. brėžinį „Sprendiniai“).

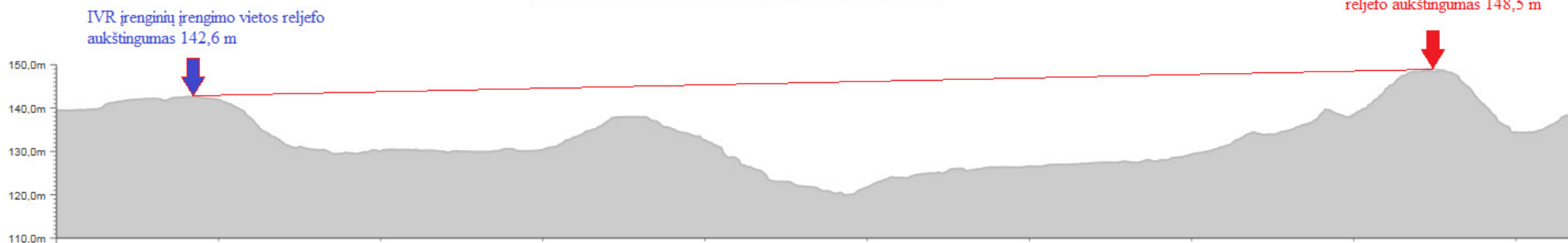
2014 m. gruodžio 23 d. Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriui buvo pateiktas vietos gyventojos, kuri prieš tai buvo pateikusi pretenziją dėl esamų IVR įrenginių, pranešimas dėl neprieštaravimo esamiems IVR įrenginiams. Atsižvelgiant į tai, kad yra pateiktas tik vienos iš kelių bendrasavininkų neprieštaravimas, todėl išlieka galioti priimti specialiojo plano sprendiniai. Taip pat atsižvelgiant į tai, kad sutartis su reklamos atstovais yra pasirašyta iki 2017 m. liepos 31 d., specialiojo plano rengėjas rekomenduoja vietos gyventojams, kurių sklype yra įrengti IVR įrenginiai, nepratešti sutartinių įsipareigojimų su reklamos atstovais, jei IVR įrenginiai jiems trukdo.

2. IVR įrenginių sankaupa ties Vilniaus g., V. Matulionio g. (A9 tęsinys) įtraukta į probleminį arealą dėl to, kad ateityje retėjant medžių masyvui nuo Vilniaus g. ir Matulionio g. galimai atsivers Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio su gyvenvietę (unikalus objekto kodas 23877) panorama (žr. 2.21 pav.). Taip pat Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detaliuoju planu (2006 m.) numatyta tvarkyti aplinką taip, kad būtų eksponuojamas Salduvės piliakalnis, todėl turi būti skiriamas pirmumas gamtinės aplinkos apžvelgiamumo didinimui.



2.21 pav. IVR įrenginių sankaupa ties Vilniaus g., V. Matulionio g. (A9 tęsinys) (ištrauka iš koncepcijos brėžinio)

Įvertinus reljefo ypatumus pastebėta, kad Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio aukščiausias taškas yra apie 6 m aukščiau nei V. Matulionio g., todėl išlieka didelė tikimybė, kad pasikeitus situacijai galimai atsivers Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio panorama (žr. 2.22 pav.)



2.22 pav. Prielaidos Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio su gyvenvietės (unikalus objekto kodas 23877) panoramos atsivėrimui

Atsivėrus piliakalnio panoramai esami IVR įrenginiai, kurie išdėlioti kas 50 m ribotų Šiaulių, Žuvininkų piliakalnio apžvelgiamumą nuo Vilniaus ir V. Matulionio g., todėl šiame probleminiame areale ateityje įrengiant naujus IVR įrenginius rekomenduojama išlaikyti didesnius atstumus tarp IVR įrenginių, tai yra dideliems IVR įrenginiams išlaikyti nemažesnę kaip 75 m atstumą. Padidinus atstumus tarp IVR įrenginių išlieka didesnė erdvė ir apžvalgos kampas į perspektyvinę panoramą. Taip pat specialiuoju planu rekomenduojama nedidinti IVR įrenginių formato ir išlaikyti tokį patį arba jam labai artimą.

Taip pat šiame probleminiame areale esantis IVR įrenginys riboja vizualinį ryšį su Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedra, todėl tikslinga būtų jį demontuoti (pašalinti) į kitą vietą (žr. 2.23 pav.).



2.23 pav. Vizualinio ryšio nuo V. Matulionio g. iki Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedros ribojimas

Taip pat Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedros apžvalgos ribojimą galima matyti ir 2006 m. kovo 30 d. Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-103 patvirtinto Salduvės parko teritorijos, Šiauliuose, detaliojo plano (autorius V. Rudokas (atestato Nr. A007)) planuojamos teritorijos reljefo ir vizualinių ryšių struktūros schemoje, kurioje numatyta apžvalgos zona vedanti į Šiaulių miesto dominantę Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedrą (žr. 2.7 pav.).

Norint išspręsti šioje teritorijoje susidariusią situaciją būtina retinti arba išdėstyti IVR įrenginius didesniais atstumais vienas nuo kito (dideliems IVR kas 75 m) tam, kad būtų daromas kuo mažesnis poveikis gamtinės aplinkos apžvelgiamumui. Taip pat būtina patraukti arba pašalinti IVR įrenginius bei neįrengti naujų IVR įrenginių ribojančių Šv. apaštl. Petro ir Povilo katedros apžvelgiamumą. Tikslinga IVR įrenginių korektūras daryti pasibaigus leidimams eksploatuoti išorinius reklamos įrenginius, neišduodant naujų leidimų (žr. brėžinį „Sprendiniai“).

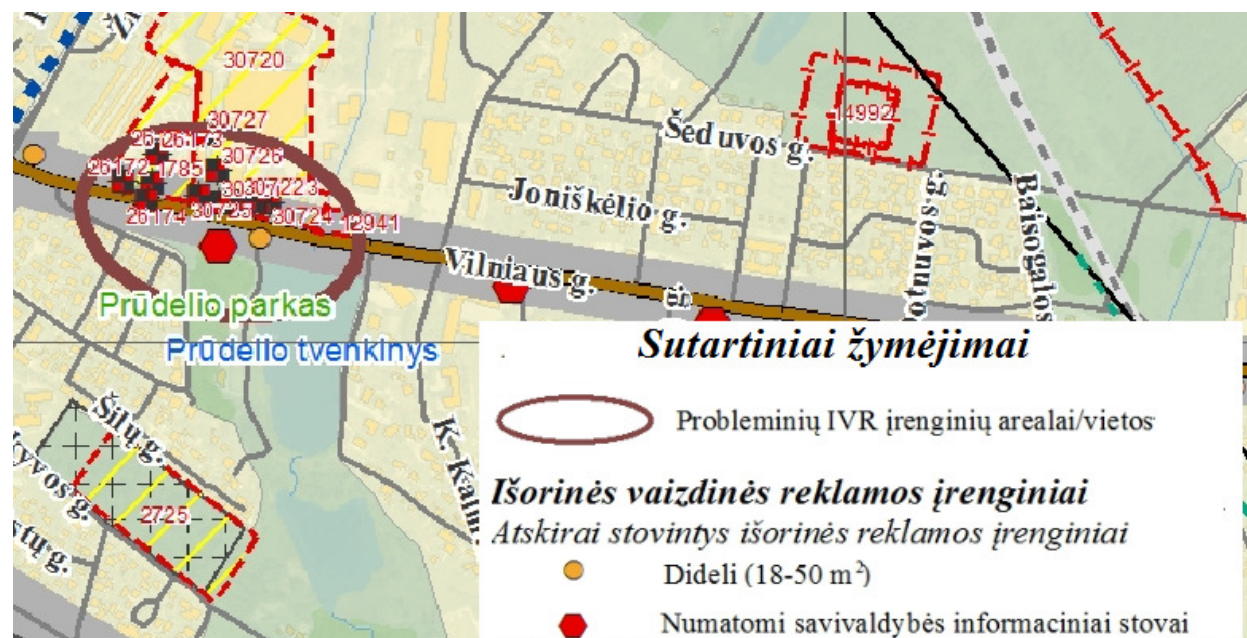
3. Panaši situacija, kaip ir antrame probleminiame areale, yra ir ties Karaliaučiaus g., kur ateityje gali būti atkurta Lieporių senovės gyvenvietė (unikalus objekto kodas 20881), todėl dėl esamų IVR įrenginių sankaupos ir tankaus jų išdėstymo gali būti ribojamas teritorijos apžvelgiamumas ir žiūrint į perspektyvą tikslinga šiame probleminiame areale išlaikyti didesnius atstumus tarp IVR įrenginių, tai yra tarp didelių IVR įrenginių išlaikyti nemažesnę kaip 75 m atstumą. Taip pat dalis probleminio arealo patenka į Lieporių senovės gyvenvietės (unikalus objekto kodas 20881) vizualinio poveikio pozonį, todėl vadovaujantis LR Kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-138 „Dėl reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 50-1674) IVR įrenginiai šioje teritorijoje gali būti įrengiami tik gavus Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinio padalinio sutikimą.

Norint reglamentuoti ir susisteminti IVR įrenginių išdėstymą šioje teritorijoje būtina juos išdėstyti tvarkingai (išlaikant minimalius atstumus), apsaugant kultūros paveldo teritorijas ir

jų vizualinės apsaugos zonas nuo IVR įrenginių galimo poveikio. Tikslinga IVR įrenginių korektūras daryti pasibaigus leidimams eksploatuoti išorinius reklamos įrenginius, neišduodant naujų leidimų (žr. brėžinį „Sprendiniai“).

Nauji IVR įrenginiai šiame areale turi būti įrengiami vadovaujantis LR Kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. IV-138 „Dėl reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 50-1674) ir gavus Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinio padalinio sutikimą. Kultūros paveldo departamentui prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritoriniam padaliniiui neprieštaraujant IVR įrengimui tikslinga išlaikyti didesnius atstumus tarp IVR įrenginių, tai yra dideliems IVR įrenginiams išlaikyti nemažesnę kaip 75 m atstumą. Padidinus atstumus tarp IVR įrenginių išlieka didesnė erdvė ir apžvalgos kampas į kultūros paveldo vertybę.

4. IVR įrenginys esantis Vilniaus g. šalia Prūdelio tvenkinio įtrauktas į probleminį arealą dėl to, kad užstoja perspektyvą išeinančią už menkaverčių medžių ir krūmų grupės į Prūdelio tvenkinį, kurio aplinka vis labiau yra tvarkoma ir prižiūrima, todėl ši teritorija neturėtų būti slepiama po IVR įrenginiu (žr. 2.24 pav.).



2.24 pav. IVR įrenginys esantis Vilniaus g. šalia Prūdelio tvenkinio (ištrauka iš koncepcijos brėžinio)

Taip pat įrengus Chaimo Frenkelio atminimui skirtą skulptūrą esamas reklamos įrenginys užstoja jo apžvelgiamumą iš Vilniaus g. (žr. 2.25 pav.).

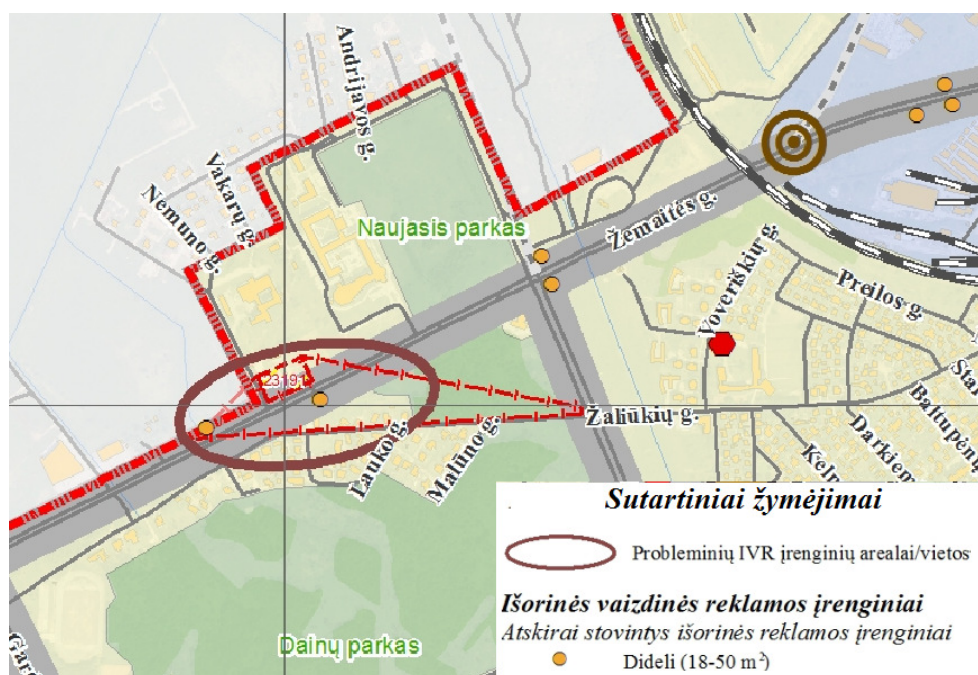


2.25 pav. Chaimo Frenkelio atminimui skirtos skulptūros apžvelgiamumo ribojimas

Norint šioje teritorijoje išspręsti susidariusią situaciją ir padidinti teritorijos patrauklumą bei apžvelgiamumą tikslinga būtų demontuoti arba perkelti esamą IVR įrenginį į kitą vietą arba pasibaigus leidimui įrengti išorinę reklamą, neišduoti naujo leidimo įrengti išorinę reklamą šioje vietoje.

5. IVR įrenginys esantis Architektų g. šalia Žaliūku vėjo malūno su technologine įranga (unikalus objekto kodas 23191) įtrauktas į probleminį arealą dėl to, kad patenka į kultūros

paveldo vertybės vizualinį apsaugos pozonį ir riboja kultūros paveldo vertybės apžvelgiamumą nuo Žaliūku g. (žr. 2.26 pav.).



2.26 pav. IVR įrenginys esantis Architektų g. šalia Žaliūku vėjo malūno (ištrauka iš koncepcijos brėžinio)

IVR įrenginio savininkui/reklaminės veiklos subjektui nesutinkant, kad esamas IVR įrenginys sukelia kultūros paveldo vertybei vizualinę taršą 2014 m. rugsėjo 16 d. specialiojo plano rengėjas kreipėsi į Kultūros paveldo departamentą prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinį padalinį, kad Šiaulių teritorinio padalinio specialistai pateiktų išvadą ar esamas išorinės vaizdinės reklamos įrenginys patenkantis į Žaliūku vėjo malūno su technologine įranga (unikalus objekto kodas 23191) vizualinės apsaugos pozonį sukuria kultūros paveldo vertybei vizualinę taršą ir mažina jos apžvelgiamumą bei patrauklumą. 2014 m. rugsėjo 23 d. Kultūros paveldo departamentas prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinis padalinys raštu Nr. (7.12.-Š)2Š-560 pateikė išvadą, kad esamas IVR įrenginys didina vizualinę taršą nekilnojamosios kultūros vertybės Žaliūku vėjo malūno (objekto unikalus numeris Kultūros vertybių registre 23191) aplinkai (žr. Priedą Nr. 1).

Norint šioje teritorijoje išspręsti susidariusią situaciją tikslinga būtų perkelti esamą IVR įrenginį į kitą vietą už Žaliūku vėjo malūno su technologine įranga (unikalus objekto kodas 23191) vizualinės apsaugos pozonio arba pasibaigus leidimui įrengti išorinę reklamą, neišduoti naujo leidimo įrengti išorinę reklamą šioje vietoje.

Nauji IVR įrenginiai šiame areale turi būti įrengiami vadovaujantis LR Kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-138 „Dėl reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2005, Nr. 50-1674) ir gavus Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinio padalinio sutikimą.

Apibendrinimas:

Šiuo metu išskirtuose 5 probleminiuose arealuose yra įrengti atskirai stovintys esami ir leidimus įrengti išorinę reklamą turintys reklamos įrenginiai, kuriems specialiojo plano nuostatos ir reikalavimai negalioja visą leidime įrengti išorinę reklamą nurodytą laiką. Pasibaigus leidime įrengti išorinę reklamą nurodytam terminui gali būti taikomi Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano nuostatai neišduodant naujų leidimų įrengti išorinės reklamos. Taip pat specialiojo plano nuostatai gali būti taikomi ir tada kai esamas reklamos įrenginys neatlieka savo pirminės funkcijos – jame nėra eksponuojama su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla susieta reklama daugiau kaip 1 metus. Esami IVR įrenginiai turi būti tvarkingi, nudažyti, švarūs ir kitaip estetiškai tvarkingi.

Savivaldybei radus sprendimo variantą su reklaminės veiklos subjektu, kuris turi IVR įrenginį, galima specialiojo plano nuostatas taikyti ir esamiems IVR įrenginiams, kurių leidimas įrengti išorinę reklamą nėra pasibaigęs ir kurie yra tvarkingi bei užpildyti komercine reklama. Galimas kompensavimo variantas gali būti toks, kad esami leidimus įrengti turintys IVR įrenginiai darantys įtaką, perkeliama į kitą vietą, suprojektuotą specialiajame plane, arba reklaminės veiklos subjekto lėšomis parengto ir suderinto IVR įrenginio įrengimo projektu numatytą vietą, kuri turi neprieštarauti specialiojo plano numatytiems reglamentams. Visi veiksmai susiję su IVR įrenginio vietos parinkimu, derinimu, įrengimu turi atitikti LR Reklamos įstatymo (Žin., 2000, Nr. 67-1937 su vėlesniais pakeitimais), LR Ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymo Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir LR Ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“ (Žin., 2013, Nr. 84-4245) ir Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2013 m. spalio 10 d. įsakymo Nr. A-1222 „Dėl leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių mieste išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ nuostatas.

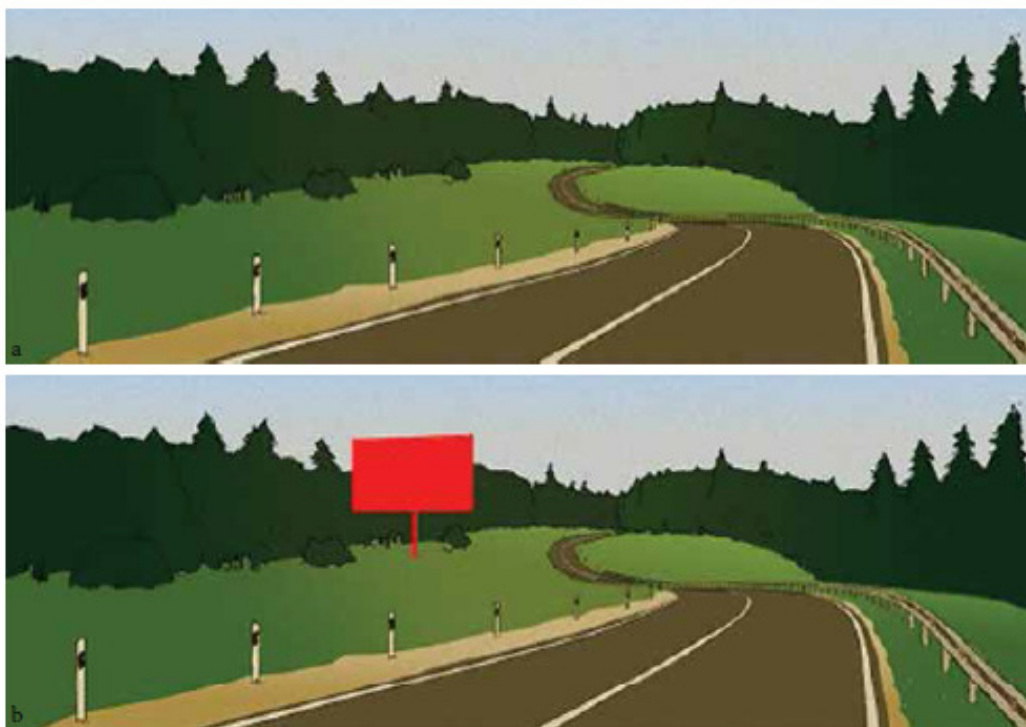
Taikant specialiojo plano nuostatas yra galimybė laikui bėgant ištaisyti susidariusią situaciją ir išspręsti IVR įrenginių išdėstymą probleminėse vietose bei sureguliuoti IVR įrenginių tankumą teritorijose.

2.3 IVR įrengimo, naudojimo, tvarkymo, apsaugos, stebėsenos, priežiūros, kontrolės ir kiti režimai

IVR įrengimo, naudojimo, tvarkymo, apsaugos, stebėsenos, priežiūros, kontrolės ir kiti režimai skirti sistemingai plėsti IVR įrenginius bei apsaugoti teritorijoje jau esančią aplinką ir objektus nuo galimo neigiamo poveikio, kurį gali sukelti netinkamas IVR įrengimas. IVR įtaką vis daugiau nagrinėja valstybinių institucijų (pvz. LR Susisiekimo ministerija, LR Aplinkos ministerija, Kultūros paveldo departamentas, Saugomų teritorijų tarnyba) nagrinėja ir numato apribojimus jos įrengimui.

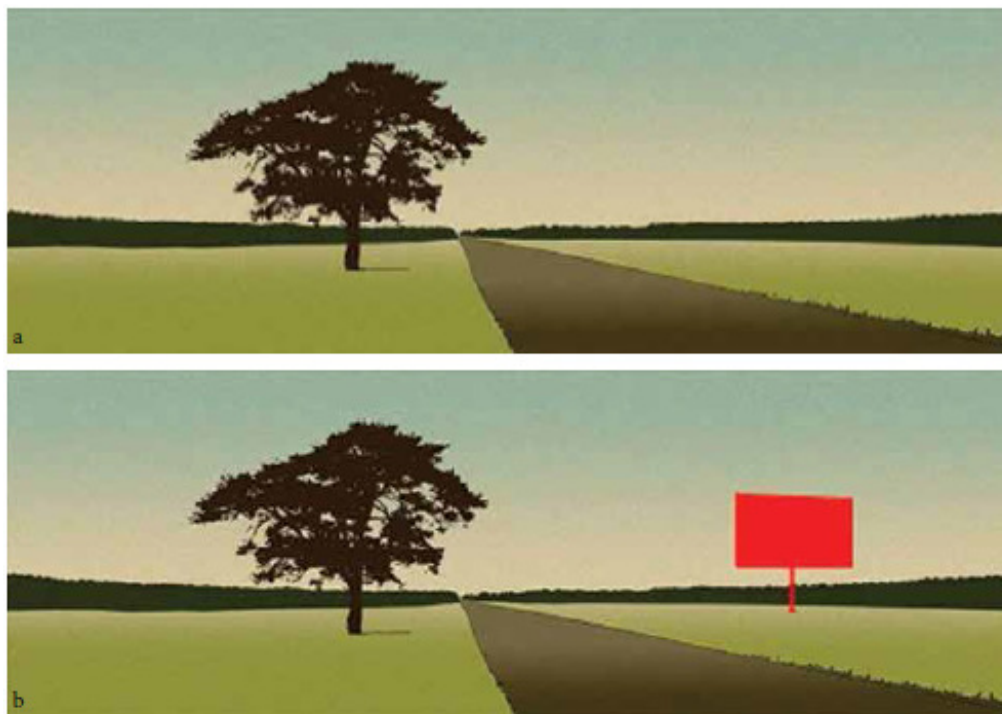
Pavyzdžiui 2013 m. LR Aplinkos ministerijos užsakymu UAB „Infraplanas“ parengė „Kraštovaizdžio formavimo gaires valstybinės reikšmės keliams ir geležinkeliams“ ir kurioje analizavo komercinės reklamos stendų įtaką kraštovaizdžiui ir pateikė įrengimo prie kelių rekomendacijas kaip turėtų būti įrengiami IVR įrenginiai.

Parengtose rekomendacijose buvo konstatuota, kad IVR keičia kraštovaizdį (žr. 2.27 ir 2.28 pav.) ir mažina vairuotojų budrumą ir atidumą.



2.27 pav. Gamtiniame kelio kraštovaizdyje a) ir vienas komercinės reklamos stendas daro stiprų neigiamą vizualinį poveikį b)

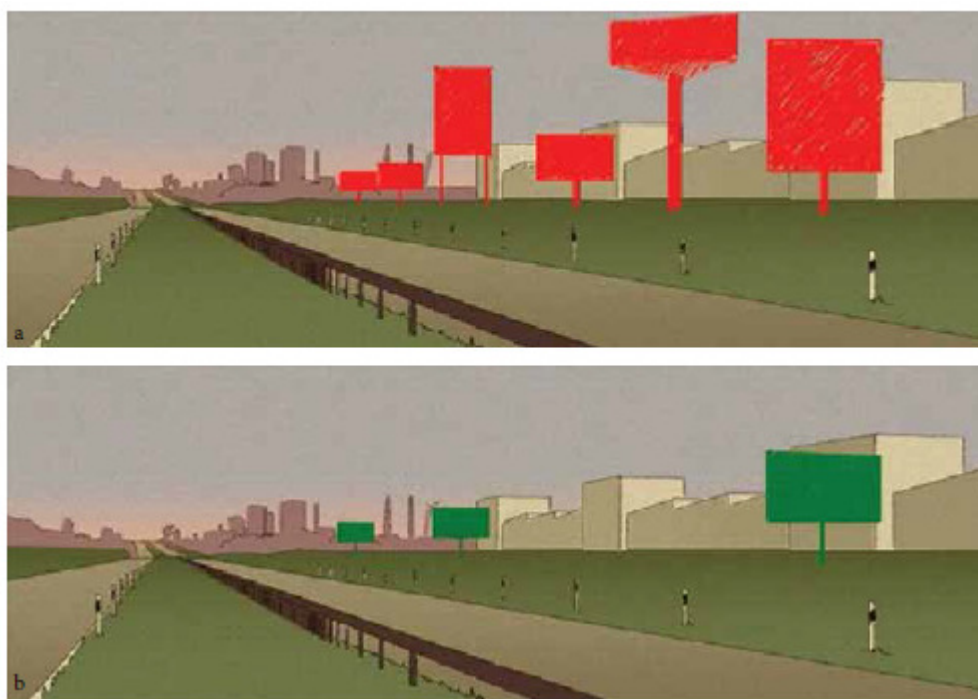
Informacijos šaltinis: „Kraštovaizdžio formavimo gairės valstybinės reikšmės keliams ir geležinkeliams“ (2013 m.) (aut. UAB „Infraplanas“).



2.28 pav. Atvirų erdvių kraštovaizdyje a) net vienas stendas vizualiai dominuoja erdvėje, konkuruoja su natūraliais gamtiniais akcentais ir (ar) orientyrais b)

Informacijos šaltinis: „Kraštovaizdžio formavimo gairės valstybinės reikšmės keliams ir geležinkeliams“ (2013 m.) (aut. UAB „Infraplanas“).

Taip pat buvo išsakyta pozicija, kad IVR įrengimas tampa ir estetinė problema, todėl UAB „Infraplanas“ pateikė siūlymus, kaip turėtų būti pertvarkyti reklaminiai įrenginiai siekiant sumažinti jų įtaką aplinkai (žr. 2.29 pav.). Pagal pateiktą informaciją gairėse Lietuvos menininkų organizacijos dar 2011 m. atkreipė visų šalies institucijų dėmesį į vizualinės taršos neigiamą poveikį pakelių kraštovaizdžio erdvinei kompozicijai, apgailestavo, kad didelis reklaminių stendų kiekis, didžiuliai jų plotai, formų įvairovė gožia vietovės gamtinę ir kultūrinę savastį, keičia panoramą, nustelbia architektūrinės ir gamtinės dominantes, trina ribas tarp urbanizuoto ir agrarinio kraštovaizdžio. Gairių rengimo metu atliktos apklausos duomenimis, reklamos stendai ne tik dako kraštovaizdį (taip galvoja 71,3 % apklaustųjų), užstoja vaizdingas vietas (60,4 %), tačiau ir trukdo saugiam eismui (24,8 % – blaško, 36,6 % – kartais blaško dėmesį ir trukdo vairuoti). Net 80,2 % dalyvavusiųjų apklausoje įsitikinę, kad stendų parametrus būtina riboti.



2.29 pav. Intensyviai urbanizuotose teritorijose IVR įrenginius galima įrengti tarp statinių ir kelio juostos esančioje zonoje. Vienoje vizualinėje erdvėje siūloma statyti vienodo tipo ir dydžio stendus
b)

Informacijos šaltinis: „Kraštovaizdžio formavimo gaires valstybinės reikšmės keliams ir geležinkeliams“ (2013 m.) (aut. UAB „Infraplanas“).

Įvertinus LR Aplinkos ministerijos parengtas rekomendacijas „Kraštovaizdžio formavimo gaires valstybinės reikšmės keliams ir geležinkeliams“ (2013 m.), kuriose skiriamas didelis dėmesys esamos gamtinės aplinkos, kultūros paveldo, vertingų panoramų ir pan. išsaugojimui, tikėtina, kad Šiaulių miesto išorinės reklamos įrengimo specialusis planas prisidės prie neigiamo IVR įrengimo poveikio mažinimo Šiaulių mieste.

2.3.1 Bendri išorinės vaizdinės reklamos erdvinio vystymo ir tvarkymo principai 5 funkcinėse zonos

Atsižvelgiant į LR Reklamos įstatymo (Žin., 2000, Nr. 64-1937 su vėlesniais pakeitimais) 12 straipsnį ir 2011 m. gruodžio mėn. Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimą Nr. T-372 „Dėl išorinės reklamos įrengimo Šiaulių mieste taisyklių patvirtinimo“

(nebegaliojančios) naujus IVR įrenginius (išskyrus miesto informacinius stovus) draudžiama įrengti:

- Miškų ūkio paskirties teritorijose;
- Saugomose teritorijoje neturint valstybinės saugomų teritorijų tarnybos arba regiono aplinkos apsaugos departamento, arba direkcijos sutikimo;
- Kapinėse ir jų sanitarinės bei vizualinės apsaugos zonose, išskyrus IVR susijusi su memorialiniu paveldu, kuri įrengta greta kapinių tvoros ir/ar vartų. Leidžiamas tik skelbimo lentos įrengimas, kai jose pateikiama informacija yra tiesiogiai susijusi su kapinėse vykdoma veikla;
- Ant viešųjų dailės kūrinių;
- Ant vėliavų stiebų (išskyrus vėliavas), apšvietimo stulpų, šiukšliadėžių, suolų ir kitų miesto baldų, išskyrus ženklus, tais atvejais, kai juos miestui dovanoja ir įrengia privatūs asmenys ar organizacijos (pvz. mecenato lentelė);
- Miesto viešose poilsio vietose, parkuose ir aikštėse, išskyrus trumpalaikę išorinę reklamą ant Savivaldybės informacinių stovų ar kitokią trumpalaikę išorinę reklamą masinių renginių metu;
- Ant medžių ar kitų augalų, juos uždengti, jiems kenkti, gadinti;
- Vandens telkinių apsaugos juostose;
- Ant tiltų, viadukų, estakadų ar jų apsaugos juostose ir kelio ženklų, jeigu tam nepritaria Šiaulių miesto savivaldybės saugaus eismo komisija ir jeigu nėra turto savininko sutikimo;
- Ant Savivaldybės riboženklių;
- Reklamai neskirtose vietose (trumpalaikė išorinė reklama ant fasadų, vitrinų, transporto laukimo stotelių, apšvietimo stulpų, vartų ir pan.);
- Ant valstybės valdymų pastatų ir kitų visuomeninės paskirties infrastruktūros objektų, išskyrus iškabas;
- Ant kioskų, išskyrus jų iškabas ir išorinę reklamą, kuri yra tiesiogiai susijusi su tame kioske esančios įmonės vykdoma veikla;
- Ant tvorų ar kitų teritorijai aptverti naudojamų objektų, išskyrus atvejus, kai rangovas privalo įrengti prie statybos sklypo (statybvietės) stendą su informacija apie statomą statinį, tačiau išimtis negalioja, kai statomi nesudėtingi statiniai ar atliekamas statinio paprastas remontas ir teritorijos viduje;
- Gatvėse ir virš jų;
- Ant šaligatvių, kur trukdoma pėsčiųjų srautui (turi likti ne mažiau kaip 90 cm neužstatyto šaligatvio pločio);
- Reklama negali daryti architektūrinės visumos, uždengti architektūrinių ir fasadinių apdailos detalių (langų, durų, kolonų, karnizų, bareljefų ar pan.), taip pat turi derėti prie viso fasado ar gatvės išklotinės dalies savo forma, stiliumi ir spalvine gama;
- Neturint žemę, statinius ar kitus objektus, ant kurių ji įrengiama, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens sutikimo. Tuo atveju, kai reklama įrengiama ant bendrojo naudojimo objektų, – neturint butų ir kitų patalpų savininkų daugumos sutikimo, jeigu butų ir kitų patalpų savininkų bendrijos įstatuose ar jungtinės veiklos sutartyje nenumatyta kitaip;
- Neturint leidimo įrengti išorinę reklamą;
- Kultūros paveldo objektuose, teritorijose ir apsaugos zonose neturint Kultūros paveldo departamento sutikimo;
- Šiaulių karinio aerodromo, naudojamo ir civilinių orlaivių skrydžiams, prieigų paviršiaus ribose aukštesnius nei 15 m IVR įrenginius neturint Civilinės aviacijos administracijos bei kariuomenės vado rašytinio sutikimo;

- Elektros linijų apsaugos zonose neturint elektros tinklų savininko (LITGRID, AB, LESTO, AB) rašytinio sutikimo.

Visose numatomose planuojamos teritorijos IVR zonose nauja išorinė reklama turi gerinti miesto įvaizdį. IVR turi nedaryti neigiamos įtakos urbanistinei struktūrai, nedaryti poveikio vertingoms panoramos, t.y. nekeisti silueto, neužstoti gamtos ir kultūros vertybių objektų, raiškių slėnių, šlaitų, kalvų, vandens telkinių kranto linijos, želdinių ir nedominuoti jų atžvilgiu, neužstatyti perspektyvos, nemažinti nekilnojamojo kultūros paveldo objektų ir teritorijų, raiškaus ir vaizdingo kraštovaizdžio arealų vertės, nesuardyti būdingų ir reikšmingų atvirų erdvių, būti taktiška sakralinių, mitologinių, asociacinių vietovės verčių atžvilgiu, atitikti teritorijos funkciją, netrukdyti gyventojų judumo kryptims. Nauji IVR įrenginiai turi būti harmoningai integruoti į supančią aplinką (išskyrus intensyvios išorinės reklamos zonoje (B)). Tokiose vietose parenkant didelių ir labai didelių IVR įrenginių gabaritus būtina parengti IVR įrenginių disonavimo erdvėje schemą, kad būtų galima individualiai įvertinti kiekvieną IVR įrenginio daromą įtaką vertingai panoramai, teritorijai, vizualiniams erdviniams kanalams ir ryšiams.

Išorinės vaizdinės reklamos įrenginiai turi būti įrengti vadovaujantis LR Statybos įstatymu (Žin., 1996, Nr. 32-788 su vėlesniais pakeitimais) ir kitais LR teisės aktais.

Reklaminiai įrenginiai įrengti ant pritaikytų reklamos pateikimo priemonių, neturi keisti šių objektų konstrukcinių gabaritų. 2D ir/ar 3D naujoviška reklama yra galima, jeigu ji nepažeidžia konstrukcijos elementų.

Įrengti naują IVR ant tvoros, išskyrus statybvietais, galima tik komercinės paskirties objektų teritorijose. Ant laikinųjų statinių – kioskų, paviljonų galima įrengti tik iškabas.

Vadovaujantis LR teisės aktais ir Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2013 m. spalio 10 d. įsakymu Nr. A-1222 „Dėl leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių mieste išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ pasibaigus leidimui įrengti IVR įrenginį, jis turi būti pašalinamas arba gaunamas naujas leidimas IVR įrenginio įrengimui. Demontavimo (pašalinimo), aplinkos sutvarkymo darbus turi atlikti ir apmokėti IVR įrenginio savininkas/reklaminės veiklos subjektas. IVR įrenginio savininkui/reklaminės veiklos subjektui atsisakius demontuoti (pašalinti) IVR įrenginį ir sutvarkyti aplinką pasibaigus leidimui įrengti išorinę reklamą, Savivaldybė turi teisę LR teisė aktų nustatyta demontuoti (pašalinti) IVR ir sutvarkyti aplinką. Už atliktus demontavimo (pašalinimo), teritorijos sutvarkymo, administracinius ir kt. patirtas išlaidas Savivaldybei apmoka IVR įrenginio savininkas/reklaminės veiklos subjektas.

IVR įrenginiai, kuriems nebuvo išduotas leidimas įrengti išorinę reklamą (nelegalūs), nedelsiant turi būti išmontuojami (pašalinami) IVR įrenginio savininko/reklaminės veiklos subjekto arba, esant galimybei, legalizuojami per 10 d.d., pagal galiojančią leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarką. Nespėjus legalizuoti IVR įrenginio arba nesant galimybei legalizuoti jo (pvz. daroma vizualinė tarša, menkinamas teritorijos estetinis vaizdas, neatitinka specialiuoju planu nustatytų reglamentų, užstoja vizualinius erdvinius kanalus ir ryšius ir pan.), nelegalaus IVR įrenginio savininkas/reklaminės veiklos subjektas turi jį išmontuoti (pašalinti) ir sutvarkyti aplinką.

Neturint leidimo draudžiama klijuoti ar kitaip eksponuoti reklamą, skelbimus, afišas ir pan., išskyrus nemokamos reklamos sklaidai skirtose kolonose, kurias turi prižiūrėti Šiaulių miesto savivaldybė arba jai pavaldžios įmonės, siekiant palaikyti tvarką Šiaulių m.

Įrengiant naujus laikinus IVR įrenginius būtina užtikrinti esamų inžinerinių tinklų išsaugojimą. Inžinerinės infrastruktūrai yra nustatomas apsaugos zonos pagal „Specialiąsias žemės ir miško naudojimo sąlygas“ (patvirtintas 1992-05-12 LR Vyriausybės nutarimu Nr.343 su vėlesniais pakeitimais) bei kitus LR teisės aktus, todėl būtina laikytis juose numatytų apribojimų įrengiant laikinus IVR įrenginius. Planuojant darbus inžinerinių tinklų apsaugos zonoje nustatyta tvarka gauti leidimą žemės darbams. Planuojant IVR įrenginį su apšvietimu, projekte turi būti nurodytas elektros kabelio pajungimas, kuriam turi pritarti elektros tinklą eksploatuojanti įmonė.

Nauji reklaminiai įrenginiai šilumos perdavimo tinklų apsaugos zonoje, esant galimybei, neįrengiami. Jei tokios galimybės nėra, šilumos tinklų apsaugos zonoje - išlaikyti norminius atstumus tarp šilumos tiekimo tinklų ir planuojamo statinio pamatų atsižvelgiant į tinklų paklojimo būdą (mažiausias atstumas iki šilumos tiekimo tinklų kanaluose yra 2 m iki kanalo ar kameros krašto ir 5 m iki bekanalio vamzdžio krašto), numatyti galimybę netrukdomai tinklus eksploatuoti (pamatus įgilinti žemiau šilumos tinklo gylio, kad atkasant tinklus nebūtų pažeidžiamas reklaminių įrenginių stabilumas ar kita).

Atliekant IVR įrenginių projektavimo darbus, būtina įvertinti esamus telekomunikacijų tinklus ir jų elementus nutiestus projektuojamos teritorijos ribose. Naujai projektuojant ir statant reklaminius įrenginius būtina vadovautis LR veikiančiais normatyvais bei Statybos techniniais reglamentais. Prieš atliekant žemės kasimo darbus ryšių trasos apsaugos zonoje, būtina išsikviesti TEO LT, AB techninės priežiūros darbuotoją.

Atliekant IVR įrenginių projektavimo darbus, būtina įvertinti esamas elektros linijas ir jų apsaugos zonas. Planuojant įrengti IVR įrenginius elektros linijų apsaugos zonoje būtina gauti elektros tinklų savininkų (LITGRID, AB, LESTO, AB) rašytinius sutikimus, siekiant apsaugoti elektros tinklus nuo galimo neigiamo poveikio. Taip pat prieš išduodant naujus leidimus esamiems IVR įrenginiams, kurie patenka į elektros tinklų apsaugos zonas, būtina gauti elektros tinklų savininkų (LITGRID, AB, LESTO, AB) rašytinius sutikimus. Neturint elektros tinklų savininkų (LITGRID, AB, LESTO, AB) rašytinio sutikimo, neturi būti išduoti leidimai IVR įrenginių įrengimui ir eksploatacijai.

Pageidaujant IVR įrenginiuose įrengti apšvietimą, būtina gauti technines prisijungimo sąlygas iš elektros tinklus eksploatuojančios įmonės LESTO, AB.

Atsižvelgiant į tai, kad esamų ir planuojamų IVR įrenginių teritorijose yra išvystyta ir inžinerinė infrastruktūra, todėl vadovaujantis LR Vyriausybės 1992 gegužės 12 d. nutarimu Nr. 343 „Dėl specialiųjų žemės ir miško naudojimo sąlygų patvirtinimo“ (Žin., 1992, Nr. 22-652 su vėlesniais pakeitimais) IVR įrenginių teritorijose galioja veiklos apribojimai (žr. 2.2 lentelę).

2.2. lentelė. Pagrindinių apribojimų sąrašas galiojantis IVR įrenginių teritorijose¹

Kodas	Apribojimai
1 (I)	Ryšių linijų apsaugos zonos
2 (II)	Kelių apsaugos zonos
5 (V)	Aerodromų apsaugos ir sanitarinės apsaugos zonos ²
6 (VI)	Elektros linijų apsaugos zonos
9 (IX)	Dujotiekių apsaugos zonos

20 (XX)	Požeminių vandens telkinių (vandenviečių) sanitarinės apsaugos zonos ²
29 (XXIX)	Paviršinio vandens telkinių apsaugos zonos ir pakrantės apsaugos juostos
48 (XLVIII)	Šilumos ir karšto vandens tiekimo tinklų apsaugos zonos
49 (XLIX)	Vandentiekio, lietaus ir fekalinės kanalizacijos tinklų ir įrenginių apsaugos zonos

Pastaba:

¹apribojimai turi būti taikomi atsižvelgiant į teritorijoje esančią inžinerinę infrastruktūrą;

²apribojimai, kurie galioja visoms IVR įrenginių teritorijoms.

Ateityje rengiant teritorijų kadastrinius matavimus, būtina detalizuoti į teritoriją patenkančių apsaugos zonų dydžius.

Numačius plėtoti Šiaulių m. susisiekimo sistemą ir inžinerinę infrastruktūrą, gali tekti demontuoti (pašalinti) esamus ir/ar planuojamus IVR įrenginius LR teisės aktų nustatyta tvarka arba neišduoti naujų leidimų įrengti išorinę reklamą dėl visuomenės poreikių tenkinimo ir saugumo užtikrinimo. Atsižvelgiant į tai buvo numatyti servitutai esamiems ir planuojamiems IVR įrenginiams (žr. IVR įrenginių išdėstymo erdvėje schemas).

Numačius IVR įrenginius aukštesnius nei 15 m nuo žemės paviršiaus ir patenkančius į Šiaulių karinio aerodromo, naudojamo ir civilinių orlaivių skrydžiams, prieigų paviršiaus ribose turi būti gautas Civilinės aviacijos administracijos bei kariuomenės vado rašytinis sutikimas jų įrengimui.

Iki Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano rengimo pradžios parengtų teritorijų planavimo dokumentų ir techninių projektų sprendiniai lieka galioti ir atsižvelgiant į tai, kad išorinė vaizdinė reklama pagal LR Statybos įstatymą (Žin., 1996, Nr. 32-788 su vėlesniais pakeitimais) yra priskiriama laikiniams įrenginiams, todėl realizuojant teritorijų planavimo sprendinių ir techninių projektų sprendinius, IVR įrenginiai, kurių leidimai įrengti išorinę reklamą yra pasibaigę, turi būti demontuoti (pašalinti) vadovaujantis LR teisės aktų ir Šiaulių miesto savivaldybės nustatyta tvarka. Rengiant naujus teritorijų planavimo dokumentus ir techninius projektus, kurie turi tiesioginę įtaką esamiems IVR įrenginiams, jų išlikimo klausimai po leidimo įrengti išorinę reklamą turi būti nagrinėjami rengiamuose teritorijų planavimo dokumentuose ir techniniuose projektuose.

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano nuostatai ir reglamentai esamiems ir leidimą įrengti išorinę reklamą turintiems reklamos įrenginiams, kuriems leidimas įrengti išorinę reklamą išduotas pagal LR Ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymą Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2013, Nr. 84-4245), Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimą Nr. T-372 „Dėl išorinės reklamos įrengimo Šiaulių mieste taisyklių patvirtinimo“ ir Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2013 m. spalio 10 d. įsakymą Nr. A-1222 „Dėl leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių mieste išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, nėra taikomi visą leidime įrengti išorinę reklamą nurodytą laiką. Esamiems IVR įrenginiams turintiems leidimą įrengti išorinę reklamą specialiojo plano nuostatai ir reglamentai gali būti taikomi tik LR teisės aktų nustatyta tvarka.

Esant poreikiui įrengti naują IVR įrenginį, jis turi išlaikyti minimalius atstumus tarp kitų IVR įrenginių, nesant galimybei išlaikyti minimalių atstumų, turi būti pašalinami esami IVR įrenginiai, kuriems yra pasibaigęs leidimas įrengti išorinę vaizdinę reklamą, arba ieškoma kita vieta planuojamam IVR įrenginiui įrengti.

IVR įrengimo ir priežiūros kontrolė ir stebėseną turi būti vykdoma LR teisės aktų nustatyta tvarka (pvz. LR Reklamos įstatymu (Žin., 2000, Nr. 67-1937 su vėlesniais pakeitimais), Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis (Žin., 2013, Nr. 84-4245), LR Konkurencijos įstatymu (Žin., 1999, Nr. 30-856 su vėlesniais pakeitimais), LR Viešojo administravimo įstatymu (Žin., 1999, Nr. 60-1945 su vėlesniais pakeitimais), LR Valstybės tarnybos įstatymu (Žin., 1999, Nr. 66-2130 su vėlesniais pakeitimais) ir kt. LR teisės aktais ir poįstatymiais aktais).

2.3.2 Komercinių reklaminių įrenginių įrengimo ir tvarkymo principai 5 funkcinėse zonose

Reklaminius įrenginius negali trukdyti pėsčiųjų judėjimui (turi likti ne mažiau kaip 90 cm neužstatyto šaligatvio pločio). Esant galimybei IVR įrenginius reikia projektuoti ir įrengti ritmiškai, vienodais atstumais tarp IVR įrenginių, bendroje lygiagrečioje ašyje nuo gatvės pakraščio. Nesant galimybei turi būti išlaikomi minimalūs atstumai tarp IVR įrenginių ir stengiamasi maksimaliai išlaikyti artimą IVR įrengimo liniją.

Siekiant suvaldyti galimą IVR vizualinę taršą, specialiajame plane nustatomi minimalūs atstumai tarp IVR įrenginių, atsižvelgiant į reklamų dydžius ir jų įrengimo vietas (vadovaujantis ir 2011 m. gruodžio mėn. Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-372 „Dėl išorinės reklamos įrengimo Šiaulių mieste taisyklių patvirtinimo“ (nebegalioja)):

- nuo mažų reklaminių įrenginių arba nuo architektūriškai sujungtų šių įrenginių grupių atstumas negali būti mažesnis nei 15 m;
- nuo vidutinių reklaminių įrenginių arba nuo architektūriškai sujungtų šių įrenginių grupių atstumas negali būti mažesnis nei 30 m;
- nuo didelių reklaminių įrenginių atstumas negali būti mažesnis nei 50 m (išimtiniais atvejais 75 m (plačiau žr. 7.1 skyrių „Išorinės vaizdinės reklamos sprendinių detalizavimas 5 funkcinėse zonose“));
- nuo labai didelių reklaminių įrenginių atstumas negali būti mažesnis nei 100 m (išimtiniais atvejais 150 m (plačiau žr. 7.1 skyrių „Išorinės vaizdinės reklamos sprendinių detalizavimas 5 funkcinėse zonose“)).

Didelių ir labai didelių gabaritų komercinių reklaminių įrenginių reklaminė plokštuma negali būti žemiau nei 3 metrai nuo žemės.

Iškabos papildinius (kilnojamus reklaminius įrenginius) galima įrengti tik tuo atveju, kai nėra galimybės įrengti iškabos ant pastato sienos. Jis gali būti statomas šalia pastato fasado ne didesniu kaip 1 m atstumu nuo šio pastato durų ir/ar patalpų (priklausančių nuosavybės ar nuomos teise) dalies krašto ir gali užimti ne daugiau kaip $\frac{1}{4}$ šaligatvio pločio (turi likti ne mažiau kaip 90 cm neužstatyto šaligatvio pločio). Iškabos papildinio (kilnojamo reklaminio įrenginio) plotis negali būti didesnis kaip 0,7 m, aukštis – didesnis kaip 1,2 m. Draudžiama statyti iškabos papildinius ant šaligatvių, kurių plotis mažesnis kaip 2 m arba kliudo praėjimui, taip pat draudžiama juos rakinti ir tvirtinti prie medžių, kelio ženklų, apšvietimo stovų ir kitos miesto infrastruktūros elementų.

Reklaminės veiklos subjekto vėliavos (privatų juridinių asmenų atributikos objektai) keliamos virš ar ant pastatų ar prie jų ant stiebų, įrengtų priešais pastato fasadą. Vėliavos turi būti tvarkingos, nenublukusios. Jeigu kartu iškeliamos kelios vėliavos, jos turi būti viename aukštyje, kiek tai įmanoma, panašaus dydžio.

Reklaminiai įrenginiai ant pastato fasado gali būti įrengiami tik ant ugniasienių ar belangių pastato dalių.

Rekomenduojami reikalavimai iškaboms ant statinių (ar prie jų) įrengti:

- Iškabos turi būti kabinamos pagal bendrą iškabų išdėstymo koncepciją viso pastato atžvilgiu;
- Iškabos turi būti įrengiamos pastato fasaduose ar prie pastato įėjimų;
- Jeigu reklaminės veiklos subjekto buveinės ar patalpų ir namo gyventojų įėjimo durys yra bendros, iškaba turi būti tvirtinama šalia namo durų;
- Viename pastato fasade ar prie vieno pastato įėjimo durų gali būti įrengiama tik viena to paties asmens iškaba (išskyrus vėliavas);
- Iškabų gamybai būtina naudoti kokybiškas medžiagas (pvz. metalas, plastikas ir pan.) bei priimti kvalifikuotus techninius sprendimus. Savivaldybei nustačius, kad iškaba yra nusidėvėjusi, ji turi būti keičiama nauja iškaba;
- Iškabos papildinius (kilnojamus reklaminius įrenginius) galima įrengti tik tuo atveju, kai nėra galimybės įrengti iškabos ant pastato sienos. Jis gali būti statomas šalia pastato fasado ne didesniu kaip 1 m atstumu nuo šio pastato durų ir/ar patalpų (priklausančių nuosavybės ar nuomos teise) dalies krašto ir gali užimti ne daugiau kaip ¼ šaligatvio pločio (turi likti ne mažiau kaip 90 cm neužstatyto šaligatvio pločio). Iškabos papildinio (kilnojamo reklaminio įrenginio) plotis negali būti didesnis kaip 0,7 m, aukštis – didesnis kaip 1,2 m. Draudžiama statyti iškabos papildinius ant šaligatvių, kurių plotis mažesnis kaip 2 m arba kliudo praėjimui, taip pat draudžiama juos rakinti ir tvirtinti prie medžių, kelio ženklų, apšvietimo stovų ir kitos miesto infrastruktūros elementų;
- Iškaba, tvirtinama statmenai pastato fasadui (toliau – konsolė), turi būti ne platesnė kaip 1,5 m pločio nuo pastato sienos ir ne žemiau kaip 2,5 m nuo žemės paviršiaus. Konsolėi būtina gauti šalia esančių patalpų savininkų sutikimą;
- Reklama įrengiama tik ant tvarkingo ir sutvarkyto fasado.

Reklaminį įrenginį laikyti be reklamos (tuščią) draudžiama. Tuščiu reklaminiu įrenginiu nelaikomas įrenginys, kuriame yra eksponuojama informacija, nesusijusi su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla. Jeigu reklaminis įrenginys eksponuojamas tuščias (be reklamos), siūloma jį laikinai užpildyti IVR įrenginio savininko/reklaminės veiklos subjekto informacija arba logotipu „Šiauliai – Saulės miestas“ ar Didžiojo miesto herbo simbolika ne ilgesniam nei 1 metų laikotarpiui. Suėjus 1 metų terminui ir nesant galimybės IVR įrenginio užpildyti reklama, reklaminės įrangos savininkas/reklaminės veiklos subjektas turėtų savo lėšomis išmontuoti (pašalinti) nenaudojamą IVR įrenginį, kadangi IVR įrenginys neatlieka savo pirminės funkcijos - jame nėra eksponuojama su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla susieta reklama. Demonstavimo (pašalinimo) klausimai sprendžiami LR teisės aktų nustatyta tvarka.

Visi IVR įrenginiai turi būti tvarkingi, nudažyti, švarūs ir kitaip estetiškai tvarkingi. Savivaldybei nustačius, kad IVR įrenginys nėra tvarkingas, rekomenduojame informuoti IVR įrenginio savininką, siekiant užtikrinti ir palaikyti mieste estetinį ir vizualinį vaizdą.

Jeigu yra vienpusė reklaminė įranga, kurios galinėje pusėje matoma konstrukcija, rekomenduojama IVR įrenginių antrąsias puses užpildyti reklamai skirtomis plokštumomis arba

išspręsti, kad nebūtų paliekamas kontruktivinis masyvas, kuris vizualiai ir estetiškai nesiziūri ir sukuria netvarkingos aplinkos pojūtį (žr. 2.30 pav.).



a) Šiaulių m. IVR įrenginio antrosios pusės pavyzdys



b) Vilniaus m. tvarkingo IVR įrenginio antrosios pusės pavyzdys

2.30 pav. IVR įrenginių antrosios pusės

Formuojant harmoningą miestovaizdį yra svarbi vieninga IVR objektų architektūrinė išraiška. Šiuo tikslu visoje planuojamoje teritorijoje bei vizualiai ir urbanistiškai susijusiose gretimose teritorijose (apimant visas nuosavybės rūšis) nustatomas privalomas vieningas naujų IVR erdviųjų įrenginių architektūrinis įvaizdis:

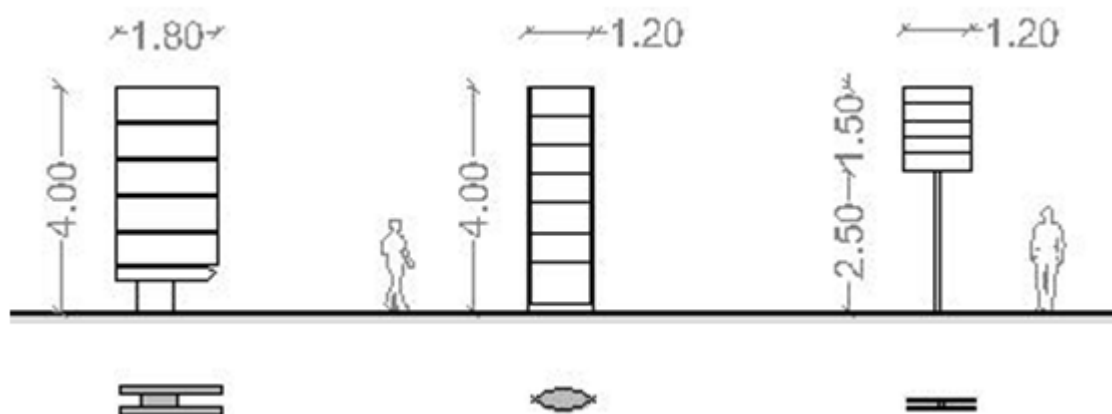
- visiems naujiems IVR įrenginių tipams privalomi stilistiškai artimi dizaino sprendiniai vienijami formos, tipinių dydžių, tipinių reklamos formatų, artimų konstrukcijų;
- vizualinėje gretimybėje įrengiant kelias to paties tipo IVR įrenginius, rekomenduojamas linijinio, ritmiško išdėstymo principas. Laikantis nustatytų apribojimų, IVR grupuojama tarp IVR įrenginių taikant vienodus atstumus (esant galimybei), taikomi vienodi reklamos formatai vienodai orientuoti vertikaliai arba horizontaliai ir artimiausios gatvės ar šaligatvio atžvilgiu;
- įrengiant IVR ant statinių fasadų, privalomi stilistiškai vieningi, pritaikyto prie architektūrinės statinio fasadų struktūros dizaino sprendiniai.

IVR įrenginio pamatas turi būti klojamas žemėje išlaikant norminius atstumus nuo požeminių komunikacijų ir atitinkant LR Vyriausybės 1992 m. gegužės 12 d. nutarimo Nr. 343 „Dėl specialiųjų žemės ir miško naudojimo sąlygų patvirtinimo“ (Žin., 1992, Nr. 22-652 su vėlesniais pakeitimais) ir kitus LR teisės aktų reikalavimus. Esamiems IVR įrenginiams, kurių pamatas yra virš žemės, neišduoti naujų leidimų įrengti išorinę reklamą. Siekiant gauti leidimą IVR įrengimui, IVR įrenginio pamatas turi būti įrengtas žemėje.

Atsižvelgiant į tai, kad reklama draudžiama ant Savivaldybės riboženklių, būtiniausiai atvejais rekomenduojama leisti talpinti tik Savivaldybės informaciją, nesusijusią su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla (Savivaldybės puošybos elementai miesto ir

valstybinių švenčių metu). Pasibaigus šventei, visos priemonės turi būti nedelsiant išmontuojamos (jos ar jų dalys nelaikomos nuolat taip gadinant teigiamą miesto įvaizdį).

Esant poreikiui vienu metu įrengti didelį kiekį nuorodų su ūkinės veiklos subjektų pavadinimais, specialiojo plano rengėjas rekomenduoja, jas grupuoti ir įrengti kompleksiskai ant vieno įrenginio (žr. 2.31 pav.). Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad tai nėra kelio ženklas, todėl jis turi būti įrengtas tokiu atstumu, kad nebūtų daromas neigiamas poveikis eismo saugumui. Atstumas nuo gatvės važiuojamosios dalies turi būti suderintas su Šiaulių apskrities vyriausiojo policijos komisariato Kelių policijos biuru ar kitomis institucijomis atsakingomis už eismo saugumą Šiaulių mieste.



2.31 pav. Nuorodų su ūkinės veiklos subjektų pavadinimais pavyzdžiai

2.3.3 Trumpalaikės reklamos įrengimo ir tvarkymo principai 5 funkcinėse zonose

Trumpalaikė reklama, tai reklama susijusi su konkrečia švente, kultūros, meno, sporto ar kitu viešuoju renginiu ir pan., kurioje rašytiniu tekstu (informacija) arba vaizdu pranešama apie renginį, jo rengėjus, dalyvius, rėmėjus, renginio datą, trukmę, vietą ir kuri gali būti eksponuojama ne ilgiau kaip 30 dienų.

Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama specialiai skirtose vietose – ant Savivaldybei priklausančių informacinių stovų. Reklaminės veiklos subjektas paraišką leidimui įrengti išorinę reklamą gauti teikia TIC, kuris už atskirą paslaugos mokestį pakabina trumpalaikę išorinę reklamą ir prižiūri stovus. Už trumpalaikės išorinės reklamos vaizdinio turinį ir kalbos taisyklumą yra atsakingas paraišką pateikęs reklaminės veiklos subjektas. Draudžiama trumpalaikę išorinę reklamą klijuoti tam neskirtose vietose.

Atsižvelgiant į tai, kad visuomeninio transporto stotelės yra įrengiamos pagal poreikį, traukos objektus, maršrutus, kurie kinta keičiantis miestui ir miesto poreikiams, todėl visuomeninio transporto stotelių paviljonuose esančiai reklamai nėra taikomi specialiuoju planu numatyti minimalūs atstumai su kitais esamais IVR įrenginiais. Nauji IVR įrenginiai įrengiami šalia visuomeninio transporto stotelių paviljonų, kuriuose yra įrengta reklama, turi išlaikyti minimalius atstumus nustatytus specialiajame plane (žr. 2.1 lentelę).

Taip pat minimalūs atstumai tarp reklamos įrenginių ir Šiaulių miesto savivaldybės informacinių stovų nėra taikomi, nes Šiaulių miesto savivaldybės informacinių stovų paskirtis yra skleisti žinią apie mieste vykstančius renginius, šventes, o ne skleisti komercinę reklamą ir jiems specialiojo plano relgamentai negalioja.

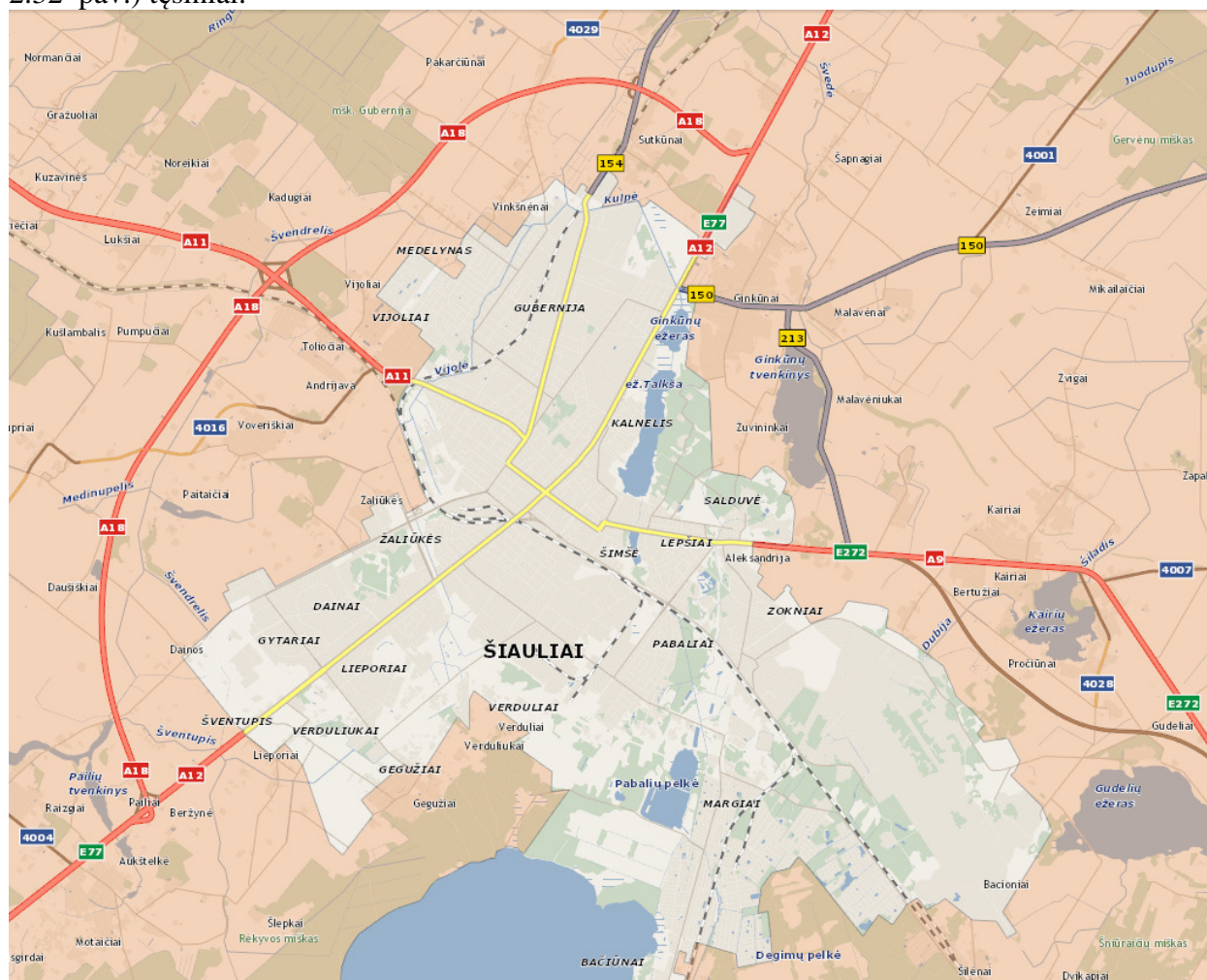
2.3.4 IVR įrenginių tipai ir jų galimos variacijos

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano koncepcijoje buvo pateikti tipiniai pavyzdiniai (galimi) reklaminės įrangos modeliai (žr. Priedą Nr. 2). Atsižvelgiant į Šiaulių miesto savitumą gali būti kuriami ir neįprasti IVR įrenginių tipai, kurie atspindintų Šiaulių miesto savitumą (formuojant Šiaulių miesto įvaizdį) ir pritaikyti atskiroms miesto zonoms (žr. Priedą Nr. 2).

Rekomenduojama tipinius IVR įrenginius pritaikyti konkrečiai Šiaulių miestui, įvedant papildomus elementus, pvz.: Šiaulių miesto herbo motyvus, Šiaulių miesto simbolio – „Šaulys“ motyvus, spalvinius elementus būdingus Šiaulių miesto simbolikoje ir kt.

2.3.5 IVR įrengimas užtikrinant eismo saugumą 5 funkcinėse zonosė

Specialiuoju planu planuojamą teritoriją kerta valstybinės reikšmės magistralinių kelių Nr. A9 Panevėžys-Šiauliai, A11 Šiauliai-Palanga, A12 Ryga-Šiauliai-Tauragė-Kaliningradas bei krašto kelių Nr. 150 Šiauliai-Pakruojis-Pasvalys ir 154 Šiauliai-Gruzdžiai-Naujoji Akmenė (žr. 2.32 pav.) tęsiniai.



2.32 pav. Valstybinės reikšmės keliai

Vadovaujantis LR Kelių įstatymu (Žin., 1995, Nr. 44-1076 su vėlesniais pakeitimais) ir „Specialiosiomis žemės ir miško naudojimo sąlygomis“ (Žin., 1992, Nr. 22–652 su vėlesniais pakeitimais) keliams nustatomos apsaugos juostos ir zonos.

Siekiant sudaryti saugias eismo sąlygas, nuo kelio briaunų į abi puses nustatomos kelių apsaugos zonos, kurios priklauso nuo kelio reikšmės:

- magistralinių kelių (A9 Panevėžys-Šiauliai, A11 Šiauliai-Palanga, A12 Ryga-Šiauliai-Tauragė-Kaliningradas) – po 70 metrų;
- krašto kelių (150 Šiauliai-Pakruojis-Pasvalys, 154 Šiauliai-Gruzdžiai-Naujoji Akmenė) – po 50 metrų;
- rajoninių kelių (artimiausi rajoniniai keliai už Šiaulių miesto administracinės ribos yra 4001 Žeimiai-Pamūšis-Pašvitinys, 4004 Kuršėnai-Smilgiai-Aukštelkė, 4007 Kairiai-Norušaičiai-Degučiai, 4016 Andrijava-Kupriai-Džiukiai, 4028 Kairiai-Vėgėliai, 4029 Bridai-Vinkšnėnai) – po 20 metrų;
- vietinės reikšmės kelių – po 10 metrų.

Kelių apsaugos zonose leidžiama:

- statyti statinius ar įrenginius laikantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo, atsižvelgiant į kelių plėtros perspektyvą ir saugaus eismo reikalavimus pagal normatyvinių statybos techninių dokumentų nustatytą tvarką ir suderintus projektus;
- rudens, žiemos ir pavasario laikotarpiu statyti laikinus sniegą sulaikančius statinius.

Kelių apsaugos zonose draudžiama:

- statyti gyvenamuosius namus ir visuomeninius pastatus, kurie nesusiję su transporto ir keleivių aptarnavimu;
- įrengti išorinę reklamą, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, kelio ženklus, bloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, tuo keldama pavojų eismo dalyviams;
- naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus;
- statyti paminklinius akcentus – simbolius, įrengti karjerus, vandens telkinius, sandėliuoti medžiagas be kelio ir žemės valdytojo ar jų savininko leidimo;
- vykdyti kitus darbus (iš jų antžeminių ar požeminių inžinerinių tinklų tiesimo ar rekonstrukcijos) be kelio ir žemės valdytojo ar jų savininko leidimo.

Pagal „Miestų, miestelių ir kaimų susisiekimo sistemos“ (Žin., 1999, Nr. 27-773 su vėlesniais pakeitimais) nuostatas gatvėms, priklausomai nuo jų kategorijos, numatomos gatvių juostos tarp raudonųjų linijų, kurios skirtos įrengti važiuojamąją dalį ir kitus gatvės elementus (šaligatvius, pėsčiųjų ir dviratininkų takus), inžinerinius tinklus, transporto priemonių aptarnavimo pastatus, stovėjimo vietas, taršos slopinimo įrangą, želdinius (žr. 2.2 lentelę).

2.2 lentelė. Gatvių juostos tarp raudonųjų linijų dydis, m.

Gatvės kategorija	Minimalus atstumas tarp gatvės raudonųjų linijų, m	Gatvės kategorija	Minimalus atstumas tarp gatvės raudonųjų linijų, m
A1	70	C2	20
A2	70	D1	15
B1	30	D2	12
B2	30	D3*	5

Gatvės kategorija	Minimalus atstumas tarp gatvės raudonųjų linijų, m	Gatvės kategorija	Minimalus atstumas tarp gatvės raudonųjų linijų, m
C1	20		

Pastabos:

* - Taikoma susiformavusiose gyvenamosiose teritorijose, užstatytose vienbučiais ir dvibučiais gyvenamaisiais pastatais, mėgėjiško sodo teritorijose, senamiesčiuose.

Drausti IVR transporto ir nemotorinio transporto eismui skirtose teritorijose. Ši teritorija apima transporto eismui skirtą važiuojamąją dalį, viduriniąsias, šonines skiriamąsias juostas, dviračių takus ir nustatytą gabaritinę erdvę virš jų, drausti IVR šaligatviuose, kurių plotis yra mažesnis ar lygus 2 m (šaligatvio plotis, kai yra gatvės aptvėrimas šaligatvio zonoje, skaičiuojamas nuo aptvėrimo linijos; viešojo transporto stotelėse šaligatvis, skirtas keleivių laukimui, spaudos kioskams ir keleivių laukimo paviljonams įrengti ir suolams pastatyti, esami medžiai į reikiamą pėsčiųjų eismui šaligatvių plotį neįskaičiuojami).

IVR įrengimai neturi trukdyti transporto eismo saugumui – negali pabloginti matomumo sankryžose, prie pėsčiųjų perėjų arba užstoti techninių eismo reguliavimo priemonių ar kelio ženklų. Drausti IVR šaligatviuose sankryžos matomumo zonoje. Stovinčio automobilio vairuotojas prieš sankryžą turi matyti skersine kryptimi į sankryžą įvažiuojančius automobilius ir stovintį automobilį prieš sankryžą. Draudžiama išorinei reklamai naudoti kelio ženklų imitaciją.

Leisti IVR įrenginius statyti šaligatviuose (kai jie atitinka nustatytus įrenginių tipus atitinkamoje zonoje):

- prie skverų ir aikščių, kai planuojamas šaligatvio plotis užtikrina esamą ir planuojamą pėsčiųjų eismą;
- viešojo transporto stelių paviljonuose, jei tai buvo numatyta ir tiesiogiai susiję su šių paviljonų statyba.

Išorinės reklamos įrengimas arčiau kaip 30 metrų nuo gatvių bei arčiau kaip 150 metrų nuo kelio ne gyvenvietėse turi būti suderintas su policijos pareigūnais vadovaujantis Kelių eismo sąlygų kontrolės tvarkos aprašu, patvirtintu Lietuvos policijos generalinio komisaro 2005 m. spalio 24 d. įsakymu Nr. 5-V-671 (Žin., 2005, Nr. 130-4700). Siekiant užtikrinti eismo saugumą IVR įrenginiai turėtų būti įrengiami ne arčiau nei 10-15 m atstumu nuo važiuojamosios dalies.

Apibendrinimas:

Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas numato pagrindinius principinius IVR įrenginių išdėstymo, įrengimo, tvarkymo ir priežiūros, tačiau kiekvienu atveju individualiai turi būti vertinama nauja IVR įrenginio vieta ne tik vadovaujantis specialiuoju planu, bet ir specialistų, darbo grupės įžvalgomis ir patirtimi.

2.4 Rekomendacijos nekomercinių reklaminių skelbimų sklaidai Šiaulių mieste

Šiaulių m. numatoma sutvarkyti 2 esamas laisvai prieinamas nekomercinių reklaminių skelbimų sklaidos vietas (vietos skirtos gyventojų nekomerciniams skelbimams (radau, pamečiau, ieškau)) (netoli Vilniaus-Ežero g. sankirtos ir Trakų g. šalia Šiaulių kalėjimo), kuriose nekomerciniai reklaminiai skelbimai galės būti klijuojami be apribojimų ir mokesčio už skelbimą (žr. brėžinį „Sprendiniai“). Taip pat naujas laisvai prieinamas nekomercinės reklamos sklaidos stendas numatomas Centriniam parke šalia vasaros estrados. Šiuo metu Centrinis parkas nėra gausiai lankomas žmonių, tačiau jį sutvarkius ir pritaikius poilsiui, rekreacijai,

renginiams jo lankomumas turėtų išaugti ir laisvai prieinamos nekomercinės reklamos sklaidos stendas taptų patrauklus miestiečiams. Laisvai prieinamos reklamos sklaidos įrenginius turi prižiūrėti Šiaulių miesto savivaldybė arba jai pavaldžios įmonės (pvz. VŠĮ Šiaulių turizmo informacijos centras), kad jie būtų tvarkingi. Siekiant sukurti daugiau laisvai prieinamų reklamos sklaidos vietų tikslinga tartis su prekybos centrais, kad jie įrengtų arba išplėstų savo turimas skelbimų lentas skirtas nemokamos reklamos sklaidai, kad būtų suteikta galimybė miesto gyventojams laisvai skelbi savo aktualią informaciją. Laisvai prieinamos nekomercinės reklamos stendai ir skelbimų lentos, tikėtinai leis sumažinti savavališkų reklamų klijavimo ne tam skirtose vietose (pvz. apšvietimo stulpų, kelio ženklų, mažosios architektūros elementų ir pan.).

Atkreiptinas dėmesys, kad nekomercinės reklamos stendai skirti skelbimams nesusijusiems su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla.

PRIEDAI

Priedas Nr. 1. 2014 m. rugsėjo 23 d. Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Šiaulių teritorinio padalinio raštas Nr. (7.12.-Š)2Š-560



**KULTŪROS PAVELDO DEPARTAMENTO
PRIE KULTŪROS MINISTERIJOS
ŠIAULIŲ TERITORINIS PADALINYS**

UAB „Atamis“

2014-09-23 Nr. (7.12.-Š)2Š-560

2014-09-16 Nr. 591

**DĖL ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALIOJO PLANO
RENGIMO**

Pažymime, kad Jūsų nurodytas išorinės vaizdinės reklamos įrenginys Architektų g., Šiaulių m., didina vizualinę taršą nekilnojamosios kultūros vertybės Žaliūkių vėjo malūno (objekto unikalus numeris Kultūros vertybių registre 23191) aplinkoje.

Prašome Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plane nenumatyti reklamos įrenginių nekilnojamųjų kultūros vertybių teritorijose ir vizualinės apsaugos zonose.

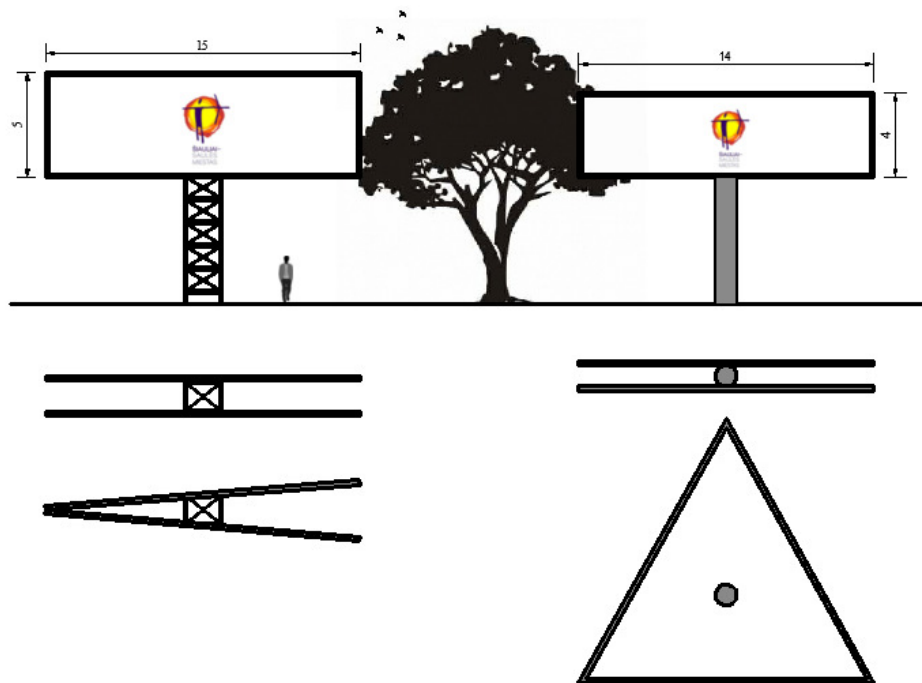
Vedėjas

Rytis Budrys



Priedas Nr. 2. Pavyzdiniai (galimi) reklamos įrangos modeliai

Priede Nr. 2 pateikti galimi IVR įrenginių tipai, tačiau jų variacija galima ir kita pagal Šiaulių miesto poreikius ir besikeičiančias reklamos sklaidos tendencijas.

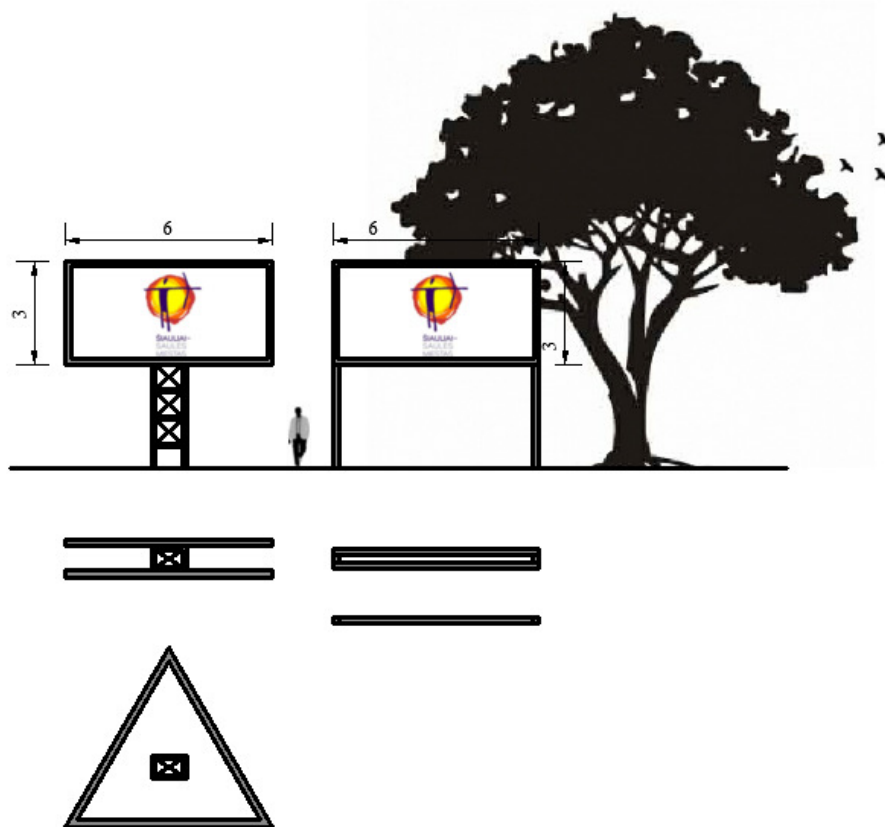


1 pav. Labai didelių gabaritų IVR įrenginių pavyzdžiai

Siūlomi labai didelių gabaritų IVR įrenginių matmenys:

- 15x5 m – vienusiai, dvipusiai;
- 14x4 m – vienusiai, dvipusiai, tripusiai.

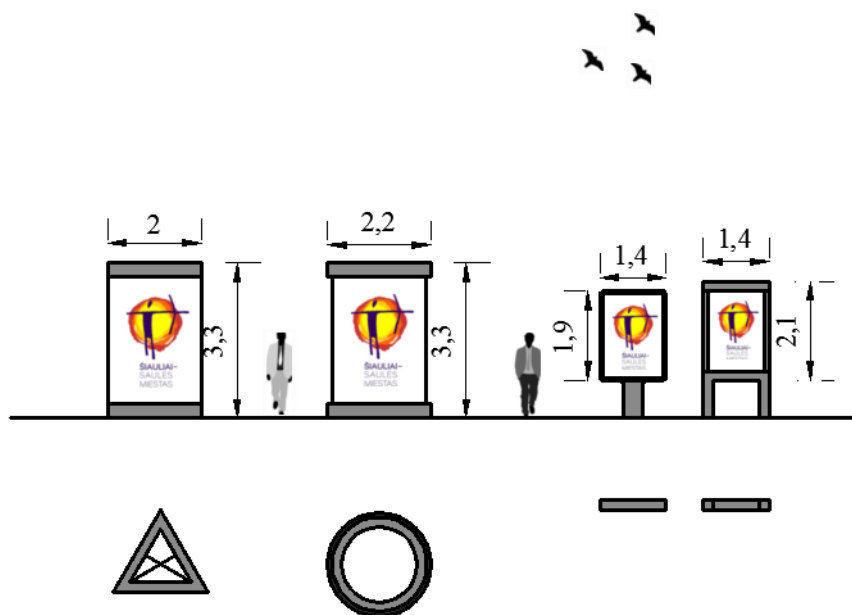
Labai didelių gabaritų IVR įrenginius įrengti būtų galima prie pagrindinių įvažiavimų į Šiaulių miestą, taip pat toliau nuo centrinės miesto dalies, esančiose magistralinių gatvių vizualinėse zonose, intensyvios ir ekstensyvios IVR plėtos zonose.



2 pav. Didelių gabaritų IVR įrenginių pavyzdžiai

Didelių gabaritų IVR įrenginiai – 6x3, 4x6 m. Šio tipo reklaminiai įrenginiai gali būti vienpusiai, dvipusiai ir tripusiai.

Didelių gabaritų reklaminiai įrenginiai galėtų būti įrengiami magistralinių gatvių vizualinėse zonose, intensyvios ir ekstensyvios IVR plėtros zonose.



3 pav. Mažų gabaritų IVR pavyzdys

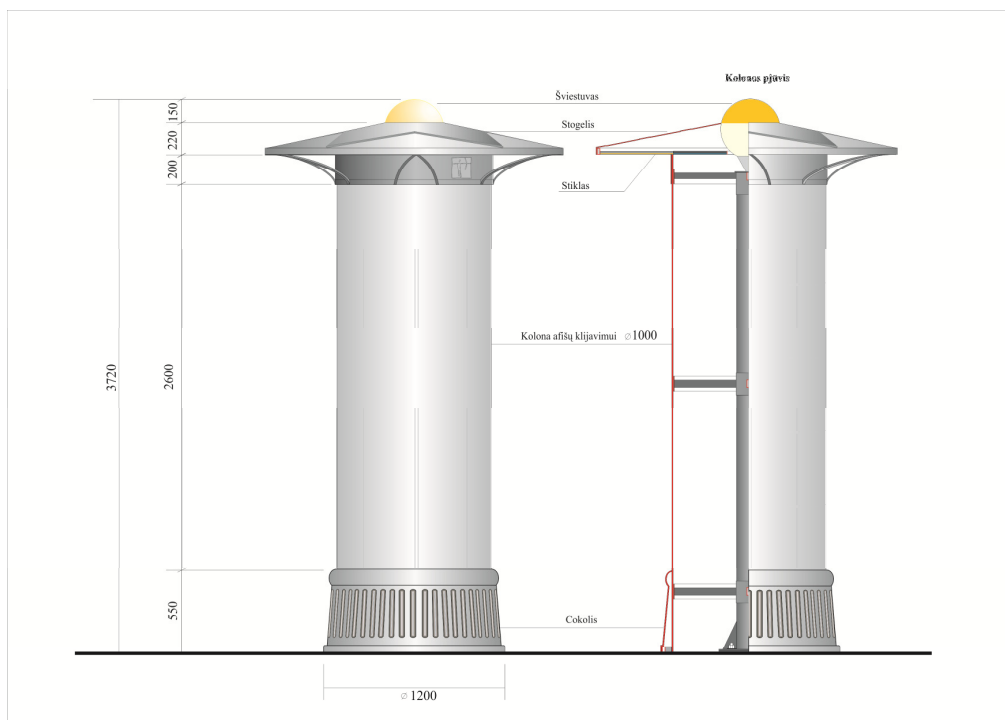
Siūlomi mažų gabaritų IVR įrenginiai:

- 2x3,3 m – tripusiai;
- 2,2x3,3 m – kolona;
- 1,4x1,9 m – dvipusiai;
- 1,4x2,1 m – dvipusiai.

Galimos įrengimo vietos: Šiaulių miesto centrinėje zonoje, magistralinių gatvių vizualinėse zonose, intensyvios ir ekstensyvios IVR plėtros zonose.

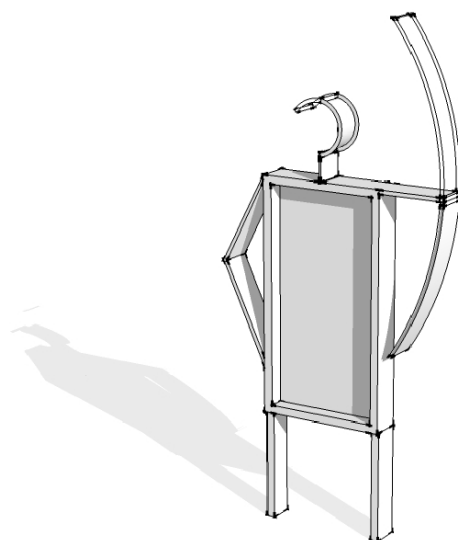
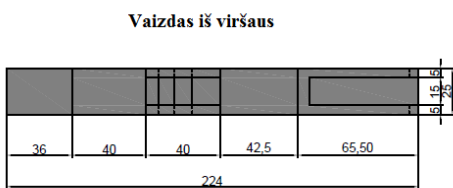
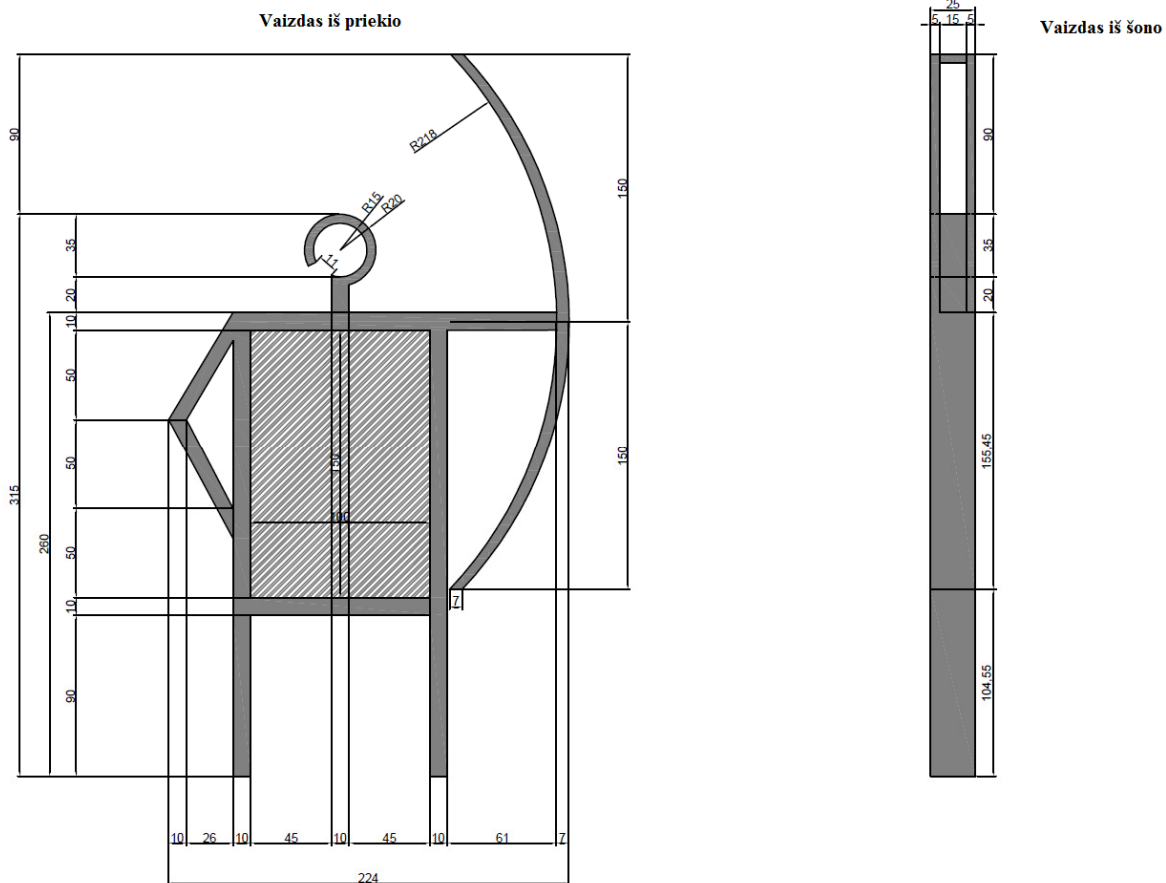
Šiaulių mieste afišoms klijuoti 2004 m. Šiaulių miesto savivaldybės administracija organizavo „Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų (stendų) idėjos parinkimo ir projektavimo konkursą“, kurio metu buvo išrinkta geriausia idėja, kaip turėtų atrodyti Savivaldybės informaciniai stovai. Konkurse iš keturiolikos pateiktų idėjų išrinkta geriausia idėja „Saulės miestas - tai mano miestas“ (aut. Darius Augulis) (žr. 4 pav.). „Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų (stendų) idėjos parinkimo ir projektavimo konkursu“ išrinkta geriausia idėja ir projektas yra Šiaulių miesto savivaldybės administracijos nuosavybė (autorystė - D. Augulio).





4 pav. Savivaldybės informacinio stovo projektas

Atsižvelgiant į Šiaulių miesto savitumą ir simboliką specialiuoju planu numatytas vienas mažų gabaritų IVR įrenginys, kuris galėtų būti integruotas į Šiaulių miesto centrinę zoną (A) bei kitas funkcines zonas siekiant išlaikyti miesto savitumą plėtojant IVR sistemą (žr. 5 pav.).



5 pav. Siūlomas mažų gabaritų IVR įrenginys



6 pav. Siūlomo mažo IVR įrenginio maketo fotografacija


Priedas Nr. 3. Esamų IVR įrenginių dislokacijos vietos




<i>Atskirai stovintys išorinės reklamos įrenginiai</i>		
● <u><i>Esami dideli IVR įrenginiai įrengti laisvoje valstybinėje žemėje (18-50 m²)</i></u>		
<i>Eil.</i>	<i>Dislokacijos vieta</i>	<i>Orientacinis traukos objektas</i>
1 ⁹	Karaliaučiaus g. 35	UAB „Sostena“
2 ⁹	Karaliaučiaus g.	Šalia prekybos centro „Arena“
3 ¹	Karaliaučiaus g.	Šalia prekybos centro „Arena“
4 ¹	Karaliaučiaus g., priešais Nadruvos g.	-
5 ¹	Karaliaučiaus g.	Šalia prekybos centro „Arena“
6 ⁷	Karaliaučiaus g.	Šalia prekybos centro „Arena“
7 ⁹	Tilžės g. - Gegužių g. sankirta	-
8 ⁹	Gegužių g. - Tilžės g. sankirta	-
9 ⁹	Tilžės g. - Gegužių g. sankirta	-
10 ⁹	Aido g. - Gegužių g. sankirta	-
11 ⁹	Lyros g. - Gegužių g. sankirta	-
12 ⁹	Architektų g. - Gegužių g. sankirta	-
13 ⁹	Architektų g. - Gegužių g. sankirta	-
14 ⁹	Tilžės g. 3	-
15	Tilžės g. 5	-
16 ⁹	Krymo g. 26	-
17	Tilžės g. 9	-
18	Tilžės g. 9	-
19 ⁹	Tilžės g. 19	-
20 ⁹	Statybininkų g. - Tilžės g. sankirta	-
21 ⁹	Tilžės g. - Statybininkų g. sankirta	-
22 ⁹	Gardino g. - Aido g. sankirta	Šalia Šiaulių profesinio rengimo
23 ⁹	Gardino g. 8A	-
24 ⁹	Gardino g. - Lyros g. sankirta	-
25 ⁹	Architektų g. - Gardino g. sankirta	-
26 ⁵	Architektų g. - Gardino g. sankirta	-
27 ⁵	Architektų g. 2	-
28 ¹	Žaliūkių g. 90	-
29 ⁹	Tilžės g. 33	-
30	Tilžės g. 45	-
31 ⁹	Tilžės g. 55	-
32	Tilžės g. 57A	-
33 ⁹	Tilžės g. 63D	-
34 ⁵	Aukštabalio g. - Tilžės g. sankirta	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

35 ⁵	Tilžės g. - Aukštabalio g. sankirta	-
36 ⁹	Tilžės g. 63B	-
37 ⁹	Žemaitės g. - J. Jablonskio g. sankirta	-
38 ⁵	Žemaitės g. - J. Jablonskio g. sankirta	-
39 ⁹	Tilžės g. - Voveriškių g. sankirta	-
40 ⁹	Tilžės g. 67	-
41 ⁹	Tilžės g. - Neringos g. sankirta	-
42 ⁹	Žemaitės g.	Netoli degalinės Uno X
43	Žemaitės g.	Netoli degalinės Uno X
44 ⁹	Žemaitės g.	Netoli degalinės Uno X
45 ⁹	Žemaitės g.	Priešais degalinę Uno X (Dubijos g. 18A)
46 ⁹	Dubijos g. 18	-
47 ⁹	Žemaitės g. - Dubijos g. sankirta	-
48 ⁹	Dubijos g., šalia Gumbinės g. 33C	-
49 ⁹	Žemaitės g. 18	-
50 ⁹	S. Daukanto g. - Dubijos g. sankirta	-
51 ⁹	Gumbinės g. 143	-
52 ⁹	Gumbinės g. 145 A	-
53 ⁹	Vilniaus g. 373A	Netoli degalinės „SAURIDA“
54 ⁹	Vilniaus g. 365	-
55 ⁹	Vilniaus g. netoli nuo 365	-
56 ⁹	Vilniaus g. šalia Vijolės upės	-
57 ⁹	Vilniaus g.	Šalia autobusų apsisukimo aikštelės
58 ⁹	Vilniaus g. sankirta su geležinkeliu	-
59 ⁹	Vilniaus g. - Gintaro g. sankirta	-
60	Vilniaus g. ties Gintaro g. pradžia	-
61	Birutės g. - Marijampolės g. sankirta	-
62 ⁹	Birutės g. 46	-
63	J. Basanavičiaus g. 168B	-
64 ⁹	J. Basanavičiaus g. 55B	-
65 ⁹	J. Basanavičiaus g. 53	-
66 ⁹	J. Basanavičiaus g. 51	-
67 ⁷	Aušros al. 64A	-
68 ⁹	Tilžės g. - Aušros g. sankirta	-
69 ⁹	Tilžės g. 285B	-
70 ⁹	Tilžės g. 275 (kitoje gatvės pusėje)	-
71 ⁹	Tilžės g. 271 (kitoje gatvės pusėje)	-
72 ⁹	Tilžės g. 267 (kitoje gatvės pusėje)	-
73 ⁹	Tilžės g. 257 A (kitoje gatvės pusėje)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

74 ⁹	Tilžės g. - Purių g. sankirta	-
75 ⁹	Tilžės g. ir Stumbro g. sankirta	-
76 ⁹	Tilžės g. - Aukštoji g. sankirta	-
77 ⁹	Tilžės g. 175	-
78	Dubijos g. 44A	-
79 ⁷	Vytauto g. - Rūdės g. sankirta	-
80	Vilniaus g. - Ežero g. sankirta	-
81 ¹	Vilniaus g. 72B	-
82 ⁹	Vilniaus g. 15	-
83 ⁹	Vilniaus g. - Serbentų g. sankirta	Šalia degalinės „Apsaga“
84 ⁵	Vilniaus g. - Serbentų g. sankirta	Šalia griovio
85 ⁹	Vilniaus g. - Radviliškio g. sankirta	-
86 ⁹	Vilniaus g. - Radviliškio g. sankirta	-
87 ⁹	Vilniaus g. - Radviliškio g. sankirta	Netoli Radviliškio g. 1B
88	Vilniaus g. - Kairių g. sankirta	-
89 ⁹	Vilniaus g. - Pavasario g. sankirta	-
90 ⁹	Vilniaus g.	Netoli degalinės "Lukoil Baltija"
91 ¹	Vilniaus g. - V. Matulionio g. sankirta	-
92 ¹	V. Matulionio g. 42 (kitoje gatvės pusėje)	-
93 ¹	V. Matulionio g. 38 (kitoje gatvės pusėje)	-
94 ¹	V. Matulionio g. 32 (kitoje gatvės pusėje)	-
95 ¹	V. Matulionio g. - Stendo g. sankirta	-
96 ⁹	V. Matulionio g. 28 (kitoje gatvės pusėje)	-
97 ⁵	Serbentų g. 16 (kitoje gatvės pusėje)	-
98 ⁹	Dubijos g. - Serbentų g. sankirta	-
99 ⁹	Metalistų g. 6L	-
100 ⁹	Pramonės g. 6	-
101 ⁹	Išradėjų g. 8	-
102 ⁹	Išradėjų g. - Liejyklos g. sankirta	-
103	Pramonės g. - Metalistų g. sankirta	-
104 ⁹	Pramonės g. 17	-
105 ⁹	Pramonės g. 19D	-
106 ⁹	Pramonės g. 26	Šalia parduotuvės "Sanitex"
107 ⁵	Serbentų g. - Pramonės g. sankirta	Šalia degalinės „Apsaga“
108 ⁵	Serbentų g. - Pramonės g. sankirta	Priešais degalinę „Apsaga“
	<u>Esami dideli IVR įrenginiai įrengti privačiame žemės sklype (18-50 m²)</u>	
109 ⁹	Serbentų g.	Šalia degalinės „Venta“
110 ⁷	Draugystės pr. 21	-
111 ⁴	Išradėjų g. 14	-
112 ⁷	Draugystės pr. 21	-

113	Tilžės g. - Vytauto g. sankirta	šalia Tilžės g. 133
114 ⁷	Žemaitės g. 62	-
115 ⁹	Dubijos g. 1C	-
116	Tilžės g. - Ragainės g. sankirta	šalia Tilžės g. 88
117 ²	Tilžės g. - Kelmės g. sankirta	šalia Tilžės g. 75
118 ²	Tilžės g. - Kelmės g. sankirta	šalia Tilžės g. 75
119 ⁹	Gegužių g. - Tilžės g. sankirta	Šalia PC „Akropolis“
120 ⁹	Karaliaučiaus g., šalia Nadruvos g. 3	-
121 ⁹	Karaliaučiaus g., šalia Nadruvos g. 3	-
 <u>Esami labai dideli IVR įrenginiai įrengti privačiame žemės sklype (virš 50 m²)</u>		
122 ^{8,9}	Vilniaus g. - Serbentų g. sankirta	-
 <u>Esami dideli IVR įrenginiai įrengti valstybiniame žemės sklype (18-50 m²)</u>		
123 ⁹	Išradėjų g. 14	-
124 ⁹	Pramonės g. 6D	-
125 ⁹	Tilžės g. 83B	-
126 ⁹	Tilžės g. - Žaliūkių g. sankirta	-
127 ³	Dubijos g. 1C	-
128 ⁹	Dubijos g. 16	-
129 ⁹	Tilžės g. 225	-
130 ⁹	Birutės g. - Geležinkelio g. sankirta	-
 <u>Esami vidutiniai IVR įrenginiai (10-18 m²)</u>		
131	Gegužių g. (šalia Gegužių g. 30)	-
132	Karaliaučiaus g. (šalia Karaliaučiaus g. 4D)	-
133	Kristianstado g. - Pramonės g. sankirta	-
134	Purienų g. - Tilžės g. sankirta	-
135 ⁶	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 173)	-
136 ⁷	Aušros al. (šalia Aušros al. 23A)	-
137	Architektų g. (Architektų - Gegužių g. sankirta)	-
138 ³	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 1C)	-
139	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 71)	-
140	P. Lukšio g. (šalia P. Lukšio g. 9)	-
141	Aido g. (šalia Aido g. 18A)	-
142	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 100B)	-
143 ⁷	Aušros al. (šalia Aušros al. 62)	-
144	Birutės g. - J. Basanavičiaus g.	-
145	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6I)	-
146	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 15E)	-
147	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 18)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

148	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 82)	-
149	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 208)	-
150 ⁷	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 56)	-
151 ⁷	P. Višinskio g. (šalia P. Višinskio g. 32)	-
152	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 2D)	-
153	Vilniaus g. (kelias Šiauliai - Kuršėnai)	-
154 ³	Gegužių g. - Tilžės g. sankirta	-
155	Vilniaus g. - Radviliškio g.	-
156	Gegužių g. (šalia Gegužių g. 5)	-
157	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
158	Karaliaučiaus g. (kelias Šiauliai - Kelmė)	-
159 ⁷	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 157)	-
160	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8H)	-
161	Tilžės g. (stotelė "Tilžė")	-
162	Karaliaučiaus g. (šalia Gegužių g. 30)	-
163	Vytauto g. (Vytauto g. 20)	-
164	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 208)	-
165	Bielskio g. (šalia Bielskio g. 30)	-
166	Žemaitės g. - Vytauto g. sankirta	-
167 ⁷	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 56)	-
168	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 104)	-
169	Girulių g. (šalia Girulių g. 1)	-
170	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 21)	-
171	Gegužių g. - Tilžės g. sankirta	-
172	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 275)	-
173	Turgaus a. (šalia Turgaus a. 13)	-
174 ⁷	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 109)	-
175 ³	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 62)	-
176 ⁷	Rūdės g. (šalia Vilniaus g. 141)	-
177	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 236)	-
178 ⁷	P. Cvirkos g. - Tilžės g. sankirta	-
179	V. Grinkevičiaus g. (šalia V. Grinkevičiaus g. 8)	-
180 ¹⁰	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 68)	-
181	Sodo g. (šalia Sodo g. 30A)	-
182 ⁷	Draugystės pr. (šalia Vilniaus g. 137)	-
183	Vaidoto g. (šalia Vaidoto g. 40)	-
184	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 62)	-
185	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

186 ³	Architektų g. (šalia Architektų g. 80)	-
187	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 125)	-
188	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6A)	-
189	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 35A)	-
190	Marijampolės g. (šalia Marijampolės g. 45)	-
191 ⁷	Aušros al. - Dvaro g. sankirta	-
192 ³	Žemaitės g. - Dubijos g. sankirta	-
193	Tilžės g. (stotelė "Lieporiai")	-
194	Architektų g. - Nuklono g. sankirta	-
195	Sodo g. (šalia Sodo g. 24)	-
196	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 225)	-
197 ³	Karaliaučiaus g. (šalia Gegužių g. 26)	-
198	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 51)	-
199	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 19A)	-
200	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
●	<u>Esami maži IVR įrenginiai (iki 10 m²)</u>	
201	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 96P)	-
202	Vytauto g. (Vytauto g. 263)	-
203	Šeduvos g. (šalia Šeduvos g. 14A)	-
204	Aido g. (šalia Aido g. 27)	-
205	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 17B)	-
206	šalia J. Basanavičiaus g. 101D	-
207	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5)	-
208	Birutės g. (šalia Birutės g. 126)	-
209	Aušros al. (šalia Aušros al. 42)	-
210	Bačiunų g. - Vyturių g. sankirta	-
211	Lieporių g. (šalia Lieporių g. 2)	-
212	Pavasario g. (šalia Pavasario g. 4)	-
213 ³	Architektų g. (šalia Nuklono g. 4A)	-
214	Daubos g. (šalia Daubos g. 5)	-
215	Baltupėnų g. (šalia Baltupėnų g. 8)	-
216	Tilžės g. (tarp Tilžės g. 28-34)	-
217	Ežero g. (šalia Ežero g. 61)	-
218	Užuovėjos Sodų 2-oji g. 1	-
219	K. Donelaičio g. (šalia K. Donelaičio g. 70)	-
220 ⁷	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 153)	-
221	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 63)	-
222	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

223	Pramonės g.	Šalia "Sanitex" Pramonės g. 26
224	Gardino g. (šalia Gardino g. 29)	-
225	Bačiūnų g. (šalia Bačiūnų g. 28)	-
226	Gamybos g. (šalia Gamybos g. 3)	-
227 ³	Architektų g. (šalia Nuklono g. 4A)	-
228	šalia J. Basanavičiaus g. 168B	-
229	Daubos g. (šalia Daubos g. 5)	-
230	Draugystės pr. (šalia Draugystės pr. 14)	-
231	Gegužių g. (šalia Gegužių g. 30)	-
232	V. Bielskio g. (šalia V. Bielskio g. 6)	-
233	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 19D)	-
234	Purienų g. (šalia Purienų g. 51)	-
235 ⁷	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 114A)	-
236	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5A)	-
237	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 157)	-
238	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 317)	-
239	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 13A)	-
240	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8A)	-
241	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 1G)	-
242	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 12A)	-
243 ³	šalia J. Basanavičiaus g. 122A	-
244	Vairo g. (šalia Vairo g. 6)	-
245	Aušros al. (šalia Aušros al. 31)	-
246	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 13)	-
247	Trakų g. (šalia Trakų g. 12)	-
248	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8)	-
249 ³	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 82)	-
250	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 12A)	-
251	Vairo g. (šalia Vairo g. 3)	-
252	S. Dariaus ir S. Girėno g.	Garažų teritorija
253 ⁵	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 9B)	-
254	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 7)	-
255	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 162A)	-
256	Sodo g. (šalia Sodo g. 30A)	-
257	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 142A)	-
258	Tilžės g. - J. Sondeckio g. sankirta	-
259	J. Basanavičiaus g. - Kupiškio g.	-
260	Liejyklos g. (šalia Liejyklos g. 14)	-
261	Architektų g. (Architektų - Gegužių g. sankirta)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

262	Tilžės g. (tarp Tilžės g. 28-34)	-
263	Vaidoto g. (šalia Vaidoto g. 42B)	-
264	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 2A)	-
265	Aido g. (šalia Aido g. 12)	-
266	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 9C)	-
267	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 16A)	-
268	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 100)	-
269	Rokiškio g. (šalia Rokiškio g. 8)	-
270	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 71)	-
271	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 63)	-
272	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 2)	-
273	Dubijos g. - Žalgirio g. sankirta	-
274	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 373A)	-
275	Vyturių g. (šalia Vyturių g. 8)	-
276	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 121)	-
277	Ragainės g. - Rėkyvos g. sankirta	-
278	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 11)	-
279	Verduliukų g. - K. Donelaičio g. sankirta	-
280	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 7C)	-
281	Liejyklos g. (šalia Liejyklos g. 2)	-
282	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 17B)	-
283	Bačiunų g. - Vyturių g. sankirta	-
284	Tilžės g. - Ragainės g. sankirta	-
285	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 137)	-
286	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 44)	-
287 ⁵	Serbentų g. (šalia Pabalių g. 66)	-
288	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 208)	-
289	Purienų g. (šalia Purienų g. 51B)	-
290	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 13A)	-
291	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 45)	-
292	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 373A)	-
293	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 52)	-
294	Vairo g. (šalia Vairo g. 12)	-
295 ³	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 20)	-
296	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6I)	-
297	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 52)	-
298	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 224)	-
299	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 216)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

300	Ragainės g. - Rėkyvos g. sankirta	-
301	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 52)	-
302	Gamyos g. (šalia Gamybos g. 4A)	-
303	Naujo Ryto takas - J. Sondeckio g. sankirta	-
304	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 3)	-
305	Vaidoto g. - Alytaus g. sankirta	-
306	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 107)	-
307	S. Daukanto g. - Dubijos g. sankirta	-
308	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 96P)	-
309	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 208)	-
310	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 100)	-
311	Vytauto g. (šalia Vytauto g. 80)	-
312	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 99)	-
313	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 100A)	-
314	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8)	-
315	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 13A)	-
316	Vilniaus g. (tarp Vilniaus g. 74-72A)	-
317	Notangos g. - Ilmenos g. sankirta	-
318	Architektų g. - Nuklono g. sankirta	-
319	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 2E)	-
320	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 9C)	-
321	Poilsio g. - Bačiūnų g. sankirta	-
322	Serbentų g. - Pabalių g. sankirta	-
323	Aerouosto g. (šalia Aerouosto g. 11)	-
324	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 11)	-
325	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 96S)	-
326	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 38)	-
327	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8)	-
328	Daubos g. (šalia Daubos g. 1B)	-
329	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 220)	-
330	Gamybos g. (šalia Gamybos g. 2A)	-
331	K. Donelaičio g. (šalia K. Donelaičio g. 70)	-
332	Tilžės g. - Aukštoji g. sankirta	-
333	Pramonės g. 26	Šalia "Sanitex"
334 ⁷	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 128)	-
335	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 100)	-
336	Pramonės g. 26	Šalia "Sanitex"
337	Pramonės g. 26	Šalia "Sanitex"
338 ³	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 18A)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

339	Aukštoji g. (Aukštoji g. - P. Lukšio g. sankirta)	-
340	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6A)	-
341	Ragainės g. (šalia Ragainės g. 3)	-
342	Bačių g. - Vyturių g. sankirta	-
343	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 11)	-
344	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 317)	-
345	Vaidoto g. (šalia Vaidoto g. 42B)	-
346	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6A)	-
347	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 168)	-
348	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 7)	-
349	Išradėjų g. - Pramonės g. sankirta	-
350	Kanapių g. (šalia Kanapių g. 1D)	-
351	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 17B)	-
352	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 36)	-
353	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 13)	-
354	Gumbinės g. (šalia Gumbinės g. 80)	-
355 ⁵	Serbentų g. (šalia Pabalių g. 26)	-
356	Vilniaus g. - Baisogalos g. sankirta	-
357	Pramonės g. - Serbentų g. sankirta	-
358 ⁷	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 112)	-
359 ¹	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 7)	-
360 ⁵	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 3)	-
361	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 52)	-
362	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 103)	-
363	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 96B)	-
364	Kreivoji g. (šalia Kreivoji g. 41)	-
365	Gardino g. (šalia Aido g. 45)	-
366	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 168)	-
367	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 9B)	-
368	Gardino g. (Gardino g. 2)	-
369	Vaidoto g. (šalia Vaidoto g. 42B)	-
370	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6I)	-
371	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 14A)	-
372	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
373	Jono Jablonskio g. (šalia Jono Jablonskio g. 16)	-
374	Kauno g. (šalia Kauno g. 29)	-
375	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 72)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

376	Daubos g. (šalia Daubos g. 1B)	-
377	Gytarių g. (šalia Gytarių g. 30)	-
378	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 274)	-
379	Karaliaučiaus g. - Tilžės g. sankirta	-
380	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 24C)	-
381	Liejyklos g. - Išradėjų g. sankirta	-
382	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 179C)	-
383	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 24G)	-
384	Lyros g. (šalia Lyros g. 13)	-
385	Paitaičių g. - Gumbinės g. sankirta	-
386	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6I)	-
387	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 4)	-
388	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 11)	-
389	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 1C)	-
390	Vaidoto g. (šalia Vaidoto g. 40)	-
391	Nuklono g. (Architektų g. - Nuklono g. sankirta)	-
392 ³	Bačiūnų g. (šalia Bačiūnų g. 12A)	-
393	Bačiūnų g. (šalia Bačiūnų g. 12A)	-
394	Dubijos g. - Žalgirio g. sankirta	-
395	Lyros g. (šalia Lyros g. 20)	-
396	Tilžės g. (šalia Sevastopolio g. 19)	-
397	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8H)	-
398	Dubijos g. (tarp Dubijos g. 44A-44H)	-
399	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 15)	-
400	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
401	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
402	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 98)	-
403	Tilžės g. (šalia Sevastopolio g. 13)	-
404	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 11)	-
405	Ragainės g. (šalia Ragainės g. 80C)	-
406	Gamyos g. (šalia Gamybos g. 4A)	-
407	Gumbinės g. (šalia Gumbinės g. 145A)	-
408	Sodo g. (šalia Sodo g. 41A)	-
409	Serbentų g. - K. Kalinausko g. sankirta	-
410	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 18A)	-
411	Liejyklos g. (šalia Liejyklos g. 5A)	-
412	Dvaro g. - Žemaitės g. sankirta	-
413 ⁵	K. Kalinausko g. (šalia K. Kalinausko g. 69)	-
414	Dubijos g. (tarp Dubijos g. 44A-44H)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

415	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 2E)	-
416	Kreivoji g. (šalia Kreivoji g. 37)	-
417	Kreivoji g. (šalia Kreivoji g. 37)	-
418	Pramonės g. (šalia "Sanitex" Pramonės g. 26)	-
419	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 18A)	-
420	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 15A)	-
421	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6L)	-
422	Dubijos g.	-
423	Gardino g. (šalia Gardino g. 17)	-
424	Daubos g. (šalia Daubos g. 5)	-
425	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 93)	-
426 ³	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 17)	-
427	Lelijų g. (šalia Lelijų g. 8)	-
428	J. Basanavičiaus g. - Pakruojo g. sankirta	-
429 ⁵	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 9B)	-
430	J. Basanavičiaus g. - Gamybos g. sankirta	-
431 ⁷	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 141)	-
432	Sodo g. (šalia Sodo g. 41A)	-
433 ⁵	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 60)	-
434	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 6D)	-
435	Kauno g. pabaiga	-
436	V. Bielskio g. (šalia V. Bielskio g. 16)	-
437	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 168)	-
438	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 155)	-
439	Rūdės g. (šalia Rūdės g. 21)	-
440	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 27)	-
441	Aerouosto g. (šalia Aerouosto g. 11)	-
442	V. Kudirkos g. - Vilniaus g. sankirta	-
443	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 14)	-
444	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 100)	-
445	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5)	-
446	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 74B)	-
447	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 373A)	-
448	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 4)	-
449	Gamyos g. (šalia Gamybos g. 4A)	-
450	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8A)	-
451	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
452	V. Kudirkos g. - Vilniaus g. sankirta	-
453	Smėlio g. (šalia Smėlio g. 22)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

454	Pramonės g. - Serbentų g. sankirta	-
455	Radviliškio g. (šalia Radviliškio g. 84G)	-
456	Architektų g. (šalia Architektų g. 77)	-
457	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 20F)	-
458	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 68)	-
459	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 9C)	-
460	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 36)	-
461 ³	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 223)	-
462	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 154)	-
463	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 14A)	-
464	Lyros g. (šalia Lyros g. 22)	-
465	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 155)	-
466	Pramonės g. - Serbentų g. sankirta	-
467	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 224)	-
468	Ragainės g. (šalia Ragainės g. 82L)	-
469	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 20)	-
470	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 89)	-
471	Rūdės g. (šalia Rūdės g. 27F)	-
472	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 130)	-
473	Pramonės g. - Piktmiškio g. sankirta	-
474	Pramonės g. (šalia "Sanitex" Pramonės g. 26)	-
475	Išradėjų g. - Daubos g. sankirta	-
476	Vairo g. (šalia Vairo g. 26)	-
477	Dubijos g. - P. Višinskio g. sakirta	-
478	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 140)	-
479	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 170)	-
480	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 9B)	-
481	Jono Jablonskio g. (šalia Jono Jablonskio g. 14)	-
482	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 74B)	-
483	Sodo g. (šalia Sodo g. 30A)	-
484	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 5)	-
485	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 11)	-
486 ⁵	Tilžės g. - Aukštabalio g. sankirta	-
487	Gegužių g. - Tilžės g. sankirta	-
488	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5)	-
489 ³	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 20)	-
490	Liejyklos g. (šalia Liejyklos g. 6A)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

491	šalia Saulutės Sodų 2-oji g. 22A	-
492	šalia J. Basanavičiaus g. 160B	-
493	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 24G)	-
494	Energetikų g. - Bačiūnų g. sankirta	-
495	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 260A)	-
496	Vairo g. (šalia Vairo g. 12)	-
497 ⁵	Tilžės g. - Aukštabalio g. sankirta	-
498	Tiesos g. (šalia Tiesos g. 1)	-
499	Draugystės sodų 1-oji g. - Bačiūnų g. sankirta	-
500	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 45)	-
501 ⁵	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 9B)	-
502	Gamybos g. (šalia Gamybos g. 4A)	-
503	Kupiškio g. (šalia Kupiškio g. 2A)	-
504	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 38)	-
505	V. Bielskio g. (šalia V. Bielskio g. 47A)	-
506	Tilžės g. - Statybininkų g. sankirta	-
507	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 8)	-
508	P. Višinskio g. (šalia P. Višinskio g. 5A)	-
509	Palangos g. - Panevėžio g. sankirta	-
510	Aušros al. (šalia Aušros al. 42)	-
511	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 72)	-
512	Jono Jablonskio g. (šalia Jono Jablonskio g. 16)	-
513	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 49)	-
514	Žilvičių g. (šalia Žilvičių g. 2)	-
515	Tilžės g. - Aušros g. sankirta	-
516	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6I)	-
517	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 19C)	-
518	Lingailių g. - Bačiūnų g. sankirta	-
519	Kreivoji g. (šalia Kreivoji g. 41)	-
520	Kanapių g. (šalia Kanapių g. 1D)	-
521	Pročiūnų g. (šalia Pročiūnų g. 1)	-
522	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 76)	-
523	J. Basanavičiaus g. - V. Bielskio g. sankirta	-
524	Sevastopolio g. (šalia Sevastopolio g. 19)	-
525	Ragainės g. (šalia Ragainės g. 73A)	-
526	Daubos g. (šalia Daubos g. 1A)	-
527	Gumbinės g. (šalia Gumbinės g. 80)	-
528 ³	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 131C)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

529	Pramonės g. - Kanapių g.	-
530	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 1G)	-
531	K. Donelaičio g. (šalia K. Donelaičio g. 70)	-
532	Gardino g. (šalia Aido g. 45)	-
533	Kupiškio g. (šalia Kupiškio g. 2A)	-
534	P. Višinskio g. (šalia P. Višinskio g. 26)	-
535	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
536	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 160)	-
537	Varpo g. (šalia Varpo g. 28B)	-
538	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 6D)	-
539	Karaliaučiaus g. (šalia Karaliaučiaus g. 35)	-
540	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 20F)	-
541	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 71)	-
542	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 2E)	-
543	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 60)	-
544	Bielskio g. (šalia Bielskio g. 30)	-
545	K. Donelaičio g. (šalia K. Donelaičio g. 70)	-
546	Aušros al. (šalia Aušros al. 23)	-
547	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 96)	-
548 ³	Užmiesčio g. (šalia Užmiesčio g. 2)	-
549	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 24G)	-
550	Metalistų g. (šalia Metalistų g.3A)	-
551	Pramonės g. 26	Šalia "Sanitex"
552	Šarūno g. (šalia Šarūno g. 12)	-
553	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 88)	-
554	Gegužių g. (šalia Gegužių g. 49)	-
555	A. Mickevičiaus g. (šalia A. Mickevičiaus g. 19)	-
556	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 17B)	-
557 ⁵	Serbentų g. - Pelkių g. sankirta	-
558	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6I)	-
559	Smėlio g. (šalia Smėlio g. 2)	-
560 ³	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 3)	-
561	V. Bielskio g. - Marijampolės g. sankirta	-
562	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 18A)	-
563	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 274)	-
564	Dainų g. - Aido g. sankirta	-
565	Pramonės g. 26	Šalia "Sanitex"
566	Birutės g. - Panevežio g.	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

567 ³	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 274)	-
568	Vairo g. (šalia Vairo g. 6)	-
569	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 38)	-
570	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8)	-
571	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
572	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 16A)	-
573 ⁵	Serbentų g. (šalia Serbentų g. 9B)	-
574	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5)	-
575 ³	Serbentų g. - Pramonės g. sankirta	-
576	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 125)	-
577	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 12A)	-
578	Tilžės g. (šalia Tilžės g. 3)	-
579	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 9B)	-
580	Šilutės g. (šalia Šilutės g. 7)	-
581	Aušros al. - M. Valančiaus g. sankirta	-
582	Pramonės g. 26	Šalia "Sanitex"
583	Vilniaus g. (tarp Vilniaus g. 74-72A)	-
584	Verduliukų g. - Pagėgių g. sankirta	-
585	Pramonės g. - Metalistų g. sankirta	-
586	Dubijos g. (šalia S. Daukanto g. 4)	-
587	Dvaro g. (šalia Dvaro g. 144A)	-
588	Ragainės g. - Rėkyvos g. sankirta	-
589	S. Daukanto g. - Dubijos g. sankirta	-
590	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 156)	-
591	Išradėjų g. (šalia Išradėjų g. 5)	-
592	Dubijos g. (šalia Dubijos g. 18A)	-
593	Gamybos g. (šalia Gamybos g. 3)	-
594	Ragainės g. (šalia Ragainės g. 73C)	-
595	Ragainės g. - Rėkyvos g. sankirta	-
596	šalia J. Basanavičiaus g. 101B	-
597	Žemaitės g. (šalia Žemaitės g. 96P)	-
598	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 8)	-
599	Dubijos g. (šalia Gumbinės g. 33C)	-
600	S. Daukanto g. (šalia S. Daukanto g. 47)	-
601	P. Višinskio g. (šalia P. Višinskio g. 26)	-
602	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 28)	-
603	Vairo g. (šalia Vairo g. 6)	-
604	Gegužių g. (šalia Gegužių g. 65)	-

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

605	Architektų g. - Gardino g. sankirta	-
606	Kanapių g. (šalia Kanapių g. 1D)	-
607	Pramonės g. (šalia Pramonės g. 4A)	-
608	Vairo g. (šalia Vairo g. 26)	-
609	P. Cvirkos g. - Tilžės g. sankirta	-
610	Varpo g. (šalia Varpo g. 34)	-
611	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 2A)	-
612	Sodo g. (šalia Sodo g. 35D)	-
613	Vairo g. (šalia Vairo g. 22)	-
614	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 223)	-
615 ⁵	Nuklono g. (šalia Nuklono g. 3)	-
616 ¹	Užmiesčio g. (šalia Užmiesčio g. 2)	-
617	Dubijos g. (tarp Dubijos g. 44A-44H)	-
618 ⁵	Serbentų g. (šalia Pabalių g. 66)	-
619	Birutės g. - Panevežio g.	-
620	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 38)	-
621	Daubos g. (šalia Daubos g. 1C)	-
622	Žvyro g. (šalia Žvyro g. 30)	-
623	Pailių g. (šalia Gegužių g. 94)	-
624	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 8)	-
625	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 10)	-
626	Pakruojo g. (šalia Pakruojo g. 38)	-
627	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 6A)	-
628	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 168)	-
629	Aukštoji g. (Aukštoji g. - P. Lukšio g. sankirta)	-
630	J. Basanavičiaus g. (šalia J. Basanavičiaus g. 63)	-
631	Metalistų g. (šalia Metalistų g. 3)	-
632	Vilniaus g. (šalia Vilniaus g. 100)	-
633 ³	Gegužių g. - Tilžės g. sankirta	-

Pastaba: ¹Demontuoti (pašalinti) IVR įrenginiai;

² IVR įrenginiai iš kurių rekomenduojama bent vienam neišduoti naujo leidimo įrengti išorinę reklamą;

³ Degalinių informacinės lentos/stendai;

⁴ Išsikėlus prekybos centrui „Senukai“ nebeliko ir IVR įrenginio;

⁵ IVR įrenginiai, kurie patenka į 110 ir 330 kV elektros linijų apsaugos zonas, todėl išduodant naujus leidimus įrengti išorinei reklamai turi būti gautas elektros tinklų savininko (LITGRID, AB) rašytinis sutikimas dėl tolimesnio IVR įrenginio eksploatavimo;

⁶ IVR įrenginiai, kurie patenka į Šiaulių miesto bulvaro nerekonstruotą dalį, ir kurių išlikimo klausimas turi būti analizuojamas ir sprendžiamas Šiaulių miesto bulvaro likusios dalies nuo Tilžės g. iki Draugystės pr. rekonstrukcijos ir/ar techninio projekto rengimo metu;



⁷IVR įrenginiai, kuriems rekomenduojama neišduoti naujų leidimų įrengti išorinę reklamą (netenkina specialiojo plano reglamentų, užstoja matomumą sankryžoje, mažina eismo saugumą ir pan.);

⁸ IVR įrenginys, kuriam tikslinga sumažinti reklaminį plotą iki didelio, kadangi numatoma įrengti šalia prekybos centrą, kuris bus traukos objektas ir generuos didesnius transporto srautus nei iki šiol buvo. Labai didelis IVR įrenginys gali mažinti eismo saugumą. IVR įrenginio likimas turi būti numatytas techniniame projekte;


⁹ IVR įrenginiai, kurie patenka į inžinerinės infrastruktūros apsaugos zonas, todėl išduodant naujus leidimus IVR įrengimui būtina gauti iš inžinerinę infrastruktūrą eksploatuojančios įmonės/savininko rašytinį sutikimą;

¹⁰ IVR įrenginys, kuriam turėtų būti nepratęsiamas leidimas tuo atveju, jeigu būtų numatyta įrengti naują labai didelį IVR įrenginį.

Priedas Nr. 4. Planuojamų Savivaldybės informacinių stovų dislokacijos vietos

 <u>Numatomi Savivaldybės informaciniai stovai</u>		
<i>(pagal UAB „Archinova“ parengtą Vilniaus g. pėsčiųjų bulvaro tarp Tilžės ir Žemaitės g. rekonstrukcijos projektą)</i>		
<i>Eil.</i>	<i>Dislokacijos vieta</i>	<i>Orientacinis traukos objektas</i>
1	Vilniaus g. 213	VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras ¹
2	Vilniaus g. 146	Šalia vaistinės „Camelia“
<u>Numatomi Savivaldybės informaciniai stovai</u>		
<i>Eil.</i>	<i>Dislokacijos vieta</i>	<i>Orientacinis traukos objektas</i>
 <i>I etapas</i>		
1	Aušros al. 62	P. Višinskio biblioteka
2	Aušros g. ir Kaštonų al.	Šalia autobusų sustojimo stotelės
3	Aido g. 10	Dainų pėsčiųjų takas
4	Architektų g. 1	Šiaulių universitetas
5	Aušros al. 66 a	Šiaulių verslo inkubatorius
6	Draugystės pr. 1	-
7	Dubijos g. 40	Geležinkelio stoties prieigos, šalia autobusų
8	Dvaro g. 46	-
9	Gegužių g. 47	Gegužių gatvės beržynėlis
10	Gardino ir Aido g. sankirta	-
11	Lyros g. 13	Šiaulių lyra, UAB
12	Pramonės g. 15	Šalia autobusų sustojimo stotelės
13	Stoties g. 14	-
14	Tilžės g. 121	Šalia autobusų sustojimo stotelės
15	Tilžės g. 73	-
16	Tilžės g. 74	Šalia autobusų sustojimo stotelės
17	Tilžės g. 82	-
18	Tilžės g. 155	Šalia Valstybinio Šiaulių dramos teatro
19	Tilžės g. 170	Šalia Aušros al. skvero
20	Tilžės g. 173	Šalia autobusų sustojimo stotelės
21	Vilniaus ir Vilkaviškio g.	-
22	Vilniaus g. 27	Šiaulių profesinio rengimo centras, Buitinių
23	Vilniaus g. 100	Šiaulių miesto bulvaro fontanas
24	Vilniaus g. 153	Šiaulių universitetas, Technologijos ir gamtos

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

25	Vilniaus g. 166	Šiaulių miesto bulvaras
26	Vilniaus g. 206	Šalia Vilniaus, Žemaitės ir J. Basanavičiaus g.
27	Vilniaus g. 208	Šalia Šiaulių miesto turgavietės
28	Vilniaus g. 213	VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras
29	Ežero g. 27/Vilniaus g. 88	Šiaulių universitetas
30	A. Mickevičiaus ir Vytauto g.	-
	II etapas	
1	J. Basanavičiaus g. 103B	Šalia autobusų sustojimo stotelės
2	J. Basanavičiaus g. 112	Šalia PC Kubas
3	Spindulio g. 4	-
4	Tilžės g. 267	Šalia autobusų sustojimo stotelės
5	Aušros g. 1A	"Grafaitės užėja"
6	J. Basanavičiaus g. 53	Šiaulių profesinio rengimo centras
7	Birutės g. 37	PC "TAU"
8	V. Kudirkos g. 99B	VšĮ Šiaulių ligoninė
9	Vilniaus g. 238A	Lelija, parduotuvė, UAB "Nabatėja"
10	Vytauto g. 257	Šalia PC "IKI"
11	Trakų g. 39	Šiaulių teritorinė darbo birža
12 ³	Vilniaus g. 72B	Šalia Prūdelio tvenkinio
13	Gintaro g. 11	-
14	Serbentų g. 18	-
15	Radviliškio g. 78	Šalia autobusų sustojimo stotelės
16	Pramonės g. 21A	PC
17	Pramonės g. 6	PC "Bruklinas"
18	Tilžės g. 68A	Šalia autobusų sustojimo stotelės
19 ²	Architektų g. 77	Vaikų konsultacinė poliklinika
20	Tilžės g. 63A	Viešbutis-restoranas "Tomas"
21	Tilžės g. 44	Šalia PC "Maxima"
22	Tilžės g. 26	Šalia PC "IKI cento"
23	Gardino g. 4	Šiaulių profesinio rengimo centras
24	Dainų g. 94	Šiaulių specialiojo ugdymo centras
25	Krymo g. 26	-
26	Tilžės g. 5A	Šalia autobusų sustojimo stotelės
27	Gegužių g. 33	Šalia autobusų sustojimo stotelės
28	Gegužių g. 57	Šalia Šiaulių Šv. Mergelės Marijos Nekalto Prasidėjimo bažnyčios
29	K. Korsako g. 1	Šalia autobusų sustojimo stotelės
30	K. Korsako g. 23	Priešais lopšelj-darželį "Eglutė"
31	Kviečių g. 7	Šalia Šiaulių futbolo akademijos dirbtinės dangos stadiono

ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS
III stadija. Sprendiniai

32	Gytarių g. 32	Priešais viešbutį "Vaivorykštė"
33	V. Bielskio g. 89	Šalia autobusų apsisukimo aikštelės
34	Energetikų g. 8	Šalia AB "Šiaulių bankas"



Šiaulių miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiuoju planu planuojami Savivaldybės informaciniai stovai		
1	Kupiškio g. 13	Šalia geležinkelio
2	Darželio g. 10	Šalia Šiaulių ligoninės
3	Vilniaus g. 297	Šalia Šiaulių Vijolių vidurinės mokyklos
4	M. K. Čiurlionio g. 16	Šalia Šiaulių valstybinės kolegijos, Sveikatos
5	S. Daukanto g. 71	Šalia S. Daukanto vidurinės mokyklos
6	Žemaitės g. 93	-
7	S. Daukanto g. 23	-
8	Vytauto g. 122	Šalia prekybos centro
9	Tilžės g. 137	Šalia J. Janonio gimnazijos
10	Dvaro g. 129	Šalia Šiaulių Vinco Kudirkos progimnazijos
11 ³	Dvaro g. 88	Šalia "Teo LT" Šiaulių klientų aptarnavimo
12	Prisikėlimo a. viduryje	-
13	Vilniaus g. 169	-
14	S. Šalkauskio g. 3	Šalia Šiaulių Stasio Šalkauskio gimnazijos
15	K. Kalinausko g. 17	Šalia Šiaulių sanatorinės mokyklos
16	Radviliškio g. 66	Šalia Šiaulių Zoknių pagrindinės mokyklos
17	Tilžės g. 109	-
18	Dubijos g. 44	-
19	Pabalių g. 63	Šalia Šiaulių Normundo Valterio jaunimo mokyklos
20	K. Donelaičio g. 70	Šalia UAB "Salduvės" viešbučio
21	Žaliūkių g. 76	Šalia Šiaulių Ringuvos specialiosios mokyklos
22	Jono Jablonskio g. 16	Šalia Šiaulių arenos
23	Gardino g. 8	Šalia Šiaulių teniso mokyklos
24	Dainų g. 33	Šalia Šiaulių universiteto gimnazijos
25	Dainų g. 45	Šalia Šiaulių Dainų progimnazijos
26	Dainų g. 13	Šalia Šiaulių Romuvos progimnazijos
27	Dainų g. 7	Šalia Šiaulių Romuvos gimnazijos
28	K. Korsako g. 10	-
29	V. Grinkevičiaus g. 22	Šalia Šiaulių "Lieporių" gimnazijos
30	Lieporių g. 2	Šalia Šiaulių "Saulėtekio" gimnazijos

Pastaba: ¹Savivaldybės informacinio stovo vieta sutampanti su „Miesto operatyviosios informacijos tūrinių stovų (stendų) idėjos parinkimo ir projektavimo konkurse“ (2004 m.) numatyta vieta;


² IVR įrenginiai, kurie patenka į 110 ir 330 kV elektros linijų apsaugos zonas, todėl išduodant leidimus įrengti išorinę reklamą turi būti gautas elektros tinklų savininko (LITGRID, AB) rašytinis sutikimas dėl IVR įrenginio įrengimo;


³ Šiaulių miesto savivaldybės informaciniai stovai, kurie galėtų būti įrengti laikinai, tai yra renginių metu, o po jų išmontuojami.

Priedas Nr. 5. Esamų ir planuojamų nemokamos reklamos sklaidos stovų dislokacijos vietos

 <u>Esamų nemokamos reklamos sklaidai skirtų įrenginių atnaujinimas</u>		
<i>Eil.</i>	<i>Dislokacijos vieta</i>	<i>Orientacinis traukos objektas</i>
1	Vilniaus g. 88	Šalia Šiaulių universiteto
2	Trakų g. 10	Šalia Šiaulių kalėjimo
 <u>Planuojamas nemokamos reklamos sklaidai skirtas įrenginys</u>		
1	Žemaitės g. 70	Centrinis parkas

Priedas Nr. 6. Planuojamų didelių ir labai didelių IVR įrenginių dislokacijos vietos

 <u>Planuojami dideli IVR įrenginiai (18-50 m²)</u>		
<i>Eil.</i>	<i>Dislokacijos vieta</i>	<i>Orientacinis traukos objektas</i>
1	Karaliaučiaus g.	Šalia parduotuvės "Elektromarkt"
2	Karaliaučiaus g.	Šalia parduotuvės "Elektromarkt"
3	Architektų g.	-
4	Lyros g. - Gegužių g. - Gytarių g. sankirta	Šalia autobusų sustojimo stotelės
5	Architektų g. 52	-
6	Tilžės g. 231	-
7	Tilžės g.	-
8	Tilžės g.	-
9	Tilžės g.	-
10	Tilžės g.	-
11	V. Matulionio g. 42	-
12	V. Matulionio g. 36	-
13	Pramonės g. - Bačiūnų g.	Šalia UAB "Junasa" degalinę
14	Tilžės g. 233	-
15	Žemaitės g.	-
16	Tilžės g. 233	-
17	Tilžės g. - Purienu g. sankirta	-
18	Tilžės g. 37	-
19	Tilžės g. 223A	-
20	V. Matulionio g.	-
21	Tilžės g., šalia Tilžės g. 9C	Parduotuvė "Iris"

22	Tilžės g.	Dainų pirminės sveikatos priežiūros centras, VŠĮ
23	Tilžės g. 281	-
 <u>Planuojami labai dideli IVR įrenginiai (virš 50 m²)</u>		
1	Tilžės g. ir Pramonės g. sankirta	-
2	Pramonės g. ir Kanapių g. sankirta	-

Pastaba: ¹ IVR įrenginiai, kurie patenka į 110 ir 330 kV elektros linijų apsaugos zonas, todėl išduodant leidimus įrengti išorinę reklamą turi būti gautas elektros tinklų savininko (LITGRID, AB) rašytinis sutikimas dėl IVR įrenginio įrengimo.

BRĖŽINIAI:

1. Specialiojo plano sprendinių brėžinys;
2. Esamų išorinės vaizdinės reklamos įrenginių išdėstymo erdvėje schemas;
3. Vizualinių erdvinių kanalų ir ryšių schemas;
4. Išorinės vaizdinės reklamos įrenginių išdėstymo ir pertvarkymo schemas;
5. Planuojamų vaizdinės reklamos įrenginių išdėstymo schemas;
6. Šiaulių miesto bulvaro išorinės vaizdinės reklamos stovų ir stendų išdėstymo schemas;
7. Šiaulių miesto Dainų pėsčiųjų tako išorinės vaizdinės reklamos stovų ir stendų išdėstymo schema.